

Ford loni prodal přes 11 tisíc nových vozů a dále posiluje svou pozici na českém trhu

22.1.2026 - | Ford Motor Company

Ford v roce 2025 dosáhl nejvyššího počtu registrací od roku 2019 a posílil svou pozici na českém trhu, především díky rekordním výsledkům v užitkových vozech a silnému nástupu elektrifikovaných modelů.

Rekordní rok 2025

V roce 2025 zaznamenal Ford v České republice 11 103 nových registrací, což představuje nárůst o 14 % oproti roku 2024 a nejlepší výsledek značky od roku 2019. Celkový tržní podíl vzrostl na 4 % z předchozích 3,7 %.

Dařilo se jak osobním vozům, kterých bylo registrováno 5 560, což představuje meziroční nárůst o 5 %, tak vozům užitkovým, kde Ford dosáhl na 5 543 registrací. Užitkové vozy tak již objemově prakticky dorovnaly osobní vozy a staly se klíčovým pilířem výsledků značky.

Dominance v užitkových vozech

Na trhu užitkových vozů se Ford opět stal značkou číslo jedna s podílem 13,7 % a absolutním rekordem 5 543 registrací vozů kategorií M1 a N1. Tento úspěch je o to významnější, že celkový trh užitkových vozů v České republice v roce 2025 mírně klesl, zatímco Ford v tomto segmentu vyrostl o 25 %.

Tahounem byl zejména model Transit a celá řada Custom, přičemž užitkový Transit Custom meziročně vyrostl o 28 % díky 1 216 registracím. Osobní verze Tourneo Custom zaznamenala 1 568 registrací a její prodeje vzrostly dokonce o 77 %, čímž se stala neohroženým vládcem svého segmentu.

Úspěch modelu Ranger a osobních EV

Podobně silnou pozici potvrdil pick-up Ford Ranger, který překročil hranici 1 000 registrací a dosáhl dominantního podílu 43 % ve svém segmentu. Ranger se tak stal jasnou volbou pro zákazníky hledající robustní pracovní i lifestyleový vůz, což jako dlouhodobě nejprodávanějším pick-up v Evropě potvrzuje nejen na českém trhu.

V kategorii osobních vozů se dařilo zejména novým elektrickým modelům, kterých Ford v roce 2025 prodal bezmála 600 a o 50 % tak překonal své interní plánované cíle. Nejprodávanějším elektromobilem se stal Explorer se 185 registracemi, následovaný modely Capri (159 ks), Puma Gen-E (153 ks) a Mustang Mach-E (39 ks). Dalších 148 prodaných vozů pak tvoří užitkové vozy s čistě elektrickým pohonem; lídrem se stal E-Transit Custom.

Dealerská síť a zázemí značky

Zájem o značku Ford roste také mezi dealery: v roce 2025 byla otevřena tři nová dealerství v Jihlavě, Brně a Olomouci. Celkem tak Ford v České republice disponuje 23 prodejními místy.

Výhled na rok 2026

Pro rok 2026 si Ford v České republice stanovil cíl zopakovat loňský prodejní úspěch a dosáhnout 11 000 registrací. Tento úkol bude náročnější vzhledem k ukončení výroby modelu Focus v listopadu 2025, což znamená, že značka se bude muset obejít bez jednoho ze svých tradičních pilířů v segmentu kompaktních vozů.

Ztrátu Focusu chce Ford kompenzovat dalším růstem elektrických modelů a posílením prodeje hybridních verzí modelu Kuga. Zajímavou novinkou roku 2026 bude také rozšíření systému BlueCruise, tedy pokročilého systému asistované jízdy na dálnicích a hlavních tazích, který se z Mustangu Mach-E rozšíří i do dostupnějších modelů, jako jsou Puma, Kuga a Ranger PHEV.

Vyjádření Libora Beneše, Country Managera Ford Česká republika

„Rok 2025 byl pro Ford v České republice mimořádně úspěšný – dosáhli jsme nejvyššího počtu registrací od roku 2019, posílili tržní podíl a potvrdili naši pozici jedničky v užitkových vozech,“ uvádí Libor Beneš, Country Manager Ford Česká republika. „Za těmito výsledky nestojí jen naše široká a moderní modelová řada s velmi konkurenceschopnými cenami, ale také profesionální tým dovozce, silná a motivovaná dealerská síť a kreativní marketing, díky nimž dokážeme oslovit firemní i retailové zákazníky napříč segmenty.“

„V roce 2026 nás čeká výzva v podobě absence modelu Focus, jsme však přesvědčeni, že ji dokážeme proměnit v příležitost dalším posílením prodeje našich elektrických a elektrifikovaných modelů,“ dodává Beneš. „Rozšíření technologie BlueCruise do dostupnějších modelů, jako jsou Puma, Kuga nebo Ranger PHEV, nám umožní nabídnout zákazníkům ještě vyšší komfort a bezpečnost, a zároveň podpořit náš růst v klíčových segmentech.“

https://www.fordmedia.cz/pressreleases/ford-loni-prodal-pres-11-tisic-novych-vozu-a-dale-posiluje-svo-u-pozici-na-ceskem-trhu-3427401?utm_content=current_news