

Rádio Proglas: mrštná rybička v rozhlasových vlnách

7.4.2026 - | Charita ČR

Elegantní silueta rybky, která se stala symbolem Radia Proglas, není pro mnohé milovníky mluveného slova ničím neznámým. Věděli jste však, že Proglas je naším dlouholetým mediálním partnerem? A že v útrobách té rybičky sice nepřebývá Jonáš, zato se v ní ukrývá neméně zajímavá historie rádia, které představuje v českém mediálním prostředí zcela výjimečný model?

Od počátku funguje **Radio Proglas** jako nekomerční rádio, nezávislé na příjmech z reklamy. Spoléhá se pouze na dobrovolnou podporu svých posluchačů, dárců a sponzorů. A právě to mu umožňuje pracovat bez etických dilemat, vyvarovat se honbě za senzacími, a naopak si dlouhodobě udržovat kultivovaný styl, důvěryhodnost a výběr kvalitních témat.

Vysílací schéma nabízí posluchačům program nepřetržitě a vedle duchovních pořadů zahrnuje také publicistiku, vzdělávání, hudbu či kulturní tipy pro různé generace i zájmové skupiny.

Pro Charitu je Proglas nejen důležitým mediálním partnerem, ale také nepostradatelným pomocníkem. V úplných začátcích podcastu ChariTALK, kdy jsme měli pouze nápad a nadšení, ovšem zcela nám chyběly jakékoli zkušenosti a technické zázemí, nám kolegové z Proglasu umožnili natáčet v jejich pražské pobočce a rovněž nám pomáhali se střihem. Byla to pro nás velká pomoc i cenná škola základů rozhlasového řemesla.

O Proglasu a báječném týmu lidí, kteří ho tvoří, by se dalo vyprávět mnohem víc. Na závěr tedy alespoň jednu aktuální zajímavost: Proglas se nebojí modernizace. V uplynulém roce prošel náročnou digitalizací, která ho přiblížila celoplošnému pokrytí. Nyní tedy vysílá v DAB+, lze si ho také naladit online a zároveň stále drží i klasické frekvence FM. Ač je tento proces technicky i finančně náročný, daří se ho realizovat bez ztráty charakteru, který činí vysílání Radio Proglas jedinečným a dlouhodobě věrným hodnotám, jež sdílí i Charita.

Rozhovor s Jaroslavem Vojtěchem, provozním ředitelem a jedním z jednatelů Radia Proglas

Kdybyste měl Proglas popsat jednou větou někomu, kdo ho vůbec nezná, jak by zněla?

Jedna věta je moc málo! Proglas je především rádiové vysílání, 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, rok třicátý první. Jsme soukromé rodinné rádio, fungující na křesťanských hodnotách a fungujeme z darů posluchačů a bez reklam, bez příspěvků z koncesionářských poplatků. Natáčíme vlastní pořady pro děti i celé věkové populační spektrum, máme obrovskou hudební databázi a audio archiv pořadů. Hudebně jsme velmi rozkročení a budete překvapení rozsahem našich hudebních pořadů, které určitě na jiných stanicích neuslyšíte.

Jaké rozhodnutí v souvislosti s fungováním Radia Proglas, které jste museli učinit, pro vás bylo v posledních letech nejtěžší?

Poslední tři roky byly pro Proglas opravdu přelomové. Prošli jsme zásadní změnou vlastnické

struktury z jednoho na tři jednatele a spoluvlastníky, máme za sebou nejsložitější etapu digitalizace (přechod z FM VKV vysílačů na DAB+), znatelně jsme museli zeštíhlet počtem pracovních míst, dojít tak k výraznému snížení celkových výdajů a v neposlední řadě za sebou máme úspěšné stěhování Proglasu na novou adresu (Proglas se za své 31 leté působení přestěhoval podruhé).

V čem podle Vás tkví tajemství úspěchu dlouholetého mediálního partnerství s Charitou Česká republika?

Jsem jednoznačně přesvědčený, že tak dlouhé a úspěšné partnerství může vycházet pouze z podobného úhlu pohledu, ze stejných kořenů a hodnotového žebříčku. Pokud byste do pořadu ChariTALK nezvali tak zajímavé hosty, určitě bychom v Proglasu vymysleli podobný pořad J! Jak Proglasu, tak Charitě ČR prostě dává smysl spolupráce, jejímž výsledkem jsou tak plnohodnotné a kvalitní projekty. A nemusí jít jen o pořad v rádiu a podcast, ale např. i o fotografickou výstavu Gaza skrytá za palcovými titulky, kterou jsme rádi uskutečnili v Galerii Proglasu. Věřím, že Charita ČR a Proglas mají ještě další společné cíle před sebou.

<https://www.charita.cz/aktuality/z-domova/radio-proglas-mrstna-rybicka-v-rozhlasovych-vlnach>