

Listopad a prosinec vrátily elektro trh k růstu. Závěr roku zvládnul DATART úspěšně

5.3.2026 - | HP TRONIC Zlín

Po většinu roku 2025 se český elektro trh potýkal s opatrností zákazníků a postupným poklesem poptávky. Obrat přišel až na jeho samotném konci. Listopad se stal prvním měsícem meziročního růstu po dlouhé sérii poklesů, když trh posílil řádově o 0,8 %. Tím odstartovalo klíčové období elektro sezony, které tradičně významně ovlivňuje celoroční výsledky. Hlavním tahounem trhu v tomto období byla zejména malá bílá technika. Zákazníci nejčastěji volili robotické a tyčové vysavače, automatické kávovary, elektrické zubní kartáčky či horkovzdušné fritézy. Právě tyto kategorie dlouhodobě potvrzují rostoucí zájem o praktické, čas šetřící spotřebiče s vyšší přidanou hodnotou.

DATART těžil z Black Friday i připravenosti na Vánoce

Listopadový Black Friday tradičně odstartoval vánoční nákupní sezonu. Letos probíhal v prostředí mimořádně silné konkurence nových online tržišť. I v těchto náročných podmínkách si DATART udržel stabilní pozici na trhu. Nejlépe se dařilo segmentu malé bílé techniky, kde se tržby DATARTu meziročně zvýšily oproti listopadu 2024. Výrazný růst zaznamenaly zejména automatické espresso kávovary, tyčové vysavače a elektrické zubní kartáčky. Zvýšený zájem zákazníků byl patrný také v kategoriích příslušenství, dílny a zahrady a u velkých domácích spotřebičů. Naopak slabší výkon vykázaly například kategorie televizí či mobilních telefonů, kde se projevil celkově utlumený stav trhu.

Začátek prosince se nesl ve znamení opatrnějšího nákupního chování. Zákazníci si uvědomovali, že Štědrý den letos připadl až na druhou polovinu týdne, a s nákupy proto vyčkávali. Obrat nastal po 14. prosinci, kdy objednávky začaly výrazně růst a prodeje vyvrcholily v posledních třech dnech před Vánoce. Dne 23. prosince zaznamenal DATART historicky nejvyšší denní tržby a díky velmi silnému závěru měsíce se společnosti podařilo překonat celkový obrat prosince 2024.

„Zúročili jsme připravenost v zásobení prodejen, silnou logistiku i zkušený prodejní personál. To vše podpořil trefný marketing a znovu se potvrdilo, že náš omnichannelový model je pro zákazníky atraktivní a funkční,“ hodnotí závěr roku **Jan Pospíšil, obchodní ředitel DATARTu.**

Vánoční hity i překvapiví skokani

Z pohledu hodnoty prodaného zboží patřily k vánočním stálícím zejména mobilní telefony s příslušenstvím, dále pak notebooky, chytré hodinky, sluchátka, tablety, ale také robotické a tyčové vysavače, automatické kávovary či televizory.

Výrazný zájem zákazníků směřoval k PC komponentům a hernímu sortimentu. *„V této kategorii jsme rostli po celý rok řádově o 20 % a předvánoční období tento trend jen potvrdilo. Absolutním hitem byly herní konzole, které se prodávaly rekordním tempem,“* říká **Pospíšil.**

Posílily rovněž kategorie nádobí, kuchyňských potřeb či sortiment pro dílnu a zahradu. *„Tento vývoj odráží rostoucí zájem zákazníků o praktické pomocníky, které jim pomáhají snižovat náklady na externí služby. V předvánočním období byl patrný meziroční růst zájmu například u AKU vrtaček, pil a štípačů dřeva, detektorů a laserů,“* doplňuje **Pospíšil.**

Mezi značkami dominoval Apple, především díky silným prodejmům iPhoneů, sluchátek AirPods a tabletů iPad. Pevné pozice si udržely také značky Samsung, ETA, LG a Philips. Právě ETA tradičně kralovala v kategoriích vysavačů, kuchyňských robotů i velkých domácích spotřebičů.

Rok plný výzev, ale i potvrzení správné cesty

Uplynulý rok byl pro maloobchodní trh plný nejistot a výzev – od kolísající poptávky přes opatrnější chování zákazníků až po sílící konkurenční tlak. Přesto DATART hodnotí toto období jako úspěšné. Společnosti se podařilo udržet stabilní výkonnost a dále posílit svou pozici na trhu, přičemž důležitou roli sehrálo zejména silné předvánoční období, které potvrdilo důvěru zákazníků i efektivitu dlouhodobě nastavené strategie.

*„Výsledky jasně ukazují, že kombinace e-shopu, kvalitního retailu a důrazu na pozitivní zákaznickou zkušenost je cestou, která nám umožňuje růst i v náročných časech,“ uzavírá **Pospíšil**.*

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/listopad-a-prosinec-vratily-elektro-trh-k-rustu-zaver-rok-u-zvladnul-datart-uspesne>