

Češi zlepšují zimní péči o auta: na myčky jezdí stále častěji

10.2.2026 - Lada Gadas | ORLEN Unipetrol

Zimní provoz patří k nejnáročnějším obdobím pro automobily. Sůl, bláto a chemické posypy zatěžují nejen karoserii, ale především podvozek. Přestože většina českých řidičů stále myje své auto častěji v létě než v zimě, tento rozdíl se postupně stírá. Podle průzkumu společnosti Ipsos pro síť ORLEN pětina řidičů myje svůj vůz se stejnou pravidelností po celý rok, bez ohledu na roční období. Tento přístup je výrazně častější u mladší generace.

Průzkum proběhl na reprezentativním vzorku 2 000 dospělých obyvatel České republiky. Výsledky naznačují postupnou změnu chování řidičů, kteří si stále více uvědomují vliv zimních nečistot na technický stav vozidla. Tento trend potvrzují i provozní data sítě ORLEN. Rok 2025 byl z pohledu mycích linek historicky nejúspěšnější – zákazníci v nich umyli celkem 1,2 milionu vozidel. Zároveň roste zájem o programy zaměřené na důkladnější péči, zejména o mytí podvozků, které pomáhá chránit vůz před korozí způsobenou zimními posypy. *„Zima už pro řadu řidičů neznamená období, kdy by péči o auto odkládali. Naopak vidíme, že lidé chtějí chránit své vozy průběžně a oceňují rychlá a kvalitní řešení,”* říká **Rostislav Moravec, ředitel sítě čerpacích stanic ORLEN.**

Síť ORLEN v posledních letech investuje do modernizace mycích technologií a zjednodušení nabídky služeb. Všechny mycí programy dnes zahrnují i tlakové mytí podvozků, které bylo dříve dostupné pouze za příplatek. Modernizace zároveň umožnila zkrátit dobu mytí bez negativního dopadu na jeho kvalitu.

Součástí modernizace je také digitalizace zákaznické zkušenosti. ORLEN postupně rozšiřuje využití aplikace umožňující bezkontaktní platbu a spuštění mytí přímo z vozidla. Tento způsob oceňují zejména firemní zákazníci a pravidelní uživatelé mycích linek, pro které je důležitá rychlost a jednoduchost celého procesu. Digitalizace podle společnosti přispívá k plynulejšímu provozu myček a kratší době odbavení zákazníků.

Další oblastí rozvoje mycích linek je důraz na udržitelnost. Myčky ORLEN využívají vlastní systémy čištění a recyklace vody, díky nimž se znovu použije až 85 procent spotřebované vody. Používané chemické prostředky splňují přísné ekologické normy a mají certifikaci VDA, která je standardem německého automobilového průmyslu a zaručuje maximální šetrnost k laku i dalším povrchům vozidel.

Síť ORLEN v České republice provozuje celkem 165 mycích zařízení, z toho 132 automatických a 32 ručních a jednu cyklomyčku, přičemž většina z nich je v provozu nepřetržitě. Více informací o myčkách a mycích programech ORLEN je k dispozici na www.orlen.cz/mycka.

ORLEN - mezinárodní síť pohonných hmot, energií a občerstvení

Síť čerpacích stanic ORLEN je součástí skupiny ORLEN Unipetrol, vlastněné mezinárodní skupinou ORLEN, která provozuje více než 3 500 čerpacích stanic ve střední Evropě v sedmi zemích - v Polsku, Česku, Německu, Litvě, Maďarsku, Rakousku a na Slovensku. Síť ORLEN v Česku zahrnuje celkem 443 čerpacích stanic s tržním podílem na objemu prodaných paliv 28,6 %. Jak počtem čerpacích stanic, tak objemem prodaných paliv je síť ORLEN lídrem českého trhu. Oblíbenost značky ORLEN u českých spotřebitelů potvrzuje fakt, že síť čerpacích stanic ORLEN již šestkrát získala titul Nejdůvěryhodnější značka v České republice a třikrát cenu Obchodník roku.

ORLEN na svých čerpacích stanicích nabízí prvotřídní pohonné hmoty Efecta s prokazatelnými čisticími účinky a prémiová paliva Verva, která vedle péče o motorovou soustavu mají maximálně vylepšeny výkonnostní parametry. Součástí nabídky jsou také alternativní paliva zkapalněný ropný plyn (LPG), stlačený zemní plyn (CNG), syntetické palivo HVO100 Diesel a bateriová a vodíková elektromobilita. Elektrickou energii poskytuje ORLEN na 294 dobíjecích bodech, vodíkové stanice provozuje na pražském Barrandově a v Litvínově-Záluží.

Významnou součástí nabídky je koncept občerstvení Stop Cafe, který tvoří klíčový pilíř nepalivového segmentu značky ORLEN. V České republice je Stop Cafe dostupné na 363 ze 443 čerpacích stanic, tedy na více než 80 % z nich. V rámci celé mezinárodní sítě je tímto konceptem vybaveno téměř 2 500 čerpacích stanic. Stop Cafe nabízí široký sortiment občerstvení a potravin – od oblíbených hotdogů a kávy až po více než tisíc produktů, včetně balených potravin, hotových jídel a specialit v tradičních, vegetariánských i veganských variantách. Nabídka se neustále rozvíjí – pražské kompetenční centrum ORLEN připravuje nové produktové řady zaměřené na zdravý životní styl, včetně snídaní, pečiva, hotových jídel a produktů privátní značky, které budou reagovat na aktuální trendy a potřeby zákazníků.

ORLEN dále nabízí vlastní tankovací karty EASY a BUSINESS a provozuje dvě mobilní aplikace – věrnostní aplikaci ORLEN a aplikaci pro péči o vůz Mycí digi linka.

Kontakt:

Lada Gadas, +420 705 839 909, e-mail: lada.gadas@orlenunipetrol.cz

https://www.orlenunipetrol.cz/cs/Media/TiskoveZpravy/Stranky/20260210-Orlen-mycky_Cesi%20zlepsuji%20peci%20o%20auta-CZ.aspx