Pojištění mazlíčků: kdo tahá za kratší konec vodítka

5.2.2026 - Lucie Korbeliusová | DTest

Náklady na veterinární péči rostou a návštěva veterináře může vyprázdnit peněženku majitelů mazlíčků více, než by čekali. Operace, hospitalizace nebo specializovaná diagnostika dnes může vyjít i na desítky tisíc korun. Pojištění proto láká stále více majitelů domácích mazlíčků. Jednotlivé produkty se však mohou výrazně lišit – a tyto rozdíly mohou být pro spotřebitele zásadní.

Co je pojištění mazlíčků?

*„Základem pojištění mazlíčků je obvykle úhrada nákladů na veterinární ošetření psů a koček v případě úrazu nebo nemoci,“*uvádí Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest, a dodává: *„Pojišťovny zpravidla v případě úrazu nebo nemoci mazlíčka po odečtení spoluúčasti hradí vyšetření, diagnostiku, léky, operace i následnou péči, vždy však pouze do sjednaného ročního limitu. Výše plnění se liší podle tarifu a často se pohybuje v řádech desítek až stovek tisíc korun ročně. Některé pojišťovny omezují ošetření a léčení zvířete pouze na smluvní zařízení, nejedná-li se o zranění nebo nemoc, která domácího mazlíčka bezprostředně ohrožuje na životě.“*

Pojistku lze rozšířit i o krytí pro případ smrti zvířete. Některé pojišťovny navíc kromě zdravotního pojištění nabízejí také pojištění odpovědnosti za škodu, kterou zvíře způsobí třetí osobě. V rámci nadstandardního krytí si lze u některých pojišťoven rozšířit rozsah pojištění. Naopak preventivní péče, jako je očkování, kastrace, odčervení nebo běžné kontroly, bývá z pojistky většinou vyloučena.

Jak se hradí veterinární péče?

„Zásadní rozdíly panují také v tom, jakým způsobem se veterinární péče hradí,“ sděluje Eduarda Hekšová. U většiny pojišťoven platí majitel zvířete veterináři zákrok ze svého a teprve následně žádá pojišťovnu o proplacení nákladů. K žádosti musí doložit faktury, lékařské zprávy a další dokumenty. Pojišťovna poté plní až po jejich kontrole, zpravidla se započtením spoluúčasti. Nevýhodou tohoto pojištění je, že majitel mazlíčka musí nejprve vše uhradit a často disponovat i nemalou částkou, aniž má jistotu, zda pojišťovna pojistné plnění poskytne.

Menší část trhu nabízí i model přímé úhrady veterináři, kdy pojišťovna zaplatí ošetření přímo jemu. Pro spotřebitele je to komfortnější varianta, protože nemusí disponovat větším finančním obnosem ani řešit administrativu spojenou s likvidací pojistné události a zjistí přímo u veterináře, zda pojišťovna zákrok hradí. Tento způsob je ale obvykle omezen na síť smluvních veterinářů, proto je dobré si ověřit, zda takového veterináře máte ve svém okolí. V akutních případech lze využít i nesmluvní veterináře, u nichž však zákrok musí hradit majitel sám a až následně jej uplatnit u své pojišťovny.

Pozor na výluky a podmínky

Spotřebitelé by si měli dát pozor také na výluky z pojištění. Pojišťovny běžně nehradí onemocnění a úrazy, které existovaly před uzavřením smlouvy, genetické vady nebo potíže vzniklé v čekací době. Podmínkou sjednání pojištění bývá mikročip, platné očkování a věkový limit zvířete v době vstupu do

pojištění.

Před podpisem smlouvy se proto vyplatí pečlivě pročíst pojistné podmínky, porovnat limity plnění, spoluúčasti i způsob úhrady veterinární péče. *„Pojištění mazlíčků může majitelům výrazně pomoci zvládnout nečekané výdaje,“* uzavírá Eduarda Hekšová.

Pokud mají spotřebitelé otázky k tomuto tématu, mohou se obrátit na bezplatnou spotřebitelskou poradnu dTestu, a to elektronicky na www.dtest.cz/spotrebitelska-poradna nebo telefonicky na číslo 299 149 009.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již desetitisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

https://www.dtest.cz/clanek-12097/dtest-pojisteni-mazlicku-kdo-taha-za-kratsi-konec-voditka