

Hlavní město opět kampaní vyzývá k důstojnému a etickému zacházení s kapry v rámci vánočního období

8.12.2025 - | Magistrát hlavního města Prahy

Metropole i v letošním roce pokračuje s kampaní, která má za cíl upozornit nejen obyvatele metropole na etické a soucitné zacházení s kapry v období adventu. Cílem kampaně není zakazovat nákup kaprů, ale upozornit na zbytečné utrpení, jež kapři hlavně v období adventu podstupují. Lidé by neměli po zakoupení kapry umisťovat do vany s chlorovanou vodou, nevypouštět je zpět do vodních toků a velké utrpení pro tato zvířata znamená i neodborné domácí zabíjení, proto by laická veřejnost měla v ideálním případě využívat možnosti zabít kapra přímo u stánku. Kampaň bude k vidění v ulicích Prahy až do 23. prosince. Detaily jsou na stránkách Vánoce pro kapry.

Každý rok se s blížícími Vánocemi odehrává tradice, která však přináší kaprům mnoho zbytečného utrpení. Hlavní město proto i letos pokračuje s kampaní, která upozorňuje na nejčastější strádání těchto zvířat. „Věřím, že většina lidí se snaží chovat ke zvířatům tak, aby jim neublížovali a mají s nimi soucit. Osvěta a etický přístup ke zvířatům jdou společně ruku v ruce a díky tomu pak dokážeme zvířata lépe chránit. Jsem proto rád, že se Praha, jako opravdová moderní metropole, dlouhodobě hlásí k prosazování lepší ochrany zvířat. I letos proto chceme upozornit na to, že zdánlivě obyčejný nákup vánočního kapra pro něj může znamenat velké a zbytečné utrpení. Průzkum veřejného mínění ukazuje meziroční nárůst povědomí ohledně potřeby lepšího zacházení s kapry, přičemž 56 procent respondentů nyní vnímá, že ryby trpí při neodborném usmrcování v domácnostech a 58 procent respondentů se přiklání k tomu, že přenášení kapra z místa prodeje do domácnosti mu působí další utrpení. Vnímám to jako pozitivní posun v zacházení s kapry a věřím, že i právě naše kampaň pomáhá budovat toto lepší povědomí,“ říká náměstek primátora hl. m. Prahy pro kulturu, cestovní ruch, péči o památky, výstavnictví, národnostní menšiny a animal welfare Jiří Pospíšil.

„Nebavíme se tady o úplně okrajové záležitosti. Z několika tisícovek prodejních míst vánočních kaprů po celém Česku jich zhruba 200 připadá na Prahu. Dobře uchopená kampaň tak může změnit mnohé a my už vidíme, že počet lidí, kteří si nechají kapra odborně usmrtit v místě prodeje, meziročně pomalu stoupá. Má to smysl. Letos jsme otevřeli moderní záchrannou stanici pro volně žijící živočichy, stejně tak by ale naším úkolem měla být ochrana a co nejsoucítější zacházení s těmi, jejichž utrpení není slyšet,“ doplňuje náměstkyně primátora hl. m. Prahy pro životní prostředí a klimatický plán Jana Komrsková.

Kampaň hlavního města i letos přibližuje, jak jednoduchými kroky toto utrpení omezit, a přitom respektovat tradice. Neklade si přitom za cíl zakazovat prodej a nákup kaprů či omezovat Pražany, ale vysvětlit, jak se k těmto zvířatům správně chovat.

Lidé často například nevědí, že mít doma kapra ve vaně není ohleduplné ani vhodné. Při přepravě v igelitové tašce kapr trpí nedostatkem kyslíku, slepením žaber a rizikem fyzických zranění. Po umístění do chlorované vody domácí vany se ryba potýká s teplotním šokem, podrážděním žaber a kůže, což způsobuje stres, bolest a někdy i úhyn. Takové podmínky kaprům způsobují zbytečné utrpení, kterému lze snadno předejít.

Kapři každoročně zbytečně trpí také při neodborném zabíjení v domácnostech. Bez zkušeností a

správného vybavení však lidé místo rychlé smrti způsobí zvířeti zbytečnou bolest a prodlužují jeho utrpení. Ideální proto je, aby si lidé nechali kapra zabít a případně i vykuchat a naporcovat odborníkem přímo v místě prodeje. Tím mimo jiné zajistí, že odborník toto zvíře usmrtí rychle a šetrně, což minimalizuje jeho bolest a stres. Pokud si lidé nechají kapra i vykuchat, zajistí, že maso bude správně zpracované a neriskují znehodnocení masa žlučí při vlastní neopatrné manipulaci.

Další zbytečně bolestivou smrtí může být pro kapra jeho vypuštění do řeky nebo rybníku. To sice může na první pohled působit jako milosrdné gesto, ale ve skutečnosti tomu tak není. Kapr je po týdnech sádkování a převozu vyčerpaný, má oslabený imunitní systém a často poškozenou ochrannou vrstvu slizu, která ho chrání před infekcemi. Náhlý teplotní šok v nové vodě, změna prostředí a nedostatek energie vedou k tomu, že ryba v drtivé většině případů nepřežije.

Prodejci živých vánočních kaprů letos dosud nahlásili Státní veterinární správě téměř 1 500 prodejních míst, toto číslo se však bude ještě zvyšovat. Z aktuálního průzkumu veřejného mínění vyplývá, že 27 % lidí (což je nárůst o 4 % v porovnání nákupního chování mezi roky 2023 a 2024) si zakoupí živého kapra, ale nechá si ho odborně usmrtit v místě prodeje. Průzkum veřejného mínění agentury FOCUS je k dispozici zde. Podle statistik je přitom kapr nejoblíbenější českou rybou. V roce 2024 bylo vyloveno 16 046 tun kapra z celkových 18 685 tun vylovených ryb. Nejvíce kaprů se prodá právě v období před vánočními svátky. Více lze nalézt na: Produkce a trh ryb.

Kampaň, kterou připravilo přímo hlavní město, se opět uskuteční v rámci prosince (od 10. do 23. 12.) ve veřejném prostoru, na plochách městského mobiliáře, v tištěných médiích a také on-line. Celkově je kampaň vytvořena jako nízkonákladová. Další informace jsou na: Vánoce pro kapry

<https://praha.eu/w/hlavni-mesto-opet-kampani-vyzyva-k-dustojnemu-a-etickemu-zachazeni-s-kapry-v-r-amci-vanocniho-obdobi>