

Průzkum ESET: Česko zažívá rozmach online nakupování přes mobil a z Číny, v ochraně svých dat a financí zaostáváme

11.12.2025 - Lucie Mudráková, Vítězslav Pelc | ESET software

V letošním roce rekordně nakupujeme online ze zahraničí. Vyplývá to z průzkumu společnosti ESET připraveném agenturou Median, který probíhal v období od 26. listopadu do 2. prosince 2025. Poměrně zásadně oproti minulému roku vzrostla obliba online nákupů především ze zemí EU a Asie. Nadále lze také sledovat pokračující převahu chytrých mobilních telefonů jako preferovaného zařízení k online nákupům. V otázkách zabezpečení však čeští uživatelé a uživatelky meziročně své chování prakticky nemění. Na svých telefonech má nějaký bezpečnostní software polovina dotázaných a další desetina opět přiznává, že neví, zda má telefon tímto způsobem chráněný. Podle kyberbezpečnostních expertů zvládáme již dobře základy, v kontextu neúprosného vývoje kybernetických hrozeb je ale na čase, abychom se zaměřili na technologicky spolehlivější formy zabezpečení.

Právě nyní zažívají Češi a Češky každoroční nejsilnější sezónu online nakupování. Výsledky pravidelného průzkumu společnosti ESET tak i letos potvrdily dlouhodobě sledovaný trend: téměř tři čtvrtiny respondentů (70 %) nakupují online prostřednictvím mobilního telefonu. Počet lidí, kteří nakupují přes notebook a stolní počítač, opět meziročně klesl. Častěji mobilní telefon k online nákupům využívají ženy (75 %) a lidé ve věku 25–34 let (85 %).

„Již několikátým rokem sleduje neúprosnou převahu chytrého mobilního telefonu jako jednoznačného vítěze mezi zařízeními, která využíváme k online nakupování. Bohužel však nemůžeme říct, že by si Češi dávali více záležet na jeho zabezpečení. Situace je tak prakticky stejná jako minulý rok – na svých telefonech má nějaký bezpečnostní software jen 57 % dotázaných a další desetina opět přiznává, že neví, zda ho má tímto způsobem chráněný,“ říká Ondřej Novotný, kyberbezpečnostní analytik z pražské výzkumné pobočky společnosti ESET. „Jak ukazují naše analýzy, ani mobilním zařízením se kyberútoky bohužel nevyhýbají. Útočníci se nás dlouhodobě snaží přimět ke stažení škodlivých falešných aplikací řady známých služeb, institucí či her, a kromě reklamního malwaru se můžeme setkat i s bankovním nebo špiónážním škodlivým kódem. Mobilní telefony jsou terčem i pokročilých útoků využívajících techniky sociálního inženýrství, jako je phishing, vishing či smishing. Kyberbezpečnostní software může přitom plnit roli jakési pojistky, upozornit nás na nebezpečné odkazy či aplikace a včas zastavit malware v jeho škodlivé činnosti,“ dodává Novotný.

Také letošní rok potvrdil postupné změny v našich preferencích, které se týkají toho, odkud zboží pochází. Poměrně zásadně oproti minulému roku vzrostla obliba online nákupů ze zahraničí, a to především ze zemí EU (z 35 % na 39 %) a Asie (z 32 % na 37 %). Na dotaz, zda lidé nakupují také na známých čínských internetových tržištích a e-shopech, jako je Temu, AliExpress a Shein, odpověděla více než polovina respondentů kladně (15 % zde nakupuje často, 38 % tržiště již několikrát využilo). Čínská online tržiště přitom častěji využívají ženy (42 %; muži 33 %). Vývoj preferencí českých uživatelů a uživatelky může být nicméně do budoucna ovlivněn krokem EU, která má od příštího roku začít vybírat clo u všech balíčků dovezených mimo evropský trh.

„Pokud bychom měli z hlediska bezpečnosti srovnat nakupování v českém e-shopu a na čínských online tržištích, vždy bude nejbezpečnější volbou prověřený český e-shop s transparentními kontakty a podmínkami nákupu. Co se týká známých čínských platforem, tady se uživatelé nemusejí bát toho, že by z jejich strany neexistovala řádná ochrana plateb nebo možnost zboží reklamovat. Rizikem je

však spíš kvalita zboží a nedostatečná ochrana poskytnutých osobních dat mimo evropské standardy. Lidé si to také uvědomují – desetina dotázaných na čínských internetových tržištích dle průzkumu nenakupuje, protože jim nepřijdou bezpečná. Zhruba pětina dotázaných uvedla, že důvodem, proč tam nenakoupit, je pro ně nekvalitní zboží,“ vysvětluje Novotný.

Také neznámý český e-shop může být dle bezpečnostních expertů rizikový, a to v případě, pokud nemá doložitelnou historii svého fungování, neexistují pro něj uživatelské recenze nebo na jeho stránkách nemůžete přehledně vyhledat kontakty na sídlo společnosti a zákaznickou podporu.

„S podvodem při nákupu v internetovém obchodu má podle svých slov zkušenost 18 % nakupujících na internetu, což je o 2 % více než v loňském roce. Třetina z nich podvod s nikým neřešila. Nejčastěji se v aktuální sezóně mohou lidé setkat s falešnými e-shopy s profesionálně vypadajícími stránkami, které jsou často kopiemi originálních webů. Standardně od nakupujících jen získají peníze, ale zboží nedodají. Rizikem pak zůstává i podvodná komunikace, ve které nám útočníci pošlou falešnou informaci o doručování balíku s odkazem na zaplacení doplatku. A když mluvíme o podvodech, neměli bychom zapomenout ani na internetové bazary. Oproti minulému roku navíc vzrostl počet lidí, kteří zde nakupují velmi často, a to z 8 % na 10 %,“ dodává Novotný.

„Z pohledu Policie České republiky považujeme za klíčové, aby lidé nepodceňovali vlastní obezřetnost. Podvodníci dnes umí velmi věrohodně napodobit nabídky e-shopů, platební brány i doručovací služby a tlak na rychlou reakci je jejich hlavní zbraní. A také dobře vědí, že mnoho lidí neprovádí nákupy z klidu domova od počítače, ale ve spěchu a ruchu autobusu či tramvaje při cestě za dalšími povinnostmi. Než tedy kliknete na odkaz nebo odešlete platbu, udělejte si malou zastávku. Ověřte si adresu webu, podmínky obchodu a zamyslete se, zda nabídka není až příliš výhodná. Rádi bychom lidi motivovali, aby při online nákupech používali základní bezpečnostní návyky. Stejně jako zamykáme dveře doma, měli bychom chránit i své účty a platební údaje. A pokud máte jakoukoliv pochybnost, zkuste raději nakoupit u prověřeného prodejce nebo využijte bezpečnější platební metody. Je jen na nás, zda poskytneme kyberútočníkům citlivé údaje. Nepomáhejme jim tím, že budeme jednat zbytečně úspěšně,“ říká kpt. Mgr. Ondřej Penc, vrchní komisař z odboru prevence Policejního prezidia České republiky.

Stejně jako v předchozích dvou letech je nejpreferovanějším způsobem placení online nákupů platba kartou, a to pro více než dvě třetiny dotázaných (68 %). Jako druhý nejoblíbenější způsob lidé uváděli také platby přes služby Google Pay a Apple Pay (47 %). Zatímco platby přes tyto služby a platby převodem preferuje více lidí než v loňském roce, dlouhodobý pokles se i letos potvrdil u dobírky či plateb při osobním vyzvednutí.

„Pokud se podíváme na to, jak lidé v Česku přistupují k zabezpečení plateb kartou na internetu, nejčastěji v tomto směru věnují pozornost možnostem vícefázového ověřování a nastavení limitu plateb u svých karet. To jsou dobré zprávy. S ohledem na vývoj kyberhrozeb je však důležité dodat, že se jedná již o nezbytný základ a bezpečnosti bychom měli věnovat více pozornosti. Za nejbezpečnější formu platby při online nakupování lze považovat jednorázovou virtuální kartu. Použití karty je časově omezené a v případě, kdy by se útočníci rozhodli údaje z karty zneužít, budou tyto údaje neplatné a nijak útočníky nepropojí s naším bankovním účtem. Dle průzkumu využívání virtuálních platebních karet mezi lidmi letos vzrostlo – jejich standardní formu využívá 28 % respondentů a stále více lidí využívá i jednorázové virtuální karty, letos již 20 %,“ říká Novotný. „Za velmi spolehlivé formy placení na internetu lze považovat samozřejmě i Google Pay či Apple Pay. Platbu totiž musíme autorizovat na našem mobilním telefonu. Při autorizaci platby na mobilním zařízení je nutné vždy kontrolovat název obchodníka a potvrzovanou částku a obzvláště v aktuálním období není od věci ani pravidelná kontrola všech transakcí na našich účtech,“ dodává Novotný.

Své bankovní výpisy během adventu a Vánoc vůbec nekontroluje více než každý desátý dotázaný (13

%). Častěji jsou to lidé ve věku od 18 do 44 let. Nejčastěji si lidé bankovní výpisy kontrolují jednou týdně (33 %) a téměř shodný počet lidí pak výpisy kontroluje denně (32 %).

Podobně jako v minulém roce jsou pro nás nejdůležitějšími kritérii při výběru e-shopu důvěra v bezpečnost nákupu (63 %), dřívější dobrá zkušenost s nákupem (61 %) a podmínky nákupu jako možnosti dopravy, platby atd. (49 %). Pro 44 % dotázaných hraje roli také dobré hodnocení e-shopu v recenzích. Desetina z nás se na doporučení e-shopu zeptá generativní umělé inteligence.

„Dle průzkumu je pro lidi v Česku při výběru e-shopu nejdůležitějším kritériem bezpečnost. Tak jako v minulých letech ale mnoha dotázaným není jasné, jak úroveň bezpečnosti posoudit. Letos opět většinou uváděli, že dají na osobní dobrou zkušenost, 78 %, či na doporučení přátel a rodiny, 39 %. Při posuzování bezpečnosti se ohlížejí i na známost značky či dobré hodnocení v recenzích. Skutečné bezpečnostní prvky označila méně než čtvrtina dotázaných,“ upozorňuje Novotný. „Právě ale známé značky se častěji stávají terčem podvodů. Útočníci dokážou vytvořit věrohodnou kopii známého e-shopu i s falešnými recenzemi na produkt nebo službu. Upozornit na kyberpodvod nás spíš může podivně znějící internetová adresa e-shopu. Jakmile vidíme, že adresa obsahuje nějaké jiné přípony kromě .cz nebo .com, či obsahuje kromě názvu obchodu ještě nějaké další znaky, měl by to být vždy signál k tomu zbystřit a vše si ověřit. Zabezpečení e-shopu můžeme prověřit například kliknutím na ikonu nastavení na začátku adresního řádku v prohlížeči. Stále se také vyplatí věnovat pozornost i překladům textu na webu a jeho nekonzistentnímu formátování, formátu odkazů či grafice,“ říká Novotný.

Silným a zatím nepřekonaným bezpečnostním prvkem v online světě nadále zůstává heslo. Jiné heslo pro každý e-shop používá pouze čtvrtina (27 %) dotázaných. Zodpovědnější jsou v tom věkové skupiny 45 a 55 let, ze kterých má pro každý e-shop jiné heslo 33 % respondentů. Meziročně se v tomto ohledu Češi zatím příliš nelepší. Téměř třetina dotázaných používá do jednotlivých e-shopů stejné nebo podobné heslo, nejčastěji to uváděli respondenti ve věkové kategorii 34–44 let.

„Pro získání přihlašovacích údajů dnes kyberútočníci udělají opravdu cokoli. Mají totiž na černém trhu velkou hodnotu. Jakmile používáte jedno heslo pro více účtů, tak v okamžiku, kdy tyto přihlašovací údaje útočník získá, má na více místech otevřené dveře. Automatizovaným dosazováním různých kombinací přihlašovacího jména a hesla může další přístup získat bez větší námahy a rychle. Tvorba silných unikátních hesel, jejich bezpečná správa ve specializovaných programech a využívání více faktorů při přihlášení je tak něco, co je v dnešním světě již nutnost,“ dodává Novotný z ESETu.

Průzkum společnosti ESET se uskutečnil formou online panelu společnosti MEDIAN, s.r.o., který mezi 26. listopadem a 2. prosincem 2025 vyplnilo 1008 respondentů ve věku 18 a více let v zastoupení 51 % ženy ku 49 % mužů.

Společnost ESET®, která byla založena v Evropě, je předním dodavatelem řešení kybernetické bezpečnosti s pobočkami po celém světě. Poskytuje špičková řešení kybernetické bezpečnosti, která pomáhají předcházet útokům ještě před jejich vznikem. ESET kombinuje technologie umělé inteligence (AI) a lidskou odbornost, čímž pomáhá předejít nově vznikajícím globálním kybernetickým hrozbám, ať již známým či dosud neznámým. Poskytuje zabezpečení pro firmy, kritickou infrastrukturu a jednotlivce. Ať už jde o ochranu koncových zařízení, cloudu nebo mobilních zařízení, řešení a služby společnosti ESET, které využívají technologie umělé inteligence a kladou důraz na cloudové prostředí, zůstávají vysoce efektivní s minimálními nároky na uživatele.

Technologie ESET jsou vyvíjeny v EU a zahrnují robustní systém detekce a reakce, ultra-bezpečné šifrování a multifaktorovou autentizaci. S nepřetržitou obranou v reálném čase a silnou místní podporou udržuje ESET uživatele v bezpečí a firmy v chodu bez narušení jejich provozu. Neustále se vyvíjející digitální prostředí vyžaduje progresivní přístup k bezpečnosti. Jen v České republice

nalezneme tři výzkumná a vývojová centra společnosti, a to v Praze, Jablonci nad Nisou a Brně. Výzkumné pobočky po celém světě podporují aktivity společnosti v rámci Threat Intelligence, stejně jako její silná globální síť partnerů.

Více informací o trendech v kyberbezpečnosti pro širokou veřejnost naleznete například v online magazínu Dvojklík.cz nebo v online magazínu o IT bezpečnosti pro firmy Digital Security Guide. Nejčastějším rizikům pro děti na internetu se věnuje iniciativa Safer Kids Online, která má za cíl pomoci nejen jejich rodičům, ale také například učitelům či vychovatelům zorientovat se v nástrahách digitálního světa.

Vysvětlení aktuálních kyberbezpečnostních pojmů a trendů najdete dále na stránkách Slovníku ESET, v podcastu RESET a na našich sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn a X.

Lucie Mudráková
Specialistka PR a komunikace
ESET software spol. s r.o.
tel: +420 702 206 705
lucie.mudrakova@eset.com

Vítězslav Pelc
Senior manažer PR a komunikace
ESET software spol. s r.o.
tel: +420 720 829 561
vitezslav.pelc@eset.com

<https://www.eset.com/cz/o-nas/pro-novinare/tiskove-zpravy/pruzkum-eset-cesko-zaziva-rozmach-online-nakupovani-pres-mobil-a-z-ciny-v-ochrane-svych-dat-a-financi-zaostavame>