Česká nanotechnologická firma nanoSPACE reaguje na možné regulace EU: uvádí bezvodé parfémy bez alkoholu

2.12.2025 - Jiří Kůs | Asociace nanotechnologického průmyslu ČR

Praha, 2. prosince 2025 – Evropské instituce v posledních měsících intenzivně řeší budoucnost ethanolu jako chemické látky. V rámci hodnocení jeho možného zařazení mezi látky s CMR vlastnostmi (karcinogenní, mutagenní nebo toxické pro reprodukci) se diskutují scénáře, které by v příštích letech mohly zásadně ovlivnit používání alkoholu v řadě výrobků – od dezinfekcí až po kosmetiku. Výrobci parfémů proto začínají hledat nové cesty, jak vůně vyrábět bez závislosti na alkoholu.

Česká nanotechnologická firma **nanoSPACE** na tento trend reaguje uvedením nové řady **suchých bezvodých parfémů [n]Parfumes**, které neobsahují žádnou tekutinu – ani alkohol, ani vodu. Vůně je u nich uchovaná v tenké nanovlákenné membráně a aktivuje se až při kontaktu s vodou na kůži. Tato technologie vyvinutá v České republice přináší do světa parfémů zcela nový formát – koncentrovanou esenci v podobě lehkého suchého „listu“, který se během několika vteřin změní v průhledný gel.

„Je zřejmé, že v celé EU se zpřísňuje přístup k rizikovým látkám a ethanol je v tomto ohledu pod stále větším dohledem. Kosmetické firmy už dnes počítají s tím, že používání alkoholu může být v budoucnu regulováno přísněji než doposud. Naše suché nanovlákenné parfémy [n]Parfumes jsme vyvinuli tak, aby na těchto trendech nebyly závislé – jsou bez alkoholu, bez tekutin a připravené na svět, kde bude regulace těkavých látek výrazně přísnější,“ říká Jiří Kůs, zakladatel a CEO nanoSPACE.

Jak fungují suché nanovlákenné parfémy

U klasických parfémů tvoří alkohol často většinu objemu – slouží jako nosič vůně a zároveň velmi těkavá složka, která se ihned odpařuje. U [n]Parfumes je princip opačný:

- vonná kompozice je **navázána na nanovlákennou membránu**,
- parfém se aplikuje ve formě **suchého plátku**,
- při kontaktu s vodou (např. na vlhké kůži) se během několika vteřin promění v **průhledný gel**, který se snadno rozetře.

Výsledkem je plnohodnotný parfém **bez alkoholu a bez tekutin v balení**. Tento formát je praktický na cesty (nepodléhá omezením pro tekutiny v letadlech), nic neváží a nehrozí rozbití skleněného flakonu v kabelce nebo zavazadle.

Reakce na regulaci a citlivou pokožku

Zpřísňování pravidel pro CMR látky v kosmetice znamená pro značky tlak na reformulaci produktů a hledání bezpečnějších alternativ. Suché parfémy bez alkoholu přinášejí kromě „regulační odolnosti“ i výhodu pro uživatele, kterým alkohol v parfému způsobuje pálení, pocit suchosti nebo podráždění pokožky.

„Naše [n]Parfumes jsou odpovědí na dvě otázky současně: jak dělat parfém, který je komfortní pro

citlivou pleť a zároveň připravený na budoucí regulaci. Díky nanovlákennému nosiči nepotřebujeme alkohol ani vodu – soustředíme se jen na samotnou vůni," doplňuje Lucie Konečná, kreativní ředitelka nanoSPACE.

Technologie z Česka, připravená pro svět

[n]Parfumes vznikly ve spolupráci českých odborníků na nanovlákna a parfumérů. Technologie nanovlákenné membrány je dlouhodobě využívána v portfoliu nanoSPACE (například v lůžkovinách pro alergiky); nyní se poprvé uplatňuje ve světě parfémů.

Nová řada bezvodých parfémů [n]Parfumes je k dispozici v několika dámských, pánských i unisex variantách na e-shopu **nanoSPACE.cz** v sekci **Bezvodé parfémy bez alkoholu**.

O společnosti nanoSPACE

Firma nanoSPACE je česká společnost zaměřená na praktické využití nanotechnologií v každodenním životě. Od roku 2012 uvádí na trh produkty pro alergiky, zdravotně zaměřené textilie, ochranné pomůcky a inovativní kosmetiku. Všechny produkty nanoSPACE procházejí důslednou kontrolou kvality a jsou vyráběny převážně v České republice.

https://www.nanoasociace.cz/ceska-nanotechnologicka-firma-nanospace-reaguje-na-mozne-regulace-eu-uvadi-bezvode-parfemy-bez-alkoholu