

dTest: Stíhá letos Ježíšek?

11.12.2025 - Lucie Korbéliusová | DTest

Téměř každý z nás již někdy nakoupil online, někteří tuto formu nákupu upřednostňují, což jim v období nákupních horeček ušetří spoustu stresu. Dárek však bezprostředně po nákupu nemáme v ruce a jsme tak odkázáni na rychlost prodávajícího a následně doručovatele. V případě, kdy objednáváme dárky například k narozeninám, je důležité, aby došly včas. Ve stejné situaci se každoročně nachází Ježíšek, který má za úkol obdarovat miliony nedočkavců. A proto je namístě otázka: Stíhá letos Ježíšek?

Zítřka nebo za týden? Bohužel nelze věřit všem

Abychom měli od jednotlivých prodávajících dostatečnou motivaci nakoupit právě u nich, využívají různých nabídek. V období Vánoc můžeme velmi často narazit na konstatování „Doručíme do Štědrého dne!“, což je zejména pro Ježíška kruciální. Pozdní doručení může v krajním případě znamenat zklamané tváře těch nejmenších.

Takovým konstatováním však prodávající ne vždy dostojí. Co s tím lze dělat? Pod stromeček již dárek pravděpodobně nevykouzlíme, ale pokud by se ho povedlo zajistit jiným způsobem, můžeme od původní smlouvy odstoupit před samotným převzetím věci, a tím pádem nemusíme zboží vůbec přebírat. V případě, že zboží prodávající doručí například ještě v den, kdy odstoupíme, jsme zpravidla povinni uhradit poštovné za cestu zboží zpět.

Výjimkou mohou být dvě situace. Zaprvé, když nás prodávající o této skutečnosti nepoučí ani v obchodních podmínkách. Zadruhé, pokud jsme si s prodávajícím ujednali například v e-mailové komunikaci, že zboží musí být doručeno do konkrétního data, jinak o něj nestojíme. „*V takovém případě by se jednalo o takzvaný fixní závazek, který zaniká prodlením prodávajícího,*“ upřesňuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Pokud si tedy domluvíme doručení do 23. prosince, 24. prosince již závazek zaniká a my nejsme povinni zboží přebírat ani hradit jeho vrácení prodávajícímu.

S dárky a bez zklamání

Nejjednodušší cestou, jak zabránit Vánocům bez důležitého dárku, je prevence. Tou je zejména objednání zboží s předstihem. Zatímco v průběhu roku prodávající i doručovací společnosti mohou doručovat během několika hodin, v krušnějších obdobích, kterými je nezpochybnitelně i období Vánoc, se na takovou rychlost nelze spolehnout. Proávající i doručovatelé přijímají podstatně více objednávek, a není tak výjimkou, že zboží dorazí až za několik dnů. „*V některých případech se dárek může i zatoulat či úplně ztratit. To je pak velmi složité v tak krátkém časovém horizontu úspěšně vyřešit, a proto není vhodné s objednáním otálet,*“ doporučuje Eduarda Hekšová.

Pokud se však rozhodneme objednávat zboží na poslední chvíli, je vhodné se u prodávajícího informovat o odhadu doby doručení. Přestože konstatování, že bude doručeno do Vánoc, pro prodávajícího nemusí být vždy závazné, ve chvíli, kdy nám sdělí, že doručení s nejvyšší pravděpodobností nestihne, je vhodné zvážit alternativy, a to jak mezi prodávajícími, tak případně v objednávání zboží.

Nevíte si rady?

V případě, že narazíte na nějaký problém a nejste si jistí svými právy, můžete využít spotřebitelské právní poradny časopisu dTest. *„Poradna je k dispozici každý všední den od 9 do 17 hodin a lze využít i elektronické formy pomocí formuláře na našich stránkách. V případě konkrétního sporu s podnikatelem se mohou spotřebitelé obrátit na službu smírného řešení sporů VašeStížnosti.cz,“* uzavírá Hekšová z dTestu.

Kontakt pro média:

Lucie Korbéliusová

media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11995/dtest-stiha-letos-jezisek>