

# Hlavní město chce připravit obyvatele na krizové situace. Spouští novou informační kampaň

24.11.2025 - | Magistrát hlavního města Prahy

**„Bud' připraven, nebud' překvapen!“ To je nový slogan informační kampaně, kterou spouští hlavní město. Jejím cílem je připravit veřejnost na mimořádné události a krizové stavy, které mohou v Praze nastat. Kampaň poskytne praktické informace a návody, jak například poskytnout první pomoc, zabalit evakuační zavazadlo, přečkat blackout a povodně nebo postup při výskytu aktivního střelce.**

*„Navazujeme na příručku 72 hodin vydanou Ministerstvem vnitra ČR a doplňujeme ji o pražská specifika. Praha má metro, vysokou koncentraci lidí, velký počet zahraničních návštěvníků a další faktory, které ji odlišují od zbytku republiky. Proto jsme spustili speciální informační kampaň určenou obyvatelům i návštěvníkům metropole. Na jednom místě zde najdou všechny důležité informace o tom, jak se zachovat v mimořádných situacích, které mohou Prahu zasáhnout,“ říká primátor hl. m. Prahy Bohuslav Svoboda.*

Kromě nového webu [nebudprekvapen.cz](https://nebudprekvapen.cz) a vzdělávací podcastové série se kampaň objeví také na sociálních sítích, venkovních reklamních plochách a v prostředcích veřejné dopravy. Obyvatelé získají informace i prostřednictvím papírových letáků, které budou k dispozici na veřejných místech nebo přiložené k pravidelným dopisům od městských firem, jako jsou například PRE nebo Pražská plynárenská. Smyslem kampaně je poskytnout občanům jednoduchý a srozumitelný návod, jak postupovat v krizových situacích.

*„Kapacity záchranných složek se v prvních okamžicích krizové situace soustředí na pomoc těm, kteří ji nejvíce potřebují. Proto je důležité, aby zbývající obyvatelstvo přesně vědělo, jak má v dané situaci postupovat, než se k němu případná pomoc dostane. Připravená a informovaná společnost nám usnadňuje práci a umožňuje zaměřit naše síly tam, kde jsou nejvíce potřeba,“ vysvětluje ke kampani ředitel Hasičského záchranného sboru hl. m. Prahy Luděk Prudil. Hlavní město Praha na této kampani spolupracuje se všemi složkami Integrovaného záchranného systému. Využívá jejich zkušeností i expertíz.*

Moderátorem podcastu „Nebud' překvapen“, který je dostupný na všech hlavních podcastových platformách, je komunikační expert a ambasador kampaně Jan Lukačevič. *„Cílem naší kampaně je občanům metropole rozšiřovat představivost o tom, co se může stát a jaké má každý z nás možnosti situaci zvládnout. Chceme je interaktivní a moderní formou vzdělávat a informovat. Informovaná a připravená společnost, kde lidé myslí na ostatní, je odolnější vůči všem typům krizových situací,“* dodává k nové kampani. V jednotlivých dílech podcastu se svými hosty rozebírá témata jako vyhledávání informací v krizových situacích, blackout, první pomoc, aktivní střelec, povodně a příprava evakuačního zavazadla.

Veškeré informace jsou k dispozici na: [nebudprekvapen.cz](https://nebudprekvapen.cz).

Vizuál a úvodní reel ke kampani i prezentace z dnešní TK jsou k dispozici na: Kampaň Nebud' překvapen.

<https://praha.eu/w/hlavni-mesto-chce-pripravit-obyvatele-na-krizove-situace-spousti-novou-informacn>

[i-kampan](#)