

JobTUL Days: veletrh příležitostí i inspirace. Letos s rekordní účastí

25.11.2025 - Adam Pluhař | Technická univerzita v Liberci

Osobní setkání se zástupci více než sedmdesáti vystavovatelů, workshopy, přednášky, konzultace životopisů, profesionální focení nebo soutěže, to vše nabídl stovkám návštěvníků Technické univerzity v Liberci úspěšný třetí ročník dvoudenního veletrhu JobTUL Days.

Ve středu 12. listopadu veletrh zaplnil budovu G a prostor před menzou v budově F. Během dne se představily desítky firem z různých odvětví – od technických a IT oborů až po veřejnou správu či finance. Letošní ročník byl v počtu zúčastněných firem rekordní. *„Účast svědčí o tom, že firmy o naše studenty a absolventy stojí. Většina firem své aktivity propojuje s naší univerzitou už během roku, například formou odborných přednášek nebo jsou v našem portálu JobTUL a máme radost z toho, že ve vzájemné spolupráci vidí potenciál,”* řekla prorektorka Kateřina Maršíková, zakladatelka Kariérového centra TUL a jedna z organizátorek veletrhu JobTUL Days.

Jak doplnila prorektorka Lenka Burgerová, obecně je zaměstnatelnost našich studentů vysoká, většinou nacházejí uplatnění již v průběhu studia: *„Více než padesát procent z nich už nějakým způsobem pracuje při studiu a řada z nich se snaží svoje pracovní aktivity během studia směřovat do svého oboru. Samozřejmě, dlouhodobě je významná poptávka po studentech technických oborů.”*

Nabídka práce napříč obory

Firmy nabízely široké možnosti uplatnění. Na veletrhu oslovovaly studující například personalistky Výzkumného ústavu textilních strojů Liberec. Tento tradiční podnik nevynechal ještě ani jeden ročník kariérního veletrhu na půdě TUL. *„Tento veletrh je pro nás prestižní a skvělá událost. Opravdu se nám tu daří každý rok získávat nové pracovníky,”* uvedla HR manažerka VÚTS liberec Lenka Domínová. Přiznala jen, že studenty a studentky v davu spíše sami aktivně oslovují a nečekají, až se sami zeptají. *„Jsou mnohdy stydliví a třeba by k našemu stánku nepřistoupili. I proto jsme u stánku čtyři a snažíme se aktivně vstupovat do davu. Pouze pod hlavičkou VÚTS si asi mnoho návštěvníků nepředstaví celou škálu pozic, které nabízíme.”*

VÚTS Liberec funguje zhruba od 50. let, ale zároveň se profiluje jako moderní zaměstnavatel, který umožňuje propojení různých studentských stáží, praxí, a umožňuje i flexibilní úvazky. Firma nabízí jak technické pozice konstruktérů, mechatroniků nebo výrobních technologů a výzkumníků, ale i specialistů na marketing nebo personalistiku.

Poprvé měl na veletrhu vyčleněnu místnost Český rozhlas. Zájemci o stáž nebo práci v rozhlasu tak mohli daleko od veletržního lomozu cvičně načíst zprávy, které ještě ráno běžely v celostátním zpravodajství, a profesionální moderátoři pak namluvenou stopu zanalyzovali. *„Studenty a studentky, kteří mají předpoklady a zájem o stáž, pozveme do našich regionálních studií a můžeme navázat spoluprací. Nemusí se ale věnovat jen čtení zpráv. V rozhlasu je spousta jiných profesí. Máme třeba i grafiky,”* uvedla vedoucí regionální redakce zpravodajství Gabriela Hauptvogelová.

Studetka třetího ročníku bakalářského studia fakulty zdravotnických studií Kateřina se zajímala o nabídku Zahraničního oddělení TUL. *„Zajímají mě možnosti studentských stáží. Na veletrhu také hledám, jestli jsou tu firmy, které by mi mohly nabídnout další profilování mimo nemocnici.”*

Doprovodný program s tématem nerovnosti v příležitostech

Tématem středečního doprovodného programu byly nerovnosti v příležitostech a odměňování. V této oblasti se Česká republika v rámci Evropské unie umísťuje na jednom z posledních míst.

S přednáškou vystoupily autorky knihy Pay Gap: Kratší konec provazu, Lucie Václavková a Šárka Homfray. Za knihu získaly cenu Magnesia litera. „V současné chvíli se u nás průměrný rozdíl mezi výdělkem žen a mužů pohybuje okolo osmnácti procent. Je to opravdu velmi vysoké číslo, vysoko nad evropským průměrem. Znamená to, že nejen rodiny u nás přicházejí o desítky tisíc korun ročně, ale také veřejné rozpočty nedostávají na odvodech a na daních tolik, kolik by dostávat mohly,“ upozornila Šárka Homfray, odbornice na pracovní právo. „Nám nejde o to, že bychom chtěly stavět muže versus ženy, ale mluvíme o tom, co tahle situace znamená pro ženy, co znamená pro jejich rodiny, co znamená pro celou společnost a co znamená pro muže,“ doplnila Lucie Václavková, kariérové poradkyně a lektorka.

Hlavní tíže v zajištění rodiny podle Lucie Václavkové leží na mužích, kteří se pak nemohou svým dětem věnovat tak, jak by chtěli. Obě se pak zúčastnily také diskusního stolu „Znáš svoji cenu?“, k němuž přisedly také Zdenka Studená, Jan Matějů, Michal Kněží Mrvka a Luboš Rejchrt. Diskuzi moderovala prorektorka TUL Lenka Burgerová. Diskuse se točila kolem nerovnosti v odměňování a diskriminaci, ale i kolem benefitů, zaměstnaneckých výhod nebo toho, jak si říci o zvýšení platu. „Je důležité sledovat, co se děje na trhu práce. Více o financích se dozvíte třeba na portále rovnaodmena.cz. Důležitou zpětnou vazbu v odměňování také dostanete, když se bavíte se s lidmi,“ upozornila Lucie Václavková. „Hledejte práci tak, aby vyhovovala vaší osobnosti, bavila vás a slučovala se s vašimi představami. Když ne, jděte jinam. Většinou si dokážete vyjednat lepší podmínky,“ upozornil zase Luboš Rejchrt.

Na ty, co navštívili JobTUL Days ve středu, čekalo i profesionální focení na CV a LinkedIn, konzultace životopisů s personalisty, soutěže a inspirativní workshop „Jak na férovou odměnu“ s Šárkou Homfray a Lucií Václavkovou.

Každým rokem roste také zájem o prezentaci aktivit přímo z Technické univerzity v Liberci, které podporují kariérní rozvoj. Se svojí nabídkou se tak během veletrhu představily například univerzitní kariérové centrum, Student Business Club, TULab, FS TUL Racing – univerzitní klub, který vyvíjí a konstruuje monoposty pro závody Formule student – zahraniční oddělení či dobrovolnické centrum TUL. Program byl doplněn i o přeshraniční kontext pro zahraniční studenty – souběžně probíhal Career Day představující studentům kontext česko-německého přeshraničního trhu práce a Innovation Day, zaštitěný aliancí RUN EU.

„Náš veletrh je svým způsobem unikátní napříč republikou v tom, že se snažíme nabídnout i program pro zahraniční studenty. Kromě samotných zaměstnavatelů, kteří jim nabízejí možnosti uplatnění, je i doprovodný program částečně v angličtině, včetně konzultací životopisů. Zahraniční studenti často chtějí zůstat a pracovat v České republice a jejich zájem o nabídku JobTUL Days je velký,“ zmínila prorektorka Maršíková.

Druhý den ve znamení osobního růstu

Čtvrteční program se zaměřil na osobní růst. V univerzitní aule vystoupil Jakub-Marek Štěpán, zakladatel Institutu firemní kultury s inspirativní přednáškou „Měkké dovednosti, tvrdé výsledky: Jak se stát nepostradatelným v jakékoli firemní kultuře“. Upozornil, že firemní kultura je především o respektu, podpoře a leadershipu. To, co nás ve firmě vyčerpává, není práce, ale spolupráce. Pouze 15% lidí je v pracovním prostředí vysoce motivovaných. Měkké kompetence se stávají pro firemní kulturu proto stále důležitější.

Po poledni pak v posluchárně G314 navázala Martina Astlová, která působí také v Kariérovém centru TUL, s workshopem „The Power of Talent: How to Unlock Your Potential with the Gallup Method“, který účastníkům pomohl objevit a rozvíjet jejich silné stránky. V návaznosti na workshop mají zájemci možnost využít i individuálních konzultací k identifikaci svého talentu a potenciálu v rámci služeb Kariérového centra TUL.

Letos poprvé mohli návštěvníci i vystavovatelé využívat aplikaci Eventee. Ta nabídla nejen aktuální program akce, ale také interaktivitu v podobě zapojení do soutěže či vytvoření vlastního programu a hodnocení akcí.

„JobTUL Days organizované univerzitou se během krátké doby staly oblíbenou tradicí a skvělou inspirací pro zúčastněné. Mají tu jedinečnou příležitost zjistit, co firmy skutečně hledají, jaké kompetence oceňují, a zároveň si vyzkoušet, jak prezentovat sami sebe. Doprovodný program vhodně doplňuje celou akci o aktuální témata očima odborného světa,“ zhodnotila veletrh Marta Urbanová, vedoucí Oddělení komunikace a marketingu TUL, které se na organizaci veletrhu podílí.

„Třetí ročník JobTUL Days byl opět velmi úspěšnou akcí, o čemž svědčí výborná zpětná vazba od účastníků i zaměstnavatelů. Ti ocenili celkovou organizaci, zázemí a zajištění akce, doprovodný program i návštěvnost a zájem. JobTUL jsou víc než jen veletrh pracovních příležitostí. Jsou místem, kde návštěvníci mohou objevovat svůj potenciál, rozvíjet sebe prezentaci, inspirovat se novými tématy z pracovního prostředí a navazovat kontakty, které jim pomohou při prvních krocích do profesního života,“ uvedla prorektorka Maršíková.

Adam Pluhař

<http://tuni.tul.cz/a/jobtul-days-veletrh-prilezitosti-i-inspirace-letos-s-rekordni-ucasti-165081.html>