

Pražský magistrát bilancuje rok 2025: celkem 463 tiskových zpráv, 60 tiskových konferencí a přes 30 akcí a kampaní

20.1.2026 - | Magistrát hlavního města Prahy

Hlavní město v oblasti médií a marketingu bilancuje rok 2025, který byl opět aktivitami velmi nabitý. Konkrétně odbor médií a marketingu Magistrátu hl. m. Prahy (OMM MHMP) připravil 33 akcí a kampaní, nebo se na nich spolupodílel, zajišťoval jejich propagaci v médiích i na reklamních nosičích ve veřejném prostoru a spolupracoval v mnoha oblastech s jednotlivými odbory Magistrátu hl. m. Prahy. OMM MHMP v uplynulém roce také opět poskytoval veškerý tiskový servis pro média k tématům hlavního města, vydal 463 tiskových zpráv a zorganizoval 60 tiskových konferencí a dále mimo jiné také spravoval městský portál, vydával zaměstnanecký newsletter nebo průběžně zajišťoval monitoring médií.

Jedním ze stěžejních úkolů odboru médií a marketingu Magistrátu hl. m. Prahy je tvorba a rozesílání tiskových zpráv médiím, kterých za uplynulý rok Praha vydala celkem 463. To vychází v průměru téměř na dvě zprávy na jeden pracovní den. Dále se jedná o vydávání pozvánek na tiskové konference a jiné akce hlavního města (278) a avíz o účasti politických představitelů na dalších akcích (125). Součástí této agendy je i zveřejňování informací a fotodokumentace na portálu praha.eu, konkrétně se za loňský rok jednalo o 636 uveřejněných textů a 75 příspěvků na intranetu. V roce 2025 také odbor uspořádal celkem 60 tiskových konferencí a odbavil v průměru 12 novinářských dotazů denně.

Marketingové oddělení odboru se zase z velké části zaměřuje na organizaci nejrozličnějších informačních, vzdělávacích a osvětových, charitativních či kulturních akcí a kampaní. Mezi více než třicítku akcí, které hlavní město v roce 2025 úspěšně uspořádalo, se řadí Vánoce na Mariánském a Velikonoce na Mariánském, včetně doprovodného programu a navazujících výstav, dále výstava k výročí 80 let od konce druhé světové války nazvaná V jako vítězství, kampaň a aktivity k podpisu memoranda Česká cesta do vesmíru, Rodinný den hl. m. Prahy na Výstavišti, Den zdraví, tradiční Den otevřených dveří Magistrátu hl. m. Prahy nebo například primátorské potravinové sbírky o adventu i Velikonocích.

Odbor médií a marketingu Magistrátu hl. m. Prahy zároveň připravuje mediální kampaně a mediální podporu za účelem propagace aktivit pořádaných hlavním městem, ale i městskými organizacemi a dalšími partnery. Za loňský rok se jednalo celkem o 36 samostatných mediálních kampaní a 15 dalších jednorázových akcí.

OMM MHMP dále spravuje a rozvíjí nejen hlavní městský portál praha.eu, ale také několik desítek dalších webových prezentací města, jako jsou odborové weby a další microsite, případně subpage ke kampaním hlavního města. Na starosti tak má kompletní správu obsahu a zveřejňování nového obsahu, tvorbu nových sekcí na základě požadavků odborů a také správu intranetu.

Odbor také spravuje účty hlavního města na nejrozšířenějších sociálních sítích. V roce 2025 bylo na facebookovém profilu hlavního města zveřejněno celkem 520 příspěvků různých formátů. Zastoupeny byly zejména příspěvky s vizuálním obsahem, dále videoformáty a příspěvky s odkazy. Celkový počet zobrazení obsahu profilu dosáhl téměř 9,8 milionu, oficiální facebookový profil hlavního města získal v loňském roce 2 984 nových sledujících. Významným kanálem vizuální komunikace města Prahy a nástrojem pro oslovování mladšího a širšího publika byl v uplynulém roce

Instagram. V rámci roku bylo na profilu zveřejněno více než 330 příspěvků a 145 příběhů. Výrazně vzrostl zejména dosah a míra zapojení publika, přičemž počet interakcí s obsahem se oproti roku předtím zdvojnásobil. Instagramový profil za minulý rok získal 3 191 nových sledujících a dlouhodobě si udržuje stabilní organický růst.

Mimo to hlavní město také vydává desetkrát ročně interní newsletter, který pravidelně informuje zaměstnance pražského magistrátu. V neposlední řadě také OMM MHMP provedl za rok 2025 dohromady 247denních monitoringů médií pro členy Rady hl. m. Prahy, a navíc třicítku dalších speciálních monitoringů na vybraná témata.

Hlavní město také od začátku minulého roku úspěšně uvádí do praxe Manuál jednotného vizuálního stylu hl. m. Prahy. Nový grafický manuál mění především pravidla pro umístování textů, loga, styly písma a nastavení systému používání loga pro městem zřízené organizace. V jeho rámci byla také doplněna pravidla pro použití v digitálním prostředí, která doposud chyběla.

<https://praha.eu/w/prazsky-magistrat-bilancuje-rok-2025-celkem-463-tiskovych-zprav-60-tiskovych-konferenci-a-pres-30-akci-a-kampani>