

O spolupráci a filantropii dorazili do Ostravy diskutovat zástupci neziskového sektoru, veřejné správy i byznysu

17.4.2026 - Aleš Mrázek | AVPO

Jedinečné setkání několika desítek zástupců neziskového sektoru, veřejných institucí a byznysu proběhlo dnes pod názvem „Dialogy pro dobro: debata o důvěryhodnosti a dárcovství“ v prostorách Krajského úřadu Moravskoslezského kraje. Účastníci diskutovali o důvěryhodnosti neziskových organizací, rolí dárcovství a aktuálních trendech ve filantropii.

Akci uspořádala Asociace veřejně prospěšných organizací ČR a proběhla pod záštitou hejtmana Moravskoslezského kraje. „Jedinečná možnost propojit v osobním kontaktu zástupce neziskových organizací, veřejných institucí a dárců přivedla do Ostravy nejen mnoho lokálních subjektů, ale i řadu organizací z dalších krajů České republiky,“ říká za **AVPO ČR její prezident Marek Šedivý** a přibližuje program akce: „Otevřeli jsme například otázku, jak mohou neziskové organizace rozvíjet transparentní fungování za pomoci samoregulačních nástrojů, jak motivovat dárce k jejich podpoře nebo zda a jak v Česku fungují dostupná hodnocení spolehlivosti.“

Podle Šedivého se podařilo beze zbytku naplnit záměr pořadatelů připravit otevřený prostor pro sdílení zkušeností mezi neziskovým sektorem, veřejnou správou a zástupci firem a lidmi, kteří společně hledají cesty, jak posilovat důvěru veřejnosti a dlouhodobou udržitelnost financování veřejně prospěšných aktivit.

V panelové diskuzi vystoupili vedle zástupců AVPO ČR ředitelé a pracovníci mnoha neziskových organizací a firem napříč sektory, například Michal Panáček z ostravské organizace MIKASA z.s., která pomáhá lidem s těžkými formami autismu, nebo Barbora Hermanová, vedoucí oddělení Vnějších vztahů Hyundai Motor Manufacturing s.r.o. Za Moravskoslezský kraj přispěla do diskuze Roxana Macháčková z odboru rozvoje lidských zdrojů.

„Ochota pomáhat a zájem o okolí jsou důležitými znaky vyspělosti lidské společnosti. Jsem přesvědčený, že je na místě vést o filantropii diskuzi a motivovat k ní. Také proto Moravskoslezský kraj každoročně uděluje Cenu hejtmana kraje za společenskou odpovědnost a ocenění Dobrovolník roku,“ řekl **hejtmán Moravskoslezského kraje Josef Bělíca**, který nad akcí převzal záštitu.

„Spolupráce odpovědných firem a neziskových organizací je klíčová pro rozvoj dlouhodobě udržitelného dárcovství. Setkání, které organizátoři nazvali Dialogy pro dobro, ukázalo, že otevřená diskuze napříč sektory přináší konkrétní impulsy pro odpovědné zapojení byznysu do společenských témat. Prostřednictvím Nadačního fondu Hyundai se dlouhodobě snažíme podporovat iniciativy, které mají skutečný dopad na region a pomáhají například v profesionalizaci neziskového sektoru,“ doplňuje **Barbora Hermanová, vedoucí oddělení vnějších vztahů a CSR společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech**.

„Naše organizace pomáhá lidem s autismem a lidem s těžkým mentálním postižením, provozujeme v Ostravě domov i denní stacionář. Jde o náročnou práci a v běhu dní obvykle není čas věnovat se jiným věcem než výhradně klientům. Proto jsme uvítali možnost potkat se a komunikovat přímo u nás v Ostravě s dárce a vyměnit si zkušenosti s mnoha dalšími organizacemi. Bez dostatečné finanční podpory a vzájemně stabilních a důvěryhodných vztahů bychom naše práci nemohli dělat,“ ohlíží se za průběhem setkání **Michal Panáček, ředitel organizace MIKASA, z.s.**

Obdobná setkání by chtěla Asociace veřejně prospěšných organizací ČR pořádat i v budoucnosti.

O Asociaci veřejně prospěšných organizací ČR:

Asociace sdružuje více než 110 neziskových organizací, které se hlásí k hodnotám transparentnosti a

spolehlivosti, dlouhodobě usiluje o rozvoj soukromého dárcovství a celkovou kultivaci legislativního prostředí pro fungování neziskového sektoru.

V České republice AVPO ČR rozvíjí značka Proověřená veřejně prospěšná organizace (značka spolehlivosti), která funguje jako záruka pro dárce. Značka splňuje standardy, které vydává mezinárodní asociace Charity Monitoring Worldwide a od roku 2015 je též součástí vládou garantovaného Národního programu Česká kvalita. Seznam držitelů značky spolehlivosti zveřejňuje AVPO ČR na webové stránce www.znackaspolehlivosti.cz.

Tento projekt vznikl za podpory Nadačního Fondu Hyundai a Nadace OSF.

Kontakt: Aleš Mrázek, mrazek@avpo.cz, tel. 739 655 241

<https://www.avpo.cz/tiskova-zprava-o-spolupraci-a-filantropii-dorazili-do-ostravy-diskutovat-zastupci-neziskoveho-sektoru-verejne-spravy-i-byznysu>