

# Co přinesl začátek roku 2026? Shoptet produktové novinky

13.4.2026 - | Blog.shoptet

Ani v prvním čtvrtletí roku 2026 produktový tým Shoptetu nezahálel. Podívejte se na přehled nejdůležitějších novinek, funkcí a vylepšení, mezi které patří Marketplace Napojení, prodeje pomocí AI, automatická optimalizace Shoptet Kampaní, vylepšení v Shoptet Balících a mnoho dalšího!

Novinky 2026 v kostce:

- Shoptet Marketplace Napojení
- Shoptet Balíky
- Shoptet Kampaně
- Shoptet Aplikace
- Přehled objednávek v Emailu od Seznam.cz
- Úpravy šablon - zákon o přístupnosti
- LLM feed pro ChatGPT

## Shoptet Marketplace Napojení

Přemýšlíte, jak rozšířit **e-shop o další prodejní kanály**? S novou službou Marketplace Napojení můžete nabídnout své produkty na marketplace Allegro přímo ze Shoptetu, bez složitých integrací a zbytečné administrativy.

Pro koho je služba Marketplace Napojení od Shoptetu vhodná? Jak pro menší e-shopy, tak i větší hráče. Ocení ji především ti, kdo chtějí rozšířit své prodejní kanály, zvýšit dosah produktů, získat nové zákazníky nebo expandovat do zahraničí.

### Expanze se Shoptetem je jednodušší a jednodušší

Marketplace Napojení najdete v administraci e-shopu, v nové sekci *Prodejní kanály*. Do budoucna plánujeme do této sekce doplnit také možnost správy prodejních kanálů typu e-shop, tedy **Multishop**. Ten vám usnadní správu více e-shopů z jedné administrace.

V rámci usnadnění expanze také přidáváme další **podporované cizí jazyky**. Od začátku roku 2026 jsme přidali portugalsštinu, srbštinu, chorvatštinu a slovinštinu.

## Novinky v Shoptet Balících

Ani oblíbená služba Shoptet Balíky nezůstává pozadu. Neustále ji pro vás vylepšujeme. Co je nového?

### Už žádné zásilky, co se nevejdou do boxu

Tato očekávaná novinka vám umožní **vyložit doručení do výdejního boxu u konkrétního produktu**. Díky tomu vám ubude starostí se zásilkou, která z nějakého důvodu nešla vložit do boxu. Navíc tím přispějete ke spokojenosti zákazníka, ten už nebude muset chodit do jiného výdejního místa, než které původně zvolil.

**Jak to funguje v praxi?** Bude-li do košíku přidán produkt, u kterého jste vyloučili doručení do boxu, výdejní boxy se zákazníkovi v možnostech dopravy nezobrazí, a to jak v novém widgetu se Shoptet Balíky, tak ve starších modalech, kde zákazník vyhledává pomocí PSČ či města. V obou případech uvidí informaci, že box nelze vybrat a zvolit.

Nastavení najdete na záložce *Logistika* na detailu produktu. Je vhodné např. pro produkty, které jsou lehké, ale do boxu se nevejdou. U partnerských doplňků, které nabízejí boxy ve svých widgetech, je nutná implementace ze strany partnera. Může se tak stát, že tento druh widgetu bude stále nabízet možnost zvolení boxu. Pokud máte nasazené své vlastní úpravy, informaci o nedostupnosti doručení do boxu najdete v datech košíku.

Atribut *BOX\_RESTRICTION* už je dostupný i v rámci importů a exportů produktů a podpora API přibude v následujících týdnech.

## **PPL Smart To Box: Chytřejší práce s cenou dopravy**

Nová služba Smart To Box umožňuje doručování zásilek výhradně do výdejních boxů PPL a za výhodnější cenu. Díky tomu můžete lépe pracovat s cenovou strategií dopravy a dát zákazníkům další atraktivní možnost doručení.

## **Platba dobírky business kartou s PPL**

Nově mohou zákazníci u PPL hradit dobírku také business kartou. Rozšiřujete tak platební možnosti při převzetí zásilky a zvyšujete komfort zejména pro firemní klientelu.

## **Odesílání tekutin bez zbytečných komplikací s PPL**

Prodáváte tekuté produkty? Nově je můžete zasílat přes služby PPL bez obav z odmítnutí při podání, stačí dodržet předepsané podmínky balení. Pokud zásilku správně zabalíte dle stanovených pravidel, můžete tekutiny odesílat napříč službami PPL.

## **Shoptet Kampaně: Automatická optimalizace**

Shoptet Kampaně nově **průběžně sledují reálné výsledky** (objednávky, tržby) a podle toho opatrně **upravují strategii**. Samostatně se optimalizují, podobně jako by je spravoval marketingový specialista. To přináší vyšší návratnost peněz z reklamy, stabilnější výkon bez zbytečných výkyvů a průběžnou práci s výkonem bez dalších nákladů.

### **Jak to probíhá?**

- **Učící fáze** (cca prvních 30 dní): systém sbírá data o objednávkách a zákaznících. V této fázi optimalizace ještě neprobíhá, proto doporučujeme nedělat výrazné změny v rozpočtu a nastavení kampaně.
- **Fáze vyhodnocení**: po zhruba 30 dnech systém zkontroluje výkon. Když je dat dost, optimalizace se zapne.
- **Pravidelné optimalizace**: následně systém dělá malé a bezpečné úpravy tak, aby se návratnost dlouhodobě zvyšovala.

**Nemusíte nic zapínat** - optimalizace se aktivuje automaticky, jakmile má kampaň dostatek dat.

## Dále vylepšujeme Shoptet Aplikaci

Vydali jsme novou verzi aplikace s funkcí **kompletace objednávky**. Objednávku můžete kompletovat manuálně stejně jako v administraci, nebo pomocí načtení **EAN kódů** fotoaparátem telefonu.

Přidali jsme i další vylepšení, jako **řazení produktů podle stáří, zobrazení předložky „od“ u produktů s různými cenami variant**, nebo **vysvětlující obrazovky** v případech, kdy není možné aplikaci používat.

Podívejte se na výčet všech funkcí a stáhněte si Shoptet Aplikaci pro iOS nebo Android.

## Přehled objednávek v Emailu Seznam.cz

Ve spolupráci se Seznam.cz jsme spustili **podporu přehledu objednávek v Emailu**. Objednávky z e-shopů na Shoptetu se díky tomu zákazníkům zobrazují přehledně na jednom místě, přímo v jejich e-mailové schránce.

Zákazníci tak mají lepší přehled o svých nákupech a všechny důležité informace pohromadě. Pro e-shopy to znamená vyšší důvěryhodnost a lepší viditelnost značky. Díky strukturovaným datům se u objednávek zobrazuje název e-shopu i jeho logo a zákazník se snadno jedním kliknutím vrátí zpět do obchodu. Strukturovaná data také umožňují zobrazit přesnější informace o stavu objednávky a dopravě.

### Co je potřeba udělat, aby se objednávky správně zobrazovaly:

- Přiřadit ke svým e-mailovým šablonám odpovídající předpřipravené stavy objednávek.
- V administraci e-shopu přejít do nastavení konkrétní e-mailové šablony a v poli *Stav objednávky* pro e-mailové notifikace zvolit stav (nebo situaci), ke kterému se daná šablona vztahuje.
- Tuto volbu je nutné nastavit u všech e-mailových šablon navázaných na stavy objednávek. Více informací najdete po spuštění funkce v nápovědě *Informační e-mailly*.

## Pokračujeme v úpravách šablon v rámci přístupnosti

Aby všechny Shoptet e-shopy co nejlépe splňovaly požadavky na přístupnost, provedli jsme několik dalších úprav šablon.

V prvcích stránky, které je možné vložit do bočního sloupce nebo patičky, jsme v HTML **upravili hierarchii nadpisů**. Většina nadpisů má upravené úrovně a styly tak, aby vzhled odpovídal předchozí verzi a současně i novým normám v přístupnosti.

Průběžně upravujeme také barevná schémata tak, aby měla **dostatečný kontrast** a lépe splňovala legislativu. Stávající barvy na šabloně zůstanou beze změny. Pokud ale budete vybírat nové barevné schéma, na výběr už budou pouze možnosti splňující pravidla přístupnosti. I nadále můžete upravovat barvy také ručně. Současně upravujeme i některé části šablon, které se neřídí barevným schématem, a tyto změny se projeví u všech e-shopů na aktuálně upravované šabloně.

Zpřístupnili jsme **přihlašovací okno pro ovládání klávesnicí**. U šablon Techno, Tango a Step bylo kompletně přepracováno fullscreen přihlašovací okno, u ostatních šablon se jedná spíše o funkční

úpravy. U všech šablon jsme změnilí také tlačítko v záhlaví na skutečný button element, ale vzhled zůstal stejný.

## Shoptet doporučení: Odložené aktualizace šablon

Provádíte **individuální úpravy e-shopu prostřednictvím HTML kódů**? Zapněte si funkci Odložené aktualizace šablon a nenechte se překvapit žádnou změnou.

Všechny šablony obchodu průběžně vylepšujeme. Ve výjimečných případech mohou mít některé z aktualizací vliv i na vaše individuální úpravy e-shopu. Pokud chcete mít chystané zásadní změny pod kontrolou, doporučujeme funkci zapnout. Pokud žádné individuální úpravy e-shopu nemáte, můžete vše nechat na nás. V případě vypnuté funkce budou vydávané změny aktivní okamžitě.

## LLM feed pro ChatGPT

Připravili jsme funkci, díky které budete mít náskok před konkurencí. Chcete prodávat přes AI jako jedni z prvních? Jakmile bude prodej přes ChatGPT dostupný v EU, dáme vám vědět. Stačí se v administraci vašeho e-shopu **zapsat na waiting list** pro naši novinku LLM feed pro OpenAI. Všechny novinky pečlivě sledujeme.

Aktuálně: Na jaře 2026 OpenAI upravilo směřování projektu: místo původního plně integrovaného Instant Checkout nyní více otevírá prostor pro checkout samotných obchodníků, protože první verze podle firmy nenabízela dostatečnou flexibilitu. O vývoji situace vás budeme informovat.

Zajímá vás, na čem jsme pracovali v minulém roce a co vám mohlo uniknout? Přečtěte si produktové novinky za červenec-prosinec 2025.

<https://blog.shoptet.cz/shoptet-novinky-jaro-2026>