

Jezdit MHD se vyplatí. DPMB spouští novou kampaň a láká cestující do vozů. Komunikuje výhodnou cenu za služby

17.5.2022 - Barbora Doležalová | Dopravní podnik města Brna

DPMB spouští novou informační kampaň s názvem #JezdiMHD. Poukazuje na fakt, že cestovat vozy městské hromadné dopravy se vyplatí, a to především nyní, v době neustálého růstu cen. Cestování MHD je totiž ve srovnání s autem téměř trojnásobně levnější.

The infographic features a dark blue background with a subtle pattern. At the top, the text "#JezdiMHD" is written in large, bold, yellow and white letters, with "JEZDIT MHD SE VYPLATÍ" in smaller white letters below it. In the center, several Czech banknotes (1000, 500, 200 Kč) are shown fanned out. Below the banknotes, the text "4 750 Kč" is displayed in white. To the left of this text is a green and white bus, and to the right is a red car with two red fuel canisters on its roof. Below the bus, a green box contains the text "šalinkarta na rok". Below the car, a red box contains the text "dvě plné nádrže". In the center, between the bus and the car, are two curved arrows (one green, one red) pointing towards each other. At the bottom center is the DPMB logo, which consists of the letters "DPMB" in a stylized font, with "Dopravní podnik města Brna a.s." written in smaller text below it.

Čísla mluví jasně. Průměrný cestující denně brněnskou MHD najede 13 km. S roční šalinkartou tak oproti cestám autem ušetří každý měsíc 697 Kč. Zatímco ceny energií, služeb i zboží neustále rostou, cena jízdného v Brně zůstává již deset let stejná. „Osobně MHD fandím, a to nejen jako politik, ale i jako cestující. Cena jízdného se v Brně nezvyšovala od ledna 2012. Zatímco před deseti lety zaplatili cestující za roční předplatní jízdenku 20,2 % průměrné měsíční mzdy, aktuálně je to o 7,4 % méně,“ podotýká Markéta Vaňková, primátorka města Brna.

Dopravní podnik proto spustil informační kampaň, která se zaměřuje právě na výhodnou cenu za MHD. „Pominula covidová opatření. Roční šalinkarta stojí stejně jako dvě plné nádrže do osobního auta. Navíc se neustále snažíme zlepšovat a modernizovat naše služby. Myslím si, že právě teď je ta nejvhodnější doba, aby je cestující začali hojně využívat,“ řekl Miloš Havránek, generální ředitel DPMB.

DPMB v kampani porovnává náklady na osobní a hromadnou dopravu. Vychází z čísel, podle kterých držitel předplatní jízdenky v průměru cestuje 13 km denně. Měsíčně tak vozy MHD projedí 390 km. Při ceně 4750 Kč za roční jízdenku vychází 1 km na 1 Kč. „U cestování osobním vozem jsme vycházeli pouze z průměrné spotřeby a ceny paliva. Do přepočtu jsme vůbec nezahrnuli amortizaci auta, či pravidelné a nutné poplatky za jeho provoz. I tak je cestování MHD téměř trojnásobně levnější,“ popsal Havránek.

Od roku 2017 navíc mohou cestující využít dotaci od města Brna. Pokud platí za odpad a splní podmínky, město jim na roční šalinkartu přispěje 1425 Kč, tedy třetinu její ceny. Denní jízdné tak vyjde na 9 Kč.

Informační kampaň je možné vidět ve vozech MHD, a to ve formě polepů, letáků či kartiček v handy držadlech. Jednotlivé vizuály se objeví i na sociálních sítích podniku. V průběhu roku je v plánu další rozšíření.