

Kaufland pokračuje v expanzi. V Plzni otvírá svou třetí prodejnu

18.2.2026 - | Kaufland

Obchodní řetězec Kaufland rozšiřuje svou síť a v Plzni otvírá svou dosud nejmodernější prodejnu. Celkově se jedná o 147. pobočku na tuzemském trhu. Nová prodejna klade důraz především na široký sortiment, maximální komfort při nákupu i spolupráci s regionálními dodavateli. U příležitosti slavnostního otevření navíc Kaufland spouští grantový program „Milion pro Plzeň a okolí“, jehož cílem je podpora místních komunitních projektů a posilování sousedských vztahů.

Široký sortiment a regionální podpora

Prodejní plocha o rozloze 3 213 m² nabízí široký sortiment včetně obslužných pultů s čerstvým masem, uzeninami, sýry a lahůdkami. V nabídce masa a uzenin nechybí ani produkty privátní značky K-Mistři od fochu z Modletic!, které pocházejí z vlastního masozávodu řetězce Kaufland. Sortiment vychází vstříc i zákazníkům, kteří preferují bezlepkové, bezlaktóзовé či veganské produkty. Samozřejmostí jsou oblíbené výrobky privátní značky K-Jarmark a široká nabídka zboží od regionálních dodavatelů ze západních Čech.

Moderní technologie pro pohodlný nákup

Nová prodejna se vyznačuje vysokou úrovní digitalizace. Plzeň je po Berouně a dvou pražských prodejnách Barrandov a Čestlice čtvrtou pobočkou vybavenou inteligentními AI váhami v oddělení ovoce a zeleniny, které automaticky rozpoznají vážený produkt. Úseky ovoce, zeleniny a pečiva jsou osazeny digitálními cenovkami a o čistotu prodejní plochy se stará autonomní úklidový robot. Moderní pokladní zóna využívající technologii K-Scan a 20 pokladen (12 samoobslužných a 8 standardních) zajišťuje rychlé a pohodlné odbavení celého nákupu.

Udržitelnost v praxi

Nová plzeňská prodejna je navržena s důrazem na ekologii. Součástí objektu je zelená střecha i fasáda a systém pro retenci dešťové vody. Energetickou náročnost minimalizuje LED osvětlení a technologie, která k vytápění využívá odpadní teplo z chladicích boxů v kombinaci s tepelnými čerpadly. Zákazníci mají k dispozici parkoviště s celkem 237 parkovacími místy, z nichž 8 je vyhrazeno pro osoby s handicapem a dalších 8 rodičům s dětmi. Nechybí ani 4 dobíjecí stanice pro elektromobily.

Milion pro Plzeň a okolí

„V místech, kde otvíráme nové prodejny, chceme především podpořit lokální komunity. Současně se slavnostním otevřením třetí prodejny v Plzni proto spouštíme první kolo grantového projektu „Milion pro Plzeň a okolí“. Touto částkou během následujících tří let podpoříme zajímavé lokální projekty, sousedské vztahy a kulturní akce přímo v této lokalitě,“ popisuje tisková mluvčí společnosti Kaufland, Renata Maierl. Své projekty mohou organizace přihlašovat do 8. března 2026 na webových stránkách [www.kaufland.cz/milion](https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2026/unor/kaufland-pokracuje-v-expanzi.-v-plz).

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2026/unor/kaufland-pokracuje-v-expanzi.-v-plz>

[ni-otevira-svou-treti-prodejnu](#)