

Pokračování spolupráce. Fanshop fotbalové Sparty zůstane na pražském letišti minimálně dalších pět let

2.2.2026 - | Letiště Praha

Letiště Praha potvrzuje atraktivitu projektu fanshop AC Sparta Praha v Terminálu 2 a prodlužuje spolupráci s klubem minimálně o dalších pět let, a to na základě finančních výsledků prodejny. Fanshop od svého otevření v srpnu 2024 dokazuje, že Sparta je schopna oslovit fanoušky nejen v domácím prostředí, ale i v tom mezinárodním.

„Fanshop AC Sparta Praha se stal atraktivní součástí nabídky pro naše cestující a hned od svého otevření dosahuje velmi dobrých výsledků. Naším cílem bylo přinést na letiště moderní koncept, který v sobě slučuje zážitek, nové prvky a možnosti příjemně strávit svůj čas na letišti. Zájem zákazníků i kvalita konceptu potvrzují, že propojení silné české sportovní značky s prostředím mezinárodního letiště dává smysl. Jsme rádi, že můžeme v této spolupráci pokračovat i v dalších letech,“ uvádí Jaroslav Petržela, člen představenstva Letiště Praha pro oblast neleteckého obchodu a služeb.

Prodejna o ploše téměř 275 m² dnes patří mezi největší obchody na pražském letišti a její design i koncept byly během provozu oceněny několika českými i mezinárodními cenami. Podle Tomáše Křivdy, CEO AC Sparta Praha, je letištní fanshop důležitou součástí dlouhodobé mezinárodní strategie klubu. *„Dlouhodobě pracujeme s myšlenkou, že každý fotbalový fanoušek má jeden svůj hlavní klub, ale zároveň si v každé zemi vytváří vztah k dalším značkám – ke svému takzvanému druhému klubu. Právě tyto fanoušky chceme oslovovat. Letiště je ideálním místem, kde se Sparta může přirozeně představit mezinárodnímu publiku a vyvolat emoci, která přesahuje jeden nákup,“* uvádí Tomáš Křivda. Více než 83 % zákazníků fanshopu tvoří zahraniční návštěvníci, kteří si do svých destinací odvázejí spartánské dresy, textil i doplňky jako osobní kontakt se značkou klubu.

Fanshop AC Sparta Praha zahájil svůj provoz na letišti v srpnu roku 2024, a to poté, kdy projekt zvítězil v podlimitním výběrovém řízení. Na základě dosažených limitů výsledků spolupráce pak Letiště Praha vypsalo další výběrové řízení, ve kterém projekt spartánského fanshopu obhájil svou pozici. Spolupráce tak byla prodloužena o minimálně dalších pět let. *„Veřejnost často vnímala otevření fanshopu hlavně jako brandový krok. Jsem rád, že se ukazuje, že jde zároveň o velmi zdravý a výnosný projekt pro klub. To jen potvrzuje, že ambice, se kterými jsme prodejnu otevírali – ať už velikostí, nebo zpracováním – byly správně nastavené,“* dodává Vojtěch Šišma, předseda představenstva společnosti Footballmania, která spartánský fanshop na letišti provozuje.

<https://www.prg.aero/pokracovani-spoluprace-fanshop-fotbalove-sparty-zustane-na-prazskem-letisti-minimalne-dalsich-pet>