

Kaufland se stává hlavním partnerem České padelové federace

23.3.2026 - | Kaufland

Společnost Kaufland rozšiřuje své aktivity v oblasti sportu a nově se stává hlavním partnerem České padelové federace. Partnerství dnes představili zástupci společnosti na tiskové konferenci ČPF. Cílem spolupráce je podpořit systematický rozvoj padelu v Česku, poskytnout hráčům kvalitní zázemí a zvýšit povědomí o sportu, který si rychle získává své příznivce.

Naše partnerství zahrnuje **podporu reprezentačního výběru, extraligových turnajů i vrcholného mistrovství České republiky**. Ambicí je přiblížit padel, sport kombinující prvky squashe a tenisu, širší veřejnosti a posílit jeho komunitní rozměr napříč regiony.

„Dlouhodobě podporujeme projekty, které motivují lidi k pohybu a zdravému životnímu stylu. Padel nás zaujal zejména tím, že ho může hrát v podstatě každý i bez předchozí sportovní zkušenosti, ale i přesto si užije hru. Navíc padel vytváří skvělou komunitu kolem tohoto sportu napříč generacemi. Jeho obliba v Česku rychle roste, vznikají nové kluby a stále více lidí se zapojuje do turnajů i volné hry. Proto jsme se rozhodli spojit síly s Českou padelovou federací a podpořit jeho další rozvoj,“ uvádí **marketingová ředitelka společnosti Kaufland Petra Kalužíková**.

Padel v Česku zažívá dynamický rozvoj. Zatímco ještě před několika lety fungovalo v zemi jen několik kurtů, dnes je jich přibližně 80 a stále vznikají nové. Tento rychlý růst potvrzuje velký potenciál sportu a otevírá prostor pro systematický rozvoj na všech úrovních od programů pro mládež po soutěže pro zkušené hráče.

„Momentálně je u nás v různé fázi rozpracování zhruba sto kurtů, ale pořád to nestačí. I kdybychom jich měli dvě stě, stále by byly plné. Partnerství s Kauflandem je pro nás významným strategickým milníkem. Umožní nám rozšířit padelové zázemí, posílit práci s dětmi, teenagery i dospělými a nabídnout kvalitní soutěžní prostředí po celé republice,“ říká **předseda České padelové federace Jakub Lenc**, který stojí za začátky padelu v Česku.

Kaufland dlouhodobě podporuje projekty zaměřené na sport, zdravý životní styl a komunitní život. Společnost se angažuje zejména v českém hokeji a para hokeji. Nové partnerství s Českou padelovou federací tuto strategii rozšiřuje a umožňuje společnosti podpořit rychle rostoucí komunitu hráčů a fanoušků padelu.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2026/brezen/kaufland-se-stava-hlavnim-partnerem-ceske-padelove-federace>