

Proč čeští senioři a seniorky zaostávají za vrstevníky z jiných zemí? Technologie ovládají, ale chybí jim jistota a zázemí, které by je v on-line světě podrželo

20.4.2026 - | Vodafone Czech Republic

Senioři a seniorky v České republice používají digitální technologie téměř stejně často jako jejich vrstevníci a vrstevnice v západní Evropě, v sebedůvěře při jejich používání ale výrazně zaostávají. Ukazuje to nová srovnávací studie Nadace Vodafone, zpracovaná agenturou Ipsos, která porovnála přístup lidí ve věku 55+ k digitálním technologiím v šesti evropských zemích.

Výzkum realizovaný mezi 6 000 lidmi 55+ v České republice, Německu, Nizozemsku, Spojeném království, Irsku a Rumunsku potvrzuje, že digitální technologie se staly běžnou součástí každodenního života napříč Evropou. 91 % dotázaných používá digitální zařízení každý den, a to i ve věkové skupině 75+. Samotná dostupnost technologií však nestačí – klíčovým faktorem je sebedůvěra.

Česko: vysoká míra používání, nízká míra jistoty

Česká republika se ve studii řadí k zemím, kde je patrný výrazný rozdíl mezi mírou používání technologií a jistotou při jejich ovládní.

- 43 % českých seniorů a seniorek uvádí, že nerozumí fungování aplikací nebo webových stránek,
- 36 % má obavy, že při používání technologií udělá chybu,
- 56 % lidí 55+ považuje tempo digitálního vývoje za příliš rychlé.

Ve srovnání s digitálně vyspělejšími zeměmi, jako je Německo, Nizozemsko nebo Spojené království, mají lidé v Česku vyšší pocit nejistoty, přestože technologie využívají podobně často jako lidé v těchto zemích.

Západní Evropa: technologie jsou běžné, nejistota ale přetrvává i zde

V zemích jako Spojené království, Německo nebo Nizozemsko je digitální svět pro starší generace zcela přirozený. Díky špičkové infrastruktuře tam dříve narození běžně používají technologie k placení účtů, správě financí nebo ke komunikaci s úřady. Online služby jim zkrátka reálně usnadňují život.

Jenže ani v těchto technologicky vyspělých státech nejde o úplnou idylku. Stačí jedna nečekaná aktualizace aplikace, změna ovládacích prvků nebo nové grafické rozhraní, a i u zkušenějších uživatelů se dostaví nejistota. Studie tak potvrzuje zásadní věc: to, že je stát digitálně na výši, ještě neznamená, že se v jeho systému cítí každý člověk sebedůvěrně a bezpečně.

Irsko vede v ochotě učit se

Zcela jiný pohled nabízí Irsko, které v evropském srovnání vyčnívá. Neuvěřitelných 91 % tamních starších má chuť se dál vzdělávat a osvojovat si nové technologické dovednosti. To překračuje evropský průměr a ukazuje na skutečnou otevřenost k pokroku.

Klíčem k úspěchu Irska je ale především způsob, jakým se tyto znalosti předávají. Silně funguje komunita a blízké vztahy. Největší důvěru mají dříve narození v rady od své rodiny a přátel. Právě osobní doporučení a pomocná ruka od někoho známého fungují v Irsku jako ten nejlepší motor pro digitální růst.

Osamělost a stereotypy napříč Evropou

Studie zároveň ukazuje, že digitální technologie mohou sehrát důležitou roli v prevenci sociální izolace, pokud podporují – nikoli nahrazují – osobní vztahy.

- 67 % respondentů a respondentek napříč zeměmi souhlasí, že osamělost mezi seniory a seniorkami v posledních letech vzrostla,
- 68 % seniorů a seniorek se setkává se stereotypem, že starší lidé „nezvládají technologie“, přičemž v České republice tento pocit sdílí dokonce 77 % dotázaných.

Sebedůvěra jako klíč k digitální inkluzi

„Výzkum jasně ukazuje, že hlavní bariérou digitální inkluze není nedostatek zařízení, ale nedostatek sebedůvěry. V Česku senioři a seniorky technologie používají často, ale výrazně častěji než v západní Evropě si nejsou jistí sami sebou. Právě proto je klíčové zaměřit se na sebedůvěru, trpělivost a lidskou podporu, ne jen na další návody nebo aplikace,“ říká ke studii ředitelka české Nadace Vodafone Zuzana Holá.

Na nedostatek sebevědomí a potřebu praktických rad reaguje program Digitální odyssey od Nadace Vodafone. Iniciativa, která je součástí mezinárodního projektu Hi Digital, se zaměřuje přesně na to, co starší generace pálí nejvíce: na posilování sebedůvěry a osvojování dovedností, které lze okamžitě využít v běžném životě. V evropském měřítku už projekt podpořil přes půl milionu lidí a celkově jich oslovil více než 1,5 milionu.

V českém prostředí program staví na silném partnerství s organizacemi jako Moudrá sovička, Elpida nebo SDRUK. Úspěch slaví především díky kombinaci různých forem přístupu – od klasických prezenčních kurzů přes individuální asistenci až po moderní on-line vzdělávání. Tento komplexní model už pomohl zlepšit digitální znalosti téměř 100 000 starších ve věku nad 65 let, kteří díky tomu získali v on-line světě pevnou půdu pod nohama.

Více informací najdete na www.nadacevodafone.cz a kompletní výzkum na vodafone.cz.

<https://www.vodafone.cz/nejen-pro-media/tiskove-zpravy/proc-cesti-seniori-zaostavaji-v-digitalni-sebeduve>