

Valentýn bez iluzí. Kdy se romantika může prodražit

12.2.2026 - Lucie Korbéliusová | DTest

Sobota jako každá jiná? Kdepak, tuto sobotu nás čeká Valentýn, tedy svátek zamilovaných. Tento svátek každoročně slibuje lásku, romantiku a také mnoho nástrah nejen ze strany někdy nevyzpytatelných drahých poloviček, ale i potenciálních drahých poloviček a také prodávajících či poskytovatelů služeb. Na co si dávat pozor ve chvíli, kdy se rozhodneme udělat tento den nevšedním, abychom bezhlavě nepodlehli iluzi a nezbyly nám oči pro pláč?

Lákavé seznamky sahají do banky

Nechcete být na Valentýna sami, a tak se chcete rychle seznámit? Jít do vztahu zkratovitě a bez rozmýšlení může způsobit katastrofu. Stejně je tomu i u vztahu právního. *„Před každým uzavřením smlouvy je potřeba podrobně se seznámit se všemi podmínkami. To platí i u seznámek, s jejichž problematikou se naše spotřebitelská poradna i služba VašeStížnosti.cz setkává téměř denně,”* varuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest.

Nejčastěji se problémy týkají účtování služeb, kdy se spotřebitelé domnívají, že je seznamka zpoplatněna jen v rámci desítek korun měsíčně, avšak po uplynutí zkušebního období, které může být v řádu týdnů, jim jsou z účtu strhávány tisíce. Ve chvíli, kdy platby zablokují, čímž považují věc za vyřešenou, může přijít problém. Samotné zablokování plateb totiž neznamená ukončení smlouvy, a tak spotřebitelům narůstá dlužná částka. Proto jim vždy doporučujeme smlouvu vypovědět a informovat tak provozovatele seznamky o tom, že již nechtějí dále seznamku využívat.

Spotřebitelé však u mnoha seznámek nejsou řádně poučeni o jejich ceně ani o automatickém prodlužování (prolongaci) členství. V takovém případě nemusejí hradit nic nad rámec sjednané částky a doby trvání.

Více informací o podvodných seznamkách včetně rozhovoru s psycholožkou naleznete v našem článku.

Slevy nebo iluze?

Přestože již několik let zákon jasně ukládá, jak mají být slevy označovány, prodávající se toho bohužel často nedrží, což ukázala i naše nedávná analýza slev. V období Valentýna se můžeme setkat se spoustou výhodných, ale i rádoby výhodných nabídek, kdy se podnikatelé spoléhají na to, že si spotřebitelé výhodnost nabídky neověří nebo podlehnou společenskému tlaku a učiní romantický nákup.

„Doporučujeme proto před každým nákupem, který se jeví výhodně, ověřit, zda tomu tak skutečně je. To lze učinit například vyhledáním produktu v internetovém vyhledávači a porovnáním cen s konkurencí. V případě, že se o výhodnou nabídku nejedná, je vhodné od koupě upustit a nepodporovat tak marketing založený na klamání spotřebitelů,” radí Hekšová. Zároveň je možné podat podnět České obchodní inspekci.

Zboží upravené nemůže být vrácené

K Valentýnu nepochybně patří i dárky na míru. Pokud si však jakékoliv zboží takto necháte upravit (velikostně, vyrytím monogramu apod.), nemůžete ho následně vrátit do 14 dnů od převzetí, a to ani v případě, kdy jste jej kupovali online. *„Na takové zboží se zpravidla nevztahuje ani možnost vrácení nad rámec zákona, kterou podnikatelé v některých případech nabízejí,”* upozorňuje Eduarda Hekšová. Před nákupem zboží upraveného dle požadavků tak doporučujeme ujistit se, že takové zboží bude tím pravým.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12105/dtest-valentyn-bez-iluzi-kdy-se-romantika-muze-prodrazit>