

Čokoládovna Marou otevřela ve Vietnamu nové obchody

17.2.2023 - Luboš Marek | Ministerstvo zemědělství ČR

Malá spotřeba čokolády je dle mého názoru spojená i s poměrně vysokou cenou na trhu. Pultové ceny zahraničních tabulkových čokolád se cenově pohybují od 50 Kč za 100 g a produkty několika místních čokoládoven jsou mizerné.

Změnu na trhu s cukrovinkami u čokolády přinesla až firma Marou. Za dnes jednoznačně nejznámější značkou čokolády na vietnamském trhu stojí nápad dvou Francouzů, Samuela Maruta a Vincenta Mourou, kteří se potkali ve Vietnamu v roce 2010.

Vincent Mourou měl zkušenosti z reklamní agentury, Samuel Maruta z oblasti bankovníctví a finančnictví. Později v roce 2011 založili společnost na výrobu čokolády s názvem Marou Faiseurs de Chocolat. Počátky výroby probíhaly doma v kuchyni s mixérem, troubou a dortovými formami. Přesto se firma stala jedním z prvních řemeslných výrobců čokolády v Asii a jednou z mála na světě, která vyrábí čistou hořkou čokoládu přímo tam, kde se pěstuje kakao. Všechny sedm čokolád Marou získalo v roce 2022 mezinárodní ocenění.

První obchod s názvem Maison Marou byl otevřen v roce 2016 v centru Ho Či Minova Města a druhý obchod o rok později v Hanoji. Nyní firma oznámila, že zvýší počet svých obchodů ze současných osmi na šestnáct. Obchody nabízejí cukrovinky, kávu a jiné nápoje. V Marou věří v potenciál vietnamského trhu a ví, že asijské zákazníky oceňují exkluzivitu a ceny od 200 Kč za 100 g tabulkové čokolády nejsou překážkou.

Tempo expanze společnosti je pozoruhodné. Kromě excelentního marketingu a PR se firmě podařilo přesvědčit fond soukromé investiční společnosti Mekong Capital, aby v r. 2021 investoval do výroby čokolády Marou desítky mil. USD. Mekong Capital spravuje ¼ mld. USD a zaměřuje se zejména na prosperující vietnamské podniky ve spotřebním průmyslu.

<https://eagri.cz/public/web/mze/ministerstvo-zemedelstvi/proexportni-okenko/cokoladovna-marou-otevira-ve-vietnamu.html>