

Šťastné a nostalgické: Chytré telefony na svátky odkládáme a preferujeme fyzické dárky

16.12.2025 - Lucie Mudráková, Vítězslav Pelc | ESET software

Češi a Češky preferují na Vánoce fyzické dárky a dvě třetiny z nich se shodnou, že chytrý telefon ke štědrovečerní večeři nepatří. Desetina z nás si dokonce dopřeje o Štědrém večeru čas úplně offline. O Vánocích přitom nedbáme pouze na svou vlastní digitální stopu. Dvě pětiny rodičů nedávají během Štědrého dne na sociální síte fotky či videa svých dětí u stromečku s dárky. Třetina těch, kteří tak učiní, si již vyžádá souhlas dětí se sdílením jejich fotek a videí. Vyplývá to z průzkumu společnosti ESET připraveném agenturou Median, který probíhal v období od 26. listopadu do 2. prosince 2025.

Stále více Čechů a Češek používá technologie o Štědrém dni méně než v jiných dnech. Procento lidí, kteří tuto informaci potvrdili, vzrostlo ve srovnání s minulým rokem z 13 % na 28 %. Srovnatelně jako v jiných dnech používá technologie méně než polovina dotázaných a každý desátý je pak používá více než v jiné dny, a to zejména ke komunikaci se svými blízkými. Ať už aktivně či pasivně využívají technologie více mladí lidé ve věku 18-24 let.

Téměř všichni dotázaní darují fyzické dárky (85 %). Častější byla tato odpověď u lidí s dětmi. Mladší ročníky také častěji než jejich prarodiče zvolí fyzický dárek, naopak 51 % lidí ve věku 65 a více let obdaruje své blízké penězi. Naprostá většina dotázaných kupuje dárky nové – jako první volbu tuto možnost uvedlo 96 % respondentů.

„Jak vidíme z výsledků našeho nejnovějšího průzkumu, Češi a Češky letos potvrdili, že Vánoce jsou pro ně možností dopřát si čas offline. Preference fyzických dárků může být také známkou toho, že tíhneme k Vánocům klasického stříhu, na druhou stranu nám tato informace může ukazovat i něco jiného. Z průzkumu totiž také víme, že drtivá většina z nás nakupuje v tomto období online, a především prostřednictvím chytrého mobilního telefonu. V období adventu se tak naopak můžeme více setkávat s celou řadou online nástrah v podobě falešných e-shopů a zpráv od doručovacích společností. O Štědrém dni si evidentně chceme od online světa alespoň na chvíli odpočinout,“ říká Vítězslav Pelc, tiskový mluvčí české pobočky společnosti ESET.

Téměř třetina z nás své chování na sociálních sítích na Štědrý den nemění. Naopak ale více lidí (letos již 36 %) uvedlo, že během Štědrého dne sdílí obsah na sociálních sítích méně než obvykle. Častěji to říkají ženy (39 %) než muži (32 %) a také lidé ve věkové kategorii 18-24 let (53 %). Telefon během štědrovečerní večeře nemají u stolu téměř dvě třetiny (63 %) dotázaných a být úplně offline na Štědrý večer preferuje desetina z nás (11 %).

„V období vánočních svátků trávíme více času doma a dalo by se předpokládat, že budeme více sdílet své aktivity na sociálních sítích a obecně trávit více času na internetu. Podle průzkumu to ale přinejmenším pro Štědrý večer v Česku úplně neplatí,“ říká Pelc. „Pouze 16 % z nás má u štědrovečerní večeře telefon k fotografování nebo filmování a dalších 16 % lidí uvedlo, že si ho nechává u sebe pro případ nouze s vypnutými upozorněními. Závěry průzkumu tak mluví velmi kladně v kontextu vytváření naší digitální identity, která se může stát cílem různých kyberpodvodníků a útočníků. Vytváříme ji totiž každou aktivitou na internetu, od přihlašování do aplikací přes nákupy až po příspěvky na sociálních sítích. Tím, že se rozhodneme aktivně nesdílet soukromé okamžiky veřejně online, více kontrolujeme nejen to, co o nás mohou zjistit druzí, ale i to,

aby tyto střípky z našeho života nikdo nezneužil proti nám a našim nejbližším," doplňuje Pelc.

A s respektem se dále chováme i k digitální identitě těch nejmenších. Dvě pětiny respondentů (41 %) nedávají během Štědrého dne na sociální sítě fotky či videa svých dětí u stromečku a s dárky. S pár snímky se na sociálních sítích pochlubí desetina (12 %) respondentů a tradiční rodinnou fotku u stromečku pořizuje další desetina (10 %) respondentů. Třetina rodičů (34 %) si však již vyžádá souhlas dětí se sdílením jejich fotek a videí. Častěji se ptají lidé z velkých měst nad 100 tisíc obyvatel (54 %). Více než čtvrtina dotázaných (27 %) uvedla, že se děti na souhlas neptá.

„Vánoce jsou plné radosti a rodinných momentů a zároveň obdobím, které téměř samo vybízí rodiče sdílet fotografie a videa dětí více než jindy. Je důležité říct, že většina rodičů sdílí své děti z lásky, hrlosti a touhy podělit se o radost. I přes dobrý úmysl má sharenting své negativní dopady. Ty se netýkají jen otázky soukromí, ale i dlouhodobého prožívání dítěte. Děti samy nemají možnost rozhodnout o tom, jaká digitální stopa o nich vzniká, a přitom právě obrazové záznamy z dětství mohou v budoucnu ovlivnit jejich pocit bezpečí, studu nebo vlastní hodnoty. Zvláště citlivé jsou momenty spojené s nahotou, silnými emocemi, pláčem nebo zahanbením, které mohou být pro rodiče úsměvné, ale pro dítě v pozdějším věku zraňující," radí psycholožka Kamila Ryšánková. „Při sdílení fotografií a videí dětí je dobré řídit se jednoduchým pravidlem respektu: zvažovat, zda by byl daný moment dítěti příjemný i v budoucnu. Zásadní je nesdílet dítě nahé nebo v zahanbujících situacích, u starších dětí se ptejte na jejich souhlas a volte spíše omezený okruh příjemců než veřejné profily. Vědomé a citlivé sdílení pomáhá chránit soukromí dítěte a zároveň umožňuje rodičům uchovat si radostné vzpomínky bez zbytečných rizik," dodává Ryšánková.

Podle letošního průzkumu také klesl počet respondentů, kteří dětem technologie během Štědrého dne a večera nijak neomezují, a naopak už více než pětina rodičů (22 %) uvedla, že technologie dětem v tento den obecně omezuje. Téměř čtvrtina rodičů (23 %) omezuje dětem používání chytrého telefonu, ale umožňuje jim koukat se na pohádky. Oproti loňskému roku také došlo k nárůstu počtu rodičů (z 40 % na 50 %), kteří mají s dětmi nastavená ohledně využívání technologií pravidla, která dodržují.

„Dlouhodobě mluvíme o tom, že nadužívání technologií může být v budoucnu problém. Ideální tak je učit děti využívat digitální technologie co nejdříve. A k tomu můžou pomoci právě nějaká společně nastavená pravidla. Jaká by měla být, to se pak liší dle životního stylu rodiny a aktivit, které děti k technologiím táhnou. Obecně bych například doporučoval nastavovat časové limity pro jednotlivé aplikace, včas vypnout telefon před spaním a nebrat ho s sebou k jídelnímu stolu. Rozhodně bychom s dětmi měli také mluvit o všech rizicích, na která mohou na internetu narazit a jaké údaje by o sobě nikdy neměly sdílet. Ve spolupráci s dětskou psycholožkou Kamilou Ryšánkovou a našimi kyberbezpečnostními experty jsme například připravili tzv. digitální dohodu, kterou se mohou rodiče nechat inspirovat," říká Pelc.

Na charitu během adventu přispívá polovina z nás, přičemž nejpopulárnějšími způsoby jsou jednorázové příspěvky pomocí dárcovské SMS (14 %), koupí konkrétního zboží či služby (14 %) a převodem na účet (11 %). Darováním hotovosti na ulici přispívá skoro desetina (8 %) dotázaných. Darovat prostřednictvím QR kódu pak preferují lidé ve věku 18-24 let (12 %).

„Počet lidí, kteří se rozhodnou během adventu přispět na charitativní účely, je v Česku dlouhodobě stabilní. I v toto případě bychom ale lidem doporučovali, aby byli obezřetní, zvláště pokud se například rozhodnou věnovat peníze v reakci na nějaký příspěvek na sociálních sítích či na předem nevyžádanou zprávu. Před tím, než budeme někam posílat peníze, bychom si měli organizaci pečlivě prověřit. Hodnověrná organizace bude mít na stránkách uveřejněnou svou historii a informace o svých aktivitách. Přispět bychom pak měli nejlépe prostřednictvím jejích oficiálních webových stránek, nebo se obrátit napřímo na její kontaktní osoby s prosbou o radu, pokud máme nějaké

pochybnosti," radí Pelc z ESETu.

Polovina (52 %) respondentů přispívajících o adventu na charitu si ji neověřuje, neboť přispívá mediálně známým organizacím a věří jim. Pro dalších 9 % přispívajících není ověřování charity důležité. Charitu si ověřují dvě pětiny (40 %) respondentů.

Průzkum společnosti ESET se uskutečnil formou online panelu společnosti MEDIAN, s.r.o., který mezi 26. listopadem a 2. prosincem 2025 vyplnilo 1008 respondentů ve věku 18 a více let v zastoupení 51 % ženy ku 49 % muži.

Společnost ESET®, která byla založena v Evropě, je předním dodavatelem řešení kybernetické bezpečnosti s pobočkami po celém světě. Poskytuje špičková řešení kybernetické bezpečnosti, která pomáhají předcházet útokům ještě před jejich vznikem. ESET kombinuje technologie umělé inteligence (AI) a lidskou odbornost, čímž pomáhá předejít nově vznikajícím globálním kybernetickým hrozbám, ať již známým či dosud neznámým. Poskytuje zabezpečení pro firmy, kritickou infrastrukturu a jednotlivce. Ať už jde o ochranu koncových zařízení, cloudu nebo mobilních zařízení, řešení a služby společnosti ESET, které využívají technologie umělé inteligence a kladou důraz na cloudové prostředí, zůstávají vysoce efektivní s minimálními nároky na uživatele.

Technologie ESET jsou vyvíjeny v EU a zahrnují robustní systém detekce a reakce, ultra-bezpečné šifrování a multifaktorovou autentizaci. S nepřetržitou obranou v reálném čase a silnou místní podporou udržuje ESET uživatele v bezpečí a firmy v chodu bez narušení jejich provozu. Neustále se vyvíjející digitální prostředí vyžaduje progresivní přístup k bezpečnosti. Jen v České republice nalezneme tři výzkumná a vývojová centra společnosti, a to v Praze, Jablonci nad Nisou a Brně. Výzkumné pobočky po celém světě podporují aktivity společnosti v rámci Threat Intelligence, stejně jako její silná globální síť partnerů.

Více informací o trendech v kyberbezpečnosti pro širokou veřejnost naleznete například v online magazínu Dvojklik.cz nebo v online magazínu o IT bezpečnosti pro firmy Digital Security Guide. Nejčastějším rizikům pro děti na internetu se věnuje iniciativa Safer Kids Online, která má za cíl pomoci nejen jejich rodičům, ale také například učitelům či vychovatelům zorientovat se v nástrahách digitálního světa.

Vysvětlení aktuálních kyberbezpečnostních pojmů a trendů najdete dále na stránkách Slovníku ESET, v podcastu RESET a na našich sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a X.

Lucie Mudráková
Specialistka PR a komunikace
ESET software spol. s r.o.
tel: +420 702 206 705
lucie.mudrakova@eset.com

Vítězslav Pelc
Senior manažer PR a komunikace
ESET software spol. s r.o.
tel: +420 720 829 561
vitezslav.pelc@eset.com

<https://www.eset.com/cz/o-nas/pro-novinare/tiskove-zpravy/statne-a-nostalgicke-chytre-telefony-na-svatky-odkladame-a-preferujeme-fyzicke-darcky>