

# Hana Libecajtová se stala novou předsedkyní správní rady Nadace Komerční banky

20.4.2026 - | Komerční banka

**Správní rada Nadace Komerční banky zvolila do svého čela Hanu Libecajtovou. Od 20. března 2026 se ujala funkce předsedkyně správní rady Nadace KB. V Komerční bance zároveň působí jako výkonná ředitelka pro strategii značky a komunikaci. Ve funkci střídá generálního ředitele a předsedu představenstva KB Jana Juchelku, který pozici předsedy správní rady zastával v uplynulých čtyřech letech.**

„Byla jsem zvolena novou předsedkyní správní rady Nadace Komerční banky. Mám z toho velkou radost a současně tuto roli přijímám s pokorou. O to víc, že pomyslnou štafetu přebírám po Janu Juchelkovi, generálním řediteli KB, kterému patří poděkování za čas i energii, které nadačním tématům věnoval.

Nadace Komerční banky dnes stojí na jasně definovaných prioritách a projektech, které přinášejí měřitelné výsledky. Program NABLÍZKU představuje klíčovou investici do budoucnosti mladých lidí odcházejících z dětských domovů, tedy skupiny, která potřebuje nejen podporu, ale i systémové řešení. Stejně jako se podařilo významně posunout oblast paliativní péče, věřím, že i zde lze přispět k hlubší změně celého ekosystému. Je pro mě ctí podílet se na projektu, který posiluje společenskou odolnost a zlepšuje kvalitu života v České republice.“

**Hana Libecajtová**, výkonná ředitelka pro strategii značky a komunikaci KB a nová předsedkyně správní rady Nadace Komerční banky

## Na silných základech

Nadace Komerční banky vznikla v roce 1998 a dlouhodobě patří ke stabilním součástem českého neziskového sektoru. Po většinu své historie se soustředila na hospicovou a paliativní péči, kde podporovala nejen jednotlivé projekty, ale také dlouhodobé a systémové změny. Postupně své aktivity rozšířila i na podporu ohrožených dětí a rodin a v posledních letech také na oblast udržitelnosti a ochrany české krajiny. Její zaměření se přitom přirozeně vyvíjelo podle společenských potřeb.

## Méně oblastí, větší dopad

Na tuto historii dnes Nadace KB navazuje novým strategickým ukotvením. Jeho cílem je soustředit energii i finanční prostředky tam, kde může nadace přinést dlouhodobý a měřitelný společenský dopad. Zaměřuje se proto na tři prioritní oblasti: vzdělávání, kulturu a životní prostředí.

Klíčovou iniciativou v oblasti vzdělávání je program NABLÍZKU, který reaguje na potřeby dětí a mladých lidí vyrůstajících v pobytových zařízeních. Program stojí na přesvědčení, že děti nepotřebují především další materiální pomoc, ale blízké vztahy, důvěru a stabilní oporu. Propojuje je s dospělými patrony, hostiteli a dobrovolníky, kteří jim pomáhají připravit se na samostatný život a zároveň jim dávají pocit, že je tu někdo skutečně pro ně.

Vedle vzdělávání Nadace KB dlouhodobě podporuje také mladé hudební talenty v oblasti klasické hudby a projekty zaměřené na ochranu přírody, výsadbu stromů, zadržování vody v krajině a udržitelnou mobilitu, často s aktivním zapojením zaměstnanců Skupiny KB. Součástí činnosti nadace zůstává také mimořádná pomoc v krizových situacích a podpora zaměstnanců Skupiny KB v těžkých životních obdobích.

## **O Nadaci Komerční banky**

Nadace Komerční banky podporuje projekty neziskových organizací, které pomáhají zranitelným mladým lidem získat dovednosti a šanci na samostatný a hodnotný život. Současně pečuje o přírodu a podporuje udržitelný způsob života. Zaměřuje se na oblasti vzdělávání, kultury a životního prostředí a klade důraz na dlouhodobý dopad a smysluplná partnerství.

**Hana Libecajtová**, výkonná ředitelka pro strategii značky a komunikaci KB a nová předsedkyně správní rady Nadace Komerční banky

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/hana-libecajtova-se-stala-novou-predsedkyni-spravni-rady-nadace-komercni-banky>