

Hyundai loni v Evropě prodal 600 000 osobních aut, dařilo se elektromobilům

6.2.2026 - | Hyundai Motor Czech

Společnost Hyundai Motor Europe v roce 2025 dosáhla meziročně většího počtu registrací o 1 % díky nárůstu prodejů elektromobilů o 48 % a všech elektrifikovaných vozů o 24 %.

- V nadcházejících 18 měsících uvede na trh pět dalších významných produktů, přičemž se zaměří především na hybridní a elektrické pohony
- Od roku 2027 hodlá značka Hyundai nabízet elektrifikované verze ve všech svých modelových řadách

Společnost Hyundai Motor Europe (HME) dosáhla v roce 2025 solidních prodejních výsledků v podobě 603 542 registrací osobních vozů a podílu 4,2 % v rámci trhu EU35 (EU, ESVO, Velká Británie, východní Evropa a Turecko). Pokračovala zejména v upevňování svého postavení v segmentu elektrifikovaných vozidel, v němž zaznamenala nárůst objemu prodeje o 24 %.

Hlavní hnací silou tohoto růstu byly akumulátorové elektromobily, jejichž registrace vzrostly o 48 %, zatímco prodeje hybridních a plug-in hybridních modelů se zvýšily o 11 %. Díky 18% podílu akumulátorových elektromobilů na prodejním mixu v Evropě se může Hyundai pochlubit solidním pokrokem na trhu, který se vyznačuje rostoucí dynamikou. Společnost HME navíc rozšířila svou zákaznickou základnu v obou klíčových částech trhu: počet vozů prodaných soukromé klientele vzrostl v porovnání s předchozím rokem o 2 % a fleetové prodeje o 4 %.

Skvělé výsledky na hlavních evropských trzích

- Ve Velké Británii pokračovaly prodeje v růstu a celkový počet 93 124 vozů je druhým nejlepším výsledkem v historii značky v této zemi. Hyundai se tak mezi značkami na britském trhu s osobními vozy posunul z devátého na šesté místo.
- V Německu se Hyundai stal nejprodávanější asijskou značkou v segmentu osobních automobilů. Celkem 92 890 prodaných vozů odpovídá podílu 3,3 %. Počet registrací elektromobilů v Německu vzrostl o 49 % a jejich podíl na celkovém prodejním mixu dosáhl 27 %.
- Ve Španělsku si Hyundai udržel postavení čtvrté nejprodávanější značky a se 64 467 vozy a tržním podílem 5,8 % na tomto trhu oslavil historicky nejvyšší prodeje.
- V Itálii zůstal tržní podíl stabilní na úrovni 3,0 %, přičemž zákazníkům bylo dodáno 47 046 vozů. Díky růstu prodeje elektromobilů byl podíl vozů s elektrifikovaným pohonem o 9 procentních bodů nad průměrem celého trhu.
- Ve Francii skončil Hyundai mezi 10 nejprodávanějšími značkami s podílem na trhu 2,8 % a celkem 45 623 registracemi nových vozů. Také Francie se vyznačovala úspěšnými prodeji vozidel s elektrifikovaným pohonem: hybridní vozy reprezentovaly 35 % prodeje, zatímco v rámci celého trhu to bylo 22 %.
- V Turecku zvýšil Hyundai v roce 2025 své prodeje o 10 % a s celkovým počtem 67 368 vozů obsadil šesté místo mezi značkami na trhu s osobními automobily.

Výše uvedené výsledky dokládají úspěch elektrifikační strategie značky Hyundai v Evropě, což ještě

umocňuje skutečnost, že mnoho jejích modelů stojí v čele příslušných elektromobilových segmentů. Například INSTER je s celkem 33 917 vozy prodanými v tomto regionu na druhém místě v žebříčku elektromobilů segmentu A. INSTER také získal ocenění Světový elektromobil 2025, IONIQ 9 zase v Německu obdržel titul Prémiový vůz roku 2026. TUCSON, který je nabízen jak v hybridních a plug-in hybridních verzích, tak s tradičními spalovacími motory, si vede nejlépe ze všech konkurentů u soukromé klientely na evropském trhu kompaktních SUV, na němž má tržní podíl 5,3 %.

"Evropa je pro globální růst značky Hyundai stěžejní. Naše investice do výroby, výzkumu a vývoje i do samotných lidí v tomto regionu zrcadlí naše dlouhodobé zaměření na Evropu a dokládají úspěšnou implementaci naší lokalizační strategie. Naše týmy v České republice, Turecku a Německu pokračují v Evropě v realizaci vize vyjádřené sloganem Pokrok pro lidstvo. S pěti novými modely, které uvedeme na trh v nadcházejících 18 měsících, a nabídkou kompletně elektrifikované produktové řady od roku 2027 nabíráme rychlost a ještě důsledněji usilujeme o to, abychom evropským zákazníkům poskytovali výběr, který si zaslouží." José Muñoz CEO Hyundai Motor Company

S ohledem na ambice trhu EU v podobě urychleného přechodu na elektromobily plánuje Hyundai v tomto regionu další posilování svého úsilí o elektrifikaci a udržitelnou mobilitu.

"Společnost Hyundai Motor Europe dosáhla v roce 2025 solidních prodejních výsledků, k nimž nejvýznamněji přispěl 24% nárůst prodeje elektrifikovaných vozů a podíl na trhu s hybridně a elektricky poháněnými vozidly, který převyšuje náš celkový podíl na trhu. Do těchto pohonů budeme i nadále investovat v rámci intenzivní produktové ofenzivy."

Xavier Martinet Prezident a generální ředitel, Hyundai Motor Europe

Kompletně elektrifikovaná produktová řada od roku 2027

Hyundai v souladu s prohlubováním své elektrifikační strategie ještě více rozšíří svou nabídku elektrifikovaných produktů. V příštích 18 měsících se počítá s uvedením pěti nových modelů na trh – s ohledem na preference evropských zákazníků budou tři z nich v segmentu B. Jedním z nich bude IONIQ 3, který oslaví světovou premiéru v dubnu 2026 na Milano Fashion Week. Se sedmi akumulátorovými elektromobily, od nejmenšího modelu INSTER až po velké MPV Staria Electric, pak bude mít produktová řada Hyundai jednu z nejucelenějších nabídek elektromobilů na trhu.

V současnosti je přibližně 80 % modelů Hyundai k dispozici v elektrifikované verzi. Elektrifikaci všech svých modelů dokončí značka v roce 2027.

Hyundai prohluje své zaměření na Evropu

Zaměření značky Hyundai na Evropu je zřetelné v mnoha aspektech. Společnost Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC) v Nošovicích nedávno oslavila výrobu pětímiliontého vozu, jímž se stal TUCSON Hybrid. Tento milník dokládá dlouhodobou stabilitu, technologickou vyzrálost a úspěšnost výroby v Evropě pro Evropu. Společnost Hyundai Motor Türkiye (HMTR), provozující výrobní závod v tureckém Izmitu, připravuje zahájení výroby svého prvního elektromobilu, jímž se v letošním roce stane IONIQ 3.

Hyundai do obou výrobních závodů i do svého výzkumného a vývojového centra HMETC (Hyundai Motor Europe Technical Center) v Německu investoval významné částky, aby ještě více posílil své postavení na trhu s elektromobily v evropském regionu. Své výzkumné a vývojové centrum HMETC loni rozšířil o dalších 25 000 m² investicí 150 milionů eur do nového areálu Square Campus. HMETC

patří po této transformaci mezi nejpokrokovější centra pro výzkum a vývoj automobilů v Evropě.

Do výrobního závodu v tureckém Izmitu investovala společnost 250 milionů eur, což umožní výrobu elektromobilů s novou konstrukcí podlahové platformy s integrovanou vysokonapěťovou sadou akumulátorů a výkonovou elektronikou. Pro nadcházející roky jsou plánovány další investice. Rovněž výrobní závod v Nošovicích v České republice byl v roce 2025 rozšířen tak, aby v něm mohla probíhat výroba a montáž sad akumulátorů pro elektromobily. Celkové investice do nošovického závodu od jeho otevření v roce 2008 již přesáhly hranici 2 miliard eur.

<https://www.hyundai.news/cz/articles/press-releases/hyundai-v-evrope-prodal-600000-aut-vysledky-2025.html>