

Globus rozšiřuje rozvoz nákupů z vlastního e-shopu do Ostravy. Zákazníci v něm vybírají z 30 tisíc položek, nejpopulárnější jsou potraviny z Vlastních výrob

27.4.2026 - | Globus

Po úspěšném lednovém startu vlastního rozvozu v Praze rozšiřuje hypermarket Globus svou službu Globus ONLINE do dalšího regionu. Od 28. dubna začnou vozy logistického partnera DODO rozvážet nákupy také v Ostravě. Spolu s tím služba zrychluje na doručení v den objednání (same-day delivery) a chystá rozšíření služby do dalších lokalit i plné propojení s aplikací Můj Globus.

Po zkušebním provozu v hlavním městě, kde Globus od ledna doručil již tisíce objednávek ze svého e-shopu Globusonline.cz, přichází ostrý start v Ostravě. Od úterý 28. dubna si budou moci zákazníci v moravskoslezské metropoli nechat dovézt nákup z hypermarketu Globus až ke dveřím. Rozvozová oblast aktuálně kopíruje hranice města Ostravy, do budoucna se však počítá s dalším rozšířením. Závoz bude probíhat od 10:00 do 20:00, přičemž v plánu je brzké rozšíření o večerní slot až do 22:00. Stejně jako v Praze, i v Ostravě bude k dispozici doručení v den objednání. Parametry služby dovozu z e-shopu Globusonline.cz jsou pro nové regiony stejné jako v Praze. Minimální hodnota objednávky je 1 000 Kč, cena dopravy činí 99 Kč a při nákupu nad 1 800 Kč je rozvoz zdarma. Hranice dopravy zdarma definuje i průměrnou velikost nákupního košíku, který je u zákazníků Globus ONLINE nadstandardně velký.

„Úspěšně přenášíme pověstný servis Globusu do online světa. Zákazníci si u nás již objednali několik tisíc nákupů až ke dveřím. Nejpopulárnějšími položkami v online košících jsou produkty z našich Vlastních výrob, zejména pak čerstvé maso od našich řezníků a pečivo z pekáren Globus. Populární jsou také čerstvé ryby z našich rybích pultů a široká paleta dalších výrobků,“ řekl Petr Chmelař, jednatel společnosti Globus. Zákazníci vybírají na Globusonline.cz mezi 30 tisíci položkami od potravin přes hotová jídla, drogerii, domácí potřeby, ale najdou zde i Auto-moto sortiment či potřeby pro domácí mazlíčky. *„Většina online nákupů dosahuje částky, při které je doprava zdarma. Při spuštění služby v Praze jsme zaznamenali také výrazný nárůst zájmu o členství ve věrnostním klubu Můj Globus, který souvisel i se zvýšeným zájmem o doručování nákupů. Na tuto poptávku jsme museli velmi rychle navýšit logistické kapacity. Z našich zkušeností vyplývá, že se zákazníci do e-shopu opakovaně vracejí,“* dodal Petr Chmelař.

Klíčovým milníkem pro další komfort zákazníků v ONLINE světě bude květen 2026, kdy dojde k plnému propojení e-shopu s mobilní aplikací Můj Globus. Tato inovace umožní stálým zákazníkům využívat jejich věrnostní benefity i při online nákupech z pohodlí domova. Dlouho na sebe nenechá čekat ani expanze do dalších regionů, nejbližší půjde například o Střední Čechy nebo Olomouc.

Logistika pod taktovkou DODO

Strategickým partnerem pro logistiku je společnost DODO, která zajišťuje nejen samotnou dopravu v chlazených vozech, ale i technologické plánování tras tak, aby byla garantována maximální čerstvost potravin. *„Pražský provoz nám potvrdil, že zákazníci Globusu chtějí pohodlné doručení velkých nákupů v předem zvoleném čase. Počet objednávek od ledna rostl každý měsíc zhruba dvojnásobně a*

poptávka se přitom koncentruje do úzkých špiček – nejvytíženějším doručovacím oknem je slot mezi 14. a 16. hodinou v pátek, následovaný stejným odpoledním slotem v sobotu a polednem v úterý. Právě schopnost zvládat tyto špičky je důvod, proč je rozvoz potravin nejkomplexnější formou městské logistiky. Kombinuje práci s časem, teplotními režimy, hygienickými normami, kapacitou i lidmi, a to vše bez prostoru na chybu. Trendem je, že doručení potravin se přizpůsobuje zákazníkovi, nikoli naopak, a právě u potravin je více než jinde důležité dodržení časového okna, které si zákazník vybere. Nově spuštěné doručení v den objednávky bude na celý proces klást ještě větší požadavky než doposud," říká Peter Menky, provozní ředitel společnosti DODO.

I přes aktuální kolísání cen pohonných hmot Globus v tuto chvíli neplánuje navyšovat cenu za doručení.

foodora a Wolt zůstávají

Vybraný sortiment hypermarketů Globus je také dostupný i skrze platformy foodora a Wolt. Platformy zákazníci mohou využít ve všech hypermarketech Globus již od roku 2024. Tyto typy online objednávek jsou možné skrze tyto aplikace a jsou využívány hlavně pro menší nákupy.

V Ostravě mimo to také funguje dlouhodobě možnost objednání nákupu a vyzvednutí na drive-in v hypermarketu.

<https://www.globus.cz/o-nas/tiskove-zpravy/globus-rozsiruje-rozvoz-nakupu-z-vlastniho-e-shopu-do-ostravy>