

Rok plný výzev? DATART z něj udělal příležitost. Hlásí stabilní růst a připravenost na vánoční sezónu

8.12.2025 - | HP TRONIC Zlín

Ve stále se měnícím ekonomickém prostředí dokázala skupina NAY-DATART posílit své postavení mezi hlavními hráči na trhu s elektronikou v České republice a na Slovensku. Skupina, která sdružuje známé značky jako DATART, ETA nebo NAY v roce 2024 zaznamenala růst, strategické změny a významné posuny ve svém fungování. Celkový obrat skupiny meziročně vzrostl o 55 % na 40,1 miliardy korun, přičemž provozní zisk EBITDA dosáhl 1 143 milionu korun.

„V prostředí zvýšené obezřetnosti zákazníků a proměnlivých tržních podmínek jsme zvládli posílit naši roli elektrospecialisty. Rostli jsme jak v tržbách, tak v důvěře zákazníků – což považujeme za klíčové pro dlouhodobou stabilitu. Zaměřili jsme se na ekonomickou efektivitu, optimalizaci procesů a posílení vnitrofiremní spolupráce, díky čemuž jsme upevnili své postavení na trhu a vytvořili pevný základ pro další rozvoj,“ říká Daniel Večeřa, předseda představenstva NAY-DATART.

Růst na všech frontách: tržby, zákaznická spokojenost i ocenění značky

Rok 2024 byl pro DATART ve znamení růstu a upevnění pozice na trhu. Výrazným momentem se stal prosinec, který přinesl skvělé měsíční výsledky – jak z hlediska tržeb, tak počtu realizovaných objednávek. Překročení hranice jednoho milionu nákupů za jediný měsíc potvrdilo vysokou důvěru zákazníků i sílu značky v období klíčové vánoční sezóny. Tuto důvěru následně podtrhla i prestižní ocenění. DATART již po několikáté obhájil titul Nejdůvěryhodnější značka roku a zároveň si odnesl uznání Czech Superbrands, které reflektuje dlouhodobě pozitivní vnímání veřejnosti. Úspěch slavila i značka ETA – její spotřebič Delicca II získal ocenění v soutěži Produkt roku, čímž potvrdila svou pozici lídra v oblasti malých domácích spotřebičů. DATART dosáhl také významného uznání získáním prestižního ocenění Effie v kategorii „Dlouhodobé budování značky“. Toto uznání odráží nejen důslednou práci zaměřenou na efektivní marketingovou komunikaci a flexibilní přístup k moderním trendům, ale také vysoký standard kvality produktů, špičkových služeb a zákaznické péče, které jsou pilíři úspěchu značky DATART.

Spojení HP TRONIC a NAY: silnější, efektivnější, připravení na budoucnost

Významnou událostí roku bylo spojení skupiny HP TRONIC s předním slovenským prodejcem elektra NAY, pod jehož křídla v České republice spadala značka Electro World. Nově vzniklá skupina NAY-DATART tak navazuje na více než 25 let zkušeností v oboru a disponuje širokou sítí zhruba 260 kamenných prodejen, moderním logistickým zázemím i silným zákaznickým servisem. „Spojení nám otevřelo prostor pro sdílení zkušeností, efektivnější řízení procesů a rozšíření nabídky. Díky tomu jsme schopni pružněji reagovat na měnící se potřeby trhu a naplňovat očekávání moderního zákazníka,“ upřesňuje Daniel Večeřa.

Omnichannel strategie a služby, které rozhodují

Úspěch DATARTu stojí na pevných základech omnichannel strategie. Zhruba 70 % zákazníků stále volí možnost osobního vyzvednutí zboží na prodejně, čímž potvrzují význam spojení online a offline

světa. Výrazně roste také zájem o prémiové služby – montáže, instalace nebo rychlé doručení v rámci služby RYCHLART.

Modernizace infrastruktury, inovace v logistice a důraz na osobní kontakt s vyškoleným elektrospecialistou se ukazují jako klíčové prvky úspěchu. V roce 2024 obsloužil DATART v České republice více jak 23 milionů zákazníků.

Společenská odpovědnost a vize pro budoucnost

V následujícím období se bude skupina soustředit na další digitalizaci služeb, zefektivnění zákaznické cesty, rozšiřování produktového portfolia a řešení, která přispívají k vyšší udržitelnosti napříč fungováním celé společnosti. *„Firma zároveň plánuje posílit inovace, které zohledňují aktuální potřeby moderního zákazníka i dlouhodobé výzvy trhu“.* **uvádí Daniel Večeřa.**

Silným pilířem skupiny zůstává její závazek k společenské odpovědnosti. Program DATART pro lidi dlouhodobě podporuje neziskové a příspěvkové organizace. Zaměřuje se na projekty v oblastech vzdělávání, sociálních služeb, vědy, výzkumu a ochrany životního prostředí. *„Chceme být firmou, která nejen prodává kvalitní produkty a poskytuje špičkové služby, ale která aktivně pomáhá tam, kde je to potřeba. Také v tom vidíme naši důležitou společenskou roli,“* **dodává Daniel Večeřa.**

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/rok-plny-vyzev-datart-z-nej-udelal-prilezitost>