

Novým ředitelem Balíkovny je Martin Kment

2.3.2026 - | Česká pošta

Zkušený odborník v oblasti logistiky Martin Kment se dnes stal novým ředitelem Balíkovny. Mezi hlavní priority nového ředitele a týmu, který s Martinem přichází, bude dostat Balíkovnu do provozního zisku. „Svoji strategii stavíme na třech bodech - zvýšit kvalitu doručení, s respektem přistupovat k zaměstnancům a zapojit se do mezinárodní přepravy,“ doplňuje Martin Kment. Počítá s tím, že stávající obchodní model Balíkovny dozná velkých změn, a pokračuje: „Chceme zvýšit podíl na českém trhu a stát se jedním z významných hráčů ve středoevropském regionu.“

V minulosti, když působil na České poště jako ředitel divize logistických služeb, přesahovala kvalita doručení zásilek významně 90 %. K takové úrovni obsluhy se bude chtít určitě zase vrátit. *„Jedním z mých cílů je spokojenost napříč celým působením Balíkovny - našich zákazníků, kteří od nás očekávají službu na úrovni. Našich zaměstnanců, kterým má práce přinášet radost a spravedlivé ocenění. A také zástupců našeho vlastníka, pro které je tento sektor služeb stále významnou součástí běžného života občanů,“* přibližuje záměry Kment.

Podobně to vidí i Ondřej Škorpil, pověřený generální ředitel mateřské společnosti Česká pošta: *„Věřím, že Martin jako zkušený manažer dokáže reformovat byznys model tak, aby Balíkovna byla spolehlivým přepravním partnerem. Martin coby někdejší ředitel logistiky její prostředí velmi dobře zná, přeji mu mnoho úspěchů.“*

Martin Kment (48) se v oboru supply chain pohybuje přes 20 let. Spoluvytvářel strategii logistiky Škoda AUTO, pracoval v Německu, Indii, Africe, Rusku nebo v Mexiku. Spolupracoval na projektech společností BMW, Pilsner Urquell, DHL, Českých drah a řady dalších. V letech 2020 - 2022 působil jako ředitel divize logistických služeb České pošty. Naposledy rozvíjel své investorské aktivity na platformě Patero. Mluví plynule anglicky, rusky a německy.

<https://www.ceskaposta.cz/cs/-/novym-reditelem-balikovny-je-martin-kment>