

Ford oznamuje další fázi evropské strategie: nové strategické partnerství, produktová ofenzíva a výzva k harmonizaci politických rozhodnutí

9.12.2025 - | Ford Motor Company

Ford nastíní další fázi budování udržitelně ziskového podnikání v Evropě, které se opírá o dva pilíře - udržení vedoucí pozice v segmentu užitkových vozidel a služeb Ford Pro a novou řadu elektrifikovaných osobních vozidel.

- Nové strategické partnerství s Renault Group kombinuje průmyslový potenciál s charakteristickým designem Ford, a přinese tak cenově dostupné a inovativní elektromobily.
- Nová generace vozidel s více druhy pohonu přijde na trh v roce 2028 a bude se vyznačovat nezaměnitelnou jízdní dynamikou značky Ford a digitálními zážitky.
- Ford vyzývá evropské politiky, aby sladili cíle v oblasti emisí CO₂ s realitou trhu, aby byla zajištěna úspěšná a udržitelná průmyslová transformace.

PRAHA, 9. prosince 2025 - Společnost Ford dnes oznámila další fázi své evropské transformace, která posiluje její závazek vůči maloobchodním i komerčním zákazníkům v tomto regionu prostřednictvím strategie zaměřené na agilitu, nákladovou efektivitu a srozumitelnější příslib značky.

Strategie společnosti Ford pro Evropu je postavena na třech pilířích – dalším posílení úspěšné divize užitkových vozidel Ford Pro, rozšíření nabídky osobních vozidel Ford o nové charakteristické modely a optimalizaci průmyslového systému s cílem zvýšit efektivitu z hlediska rozsahu a nákladů.

V rámci budování udržitelně ziskového podnikání v Evropě bude další kapitola společnosti Ford zahrnovat novou produktovou ofenzivu poháněnou zavedením nových cenově dostupných osobních a užitkových vozidel s více druhy pohonu, která jsou navržena tak, aby pomohla zákazníkům na jejich cestě k elektrifikaci a posílila konkurenceschopnost společnosti na agresivním trhu. Plánovaná nová vozidla rozšíří stávající produktovou řadu společnosti Ford a do showroomů by se měla dostat v roce 2028.

„Jako americká společnost vnímáme Evropu jako přední linii globální transformace našeho odvětví,“ řekl Jim Farley, prezident a generální ředitel společnosti Ford Motor Company. „To, jak zde budeme soupeřit – jak budeme inovovat, spolupracovat a investovat – napíše scénář pro příští generaci. Jsme odhodláni budovat dynamickou budoucnost v Evropě, ale tato budoucnost vyžaduje, abychom postupovali rychleji a efektivněji než kdykoli předtím.“

Ford dnes oznámil strategické partnerství* se skupinou Renault jako první krok k urychlení tohoto plánu. Partnerství zahrnuje:

- Osobní automobily: Dohoda o společném vývoji dvou elektromobilů značky Ford na platformě Renault Ampere, které se v showroomech objeví v roce 2028. Ford využije společnou architekturu pro zvýšení efektivitu a zároveň povede vývoj designu a jízdní dynamiky, aby tyto vozy měly jedinečný charakter značky Ford.

- Užitková vozidla: Prohlášení o záměru prozkoumat možnosti společného vývoje a výroby lehkých užitkových vozidel značek Ford a Renault s využitím společných platforem pro rozvoj celého segmentu.

Partnerství kombinuje odborné znalosti, průmyslový potenciál a dodavatelskou základnu dvou významných značek a přináší efektivitu a výrobní rozsah potřebný k tomu, aby bylo možné konkurovat v této vysoce dynamické oblasti.

„Naším plánem je uvolnit potenciál modrého oválu,“ řekl Jim Baumbick, prezident Ford Europe. „Využíváme strategická partnerství k zajištění konkurenceschopnosti, ale naše posedlost se týká především produktu. Budou to zábavná, plně propojená vozidla, která budou vyčnívat z davu.“

Využití dat ke zvýšení produktivity komerčních zákazníků

Ford Pro je i nadále motorem evropského byznysu společnosti. Divize se posouvá za hranice hardwaru a nabízí komplexní ekosystém softwaru a služeb. Díky přeměně miliard datových bodů z vozidel na využitelné informace poskytl systém Ford Liive Uptime evropským podnikům jen v roce 2024 odhadem 820 000 dodatečných dní provozuschopnosti vozidel.

Vycházíme z tradice partnerství a optimalizujeme průmyslovou stopu společnosti Ford

Dnešní oznámení týkající se skupiny Renault navazuje na tradici úspěšných partnerství společnosti Ford v Evropě se společnostmi Koç Holding a Volkswagen. Využíváme partnerské platformy k vývoji produktů, které jsou nezeměnělně Ford – cenově dostupné, inovativní a snadno rozpoznatelné.

Ford Otosan, náš společný podnik s Koç Holding, je všeobecně považován za jedno z nejúspěšnějších partnerství v oboru a je významným hnacím motorem pro naše aktivity v oblasti užitkových vozidel v Evropě. V rámci integrace do evropské průmyslové struktury společnosti Ford jsou závody Ford Otosan po investici ve výši 380 milionů liber zásobovány elektrickými pohony vyráběnými v Halewoodu ve Velké Británii a pokročilou technologií motorů ze závodu Ford v Dagenhamu ve Velké Británii.

Naše spolupráce se společností Volkswagen významně přispívá k posílení našeho podnikání v oblasti užitkových vozidel i osobních automobilů. Současná řada elektrických vozidel Ford z této aliance se vyrábí v novém závodě Electric Vehicle Centre v Kolíně nad Rýnem v Německu.

Ford zároveň rozvíjí své průmyslové aktivity v Evropě, které mají podporovat přechod na vozidla s více druhy pohonu a poskytovat zákazníkům větší výběr. Závod Ford ve Valencii bude i nadále hrát klíčovou roli v realizaci plánu společnosti Ford na rozšíření portfolia osobních vozidel v Evropě.

Ford volá po konstruktivním sladění politických opatření

Strategie společnosti Ford pro Evropu je navržena tak, aby reagovala na měnící se evropské předpisy týkající se emisí CO₂ a poskytovala zákazníkům řadu dostupných možností s více druhy pohonu během přechodu na elektrifikaci. Současný podíl elektrických vozidel v Evropě se drží na úrovni 16,1 %, což je hluboko pod požadovanými 25 % nových registrací vozidel, které jsou nutné k dosažení přísných evropských cílů v oblasti emisí CO₂ do roku 2025.

„Musíme umožnit všem, aby mohli těžit z výhod elektrifikace, a nechat zákazníky, aby si mohli vybrat, zda chtějí plně elektrická nebo hybridní vozidla,“ řekl Jim Baumbick, prezident společnosti Ford Europe. „Jde o to, aby byl přechod atraktivnější a dostupnější pro všechny spotřebitele a podniky, aby se stimulovala poptávka, místo aby se potlačovala.“

Společnost Ford navrhuje tři kroky k zajištění úspěšného přechodu:

1. **Sladit cíle s realitou.** Musíme sladit cíle v oblasti emisí CO₂ se skutečným rozvojem trhu a poskytnout výrobcům automobilů realistický a spolehlivý desetiletý plánovací horizont. To zahrnuje poskytnutí možnosti spotřebitelům déle jezdit hybridními vozidly, čímž se překlenou rozdíly, namísto vynucování skoku, na který nejsou připraveni.
2. **Motivujte k přechodu.** Evropští výrobci investovali do elektromobilů stovky miliard. Vlády musí tento závazek podpořit konzistentními pobídkami k nákupu a dobíjecí infrastrukturou, která se rozšíří i mimo bohatá městská centra do venkovských oblastí.
3. **Podpora fungující ekonomiky.** Současný přístup k užitkovým vozidlům představuje ekonomickou zátěž pro páteř Evropy. Pouze 8 % nových dodávek je elektrických. Tato vozidla jsou nástrojem pro instalatéry, květináře a stavitele. Agresivní cíle v oblasti emisí CO₂ pro užitková vozidla nespravedlivě penalizují malé a střední podniky, které generují více než 50 % evropského HDP.

* „Partnerství“ odkazuje na obecnou spolupráci mezi stranami a neznamená právní strukturu partnerství, sdílení finančních nebo právních rizik.

https://www.fordmedia.cz/pressreleases/ford-oznamuje-dalsi-fazi-evropske-strategie-nove-strategicke-partnerstvi-produktova-ofenziva-a-vyzva-k-harmonizaci-politickych-rozhodnuti-3420645?utm_content=current_news