

Aj v roku 2026 sa iniciatíva Safe2Eat vracia - vedecky podložené odporúčania v oblasti potravín pre všetkých Európanov a susedné krajiny!

16.4.2026 - | Ministerstvo podhospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky

Európsky úrad pre bezpečnosť potravín (EFSA) a jeho partneri z celej Európy a susedných krajín spúšťajú šiesty ročník kampane Safe2Eat - celoeurópskej iniciatívy, ktorej cieľom je zvýšiť informovanosť občanov o bezpečnosti potravín a poskytnúť im praktické, vedecky podložené odporúčania pre informované rozhodovanie pri výbere potravín.

Kampaň, ktorá sa začína v apríli 2026, nadväzuje na úspechy predchádzajúcich ročníkov, rozširuje svoj dosah a prehľbuje zapojenie verejnosti s cieľom podporiť informovanosť a kritické myslenie o bezpečnosti potravín - v Európskej únii, aj za jej hranicami.

Nadväzujúc na úspech predchádzajúcich ročníkov, úrad EFSA spolu so svojimi partnermi v celej Európe a v susedných krajinách, spúšťa šiesty ročník kampane Safe2Eat. Kampaň Safe2Eat 2026 stavia na doterajších výsledkoch a naďalej sa zameriava na to, aby občania mali prístup k jasným, zrozumiteľným a vedecky podloženým informáciám o bezpečnosti potravín, vďaka ktorým sa môžu informovane rozhodovať o potravinách, ktoré denne konzumujú.

Od svojho prvého ročníka, na ktorom sa zúčastnilo deväť krajín, sa táto kampaň neustále rozširuje. Ročník 2026 zahŕňa **23 krajín z celej Európy aj mimo nej**. Táto širšia účasť svedčí o pretrvávajúcom význame kampane pri podporovaní bezpečného a informovaného výberu potravín v celej Európe aj mimo nej.

Do kampane sa zapojili členské štáty EÚ - Belgicko, Bulharsko, Cyprus, Česko, Estónsko, Grécko, Írsko, Chorvátsko, Maďarsko, Lotyšsko, Luxembursko, Poľsko, Portugalsko, Rakúsko, Rumunsko, Slovensko, Slovinsko a Španielsko - spolu s partnerskými krajinami Bosnou a Hercegovinou, Čiernou Horou, Severným Macedónskom, Srbskom a Tureckom.

Výsledky kampane Safe2Eat 2025: viac zapojených spotrebiteľov

Piaty ročník kampane Safe2Eat dosiahol pozoruhodné výsledky. Podľa prieskumu agentúry IPSOS z novembra 2025 kampaň zachytila 41 % občanov v skúmaných krajinách. No kampaň neslúžila len na zvyšovanie povedomia - podnietila aj zamyslenie a diskusiu. Občania, ktorí boli v rámci kampane oslovení, uvádzajú, že venujú väčšiu pozornosť bezpečnosti potravín, kritickejšie rozmyšľajú o výbere potravín a viac sa zaujímajú o vedecké poznatky v oblasti bezpečnosti potravín.

Kampaň zároveň posilnila dôveru v systém bezpečnosti potravín EÚ a ukázala, že jasná komunikácia založená na vedeckých poznatkoch môže občanom pomôcť prijímať informované rozhodnutia o tom, čo jedia.

Zameranie kampane na rok 2026: praktické rady, informácie o zdraví a dôvera v to, čo je na vašom tanieri

V nadväznosti na doterajšie úspechy, cieľom kampane Safe2Eat 2026 je poskytovať praktické rady,

zdieľať využiteľné poznatky a podporovať zapojenie občanov v rámci EÚ a mimo nej, pričom sa kampaň zameriava na tri hlavné oblasti:

- **Bezpečné zaobchádzanie s potravinami** – praktické odporúčania týkajúce sa manipulácie s potravinami, ich skladovania, čítania etikiet a bezpečnej prípravy jedál, založené na najnovších vedeckých dôkazoch.
- **Potraviny a vaše zdravie** – odporúčania týkajúce sa vyváženej stravy, nutričných potrieb, zdravotných tvrdení a vedeckých poznatkov, o ktoré sa opierajú.
- **Čo vaše potraviny obsahujú** – prehľadné informácie o bezpečnosti prídavných a aromatických látok, nových potravín a označovaní alergénov, ktoré podporujú transparentnosť a dôveru spotrebiteľov.

Závazok úradu EFSA: podpora informovaného rozhodovania

Nikolaus Kriz, výkonný riaditeľ Európskeho úradu pre bezpečnosť potravín (EFSA), uviedol: „Každý deň, sa rodiny v rámci celej Európy a susedných krajín rozhodujú, čo budú jesť, a zaslúžia si, aby sa cítili bezpečne a boli informovaní. Safe2Eat 2026 premieňa zložité vedecké poznatky na praktické a zrozumiteľné odporúčania týkajúce sa manipulácie s potravinami, ich prípravy a porozumenia ich zloženiu. Táto kampaň ponúka odporúčania, ktoré ľudia môžu využiť doma alebo v každodennom živote, a tým podporuje kritické myslenie, posilňuje postavenie občanov a zvyšuje dôveru vo vedecky podložený systém bezpečnosti potravín EÚ, čím zabezpečuje, že si každý môže vychutnať bezpečné jedlo.“

Zapojte sa

V priebehu roka budú prebiehať rozmanité aktivity kampane Safe2Eat na národnej aj európskej úrovni. Navštívte oficiálne webové sídlo kampane, prezrite si informačné materiály a zapojte sa do diskusie na sociálnych sieťach s hashtagom #Safe2EatEU.

O EFSA

Európsky úrad pre bezpečnosť potravín (EFSA) je úradom Európskej únie. Úrad EFSA bol zriadený v roku 2002 s cieľom poskytovať nezávislé vedecké poradenstvo pre manažérov riadenia rizík a informovať o rizikách spojených s potravinovým reťazcom. Poskytuje vedecký základ pre zákony a predpisy na ochranu európskych spotrebiteľov pred rizikami súvisiacimi s potravinami a spolupracuje s národnými partnermi na podpore súdržnosti verejných informácií o bezpečnosti potravín v EÚ.

Kontakt

Otázky médií posielajte na adresu alebo nám zavolajte na číslo +39 0521 036 149

<https://www.mpsr.sk/sk/index.php?id=20191&navID=1>