

Vánoční prodejny Pilsner Urquell v Plzni a Praze nabídnou tipy na netradiční dárky

20.11.2025 - | Plzeňský Prazdroj

Pivní sklenice s vlastním věnováním, hřejivé ponožky a čepice nebo stylový reproduktor, který vypadá jako plechovka plzeňského ležáku. I letos můžou pod vánočním stromečkem udělat radost dárky s motivy piva Pilsner Urquell. Originální dárky pro přátele, kolegy nebo rodinu bude možné zakoupit ve speciálních vánočních prodejnách v Praze a Plzni, v dárkové prodejně na nádvoří plzeňského pivovaru a také v e-shopu www.eshop.prazdroj.cz.

Vánoce a plzeňský ležák patří k sobě. Proto i letos Plzeňský Prazdroj připravil pro zájemce speciální vánoční stánky v obchodních centrech v Plzni a Praze. Prodejna v obchodním centru Olympia Plzeň bude otevřená od 14. listopadu do 23. prosince, stánek v pražském obchodním centru Quadrio u Národní třídy můžou lidé navštívit od 27. listopadu do 23. prosince.

Lidé v nich pořídí vše, co v e-shopu Plzeňského Prazdroje na www.eshop.prazdroj.cz, a navíc ještě vánoční pivo. Mezi nejoblíbenější suvenýry tradičně patří pivní sklenice různých tvarů a velikostí, korbele, odnosky, džbánky či keramické tácky pod pivo. Na výběr je i slušivé oblečení pro ženy a muže pro nejrůznější příležitosti – od sportovních dresů přes pohodlná trička, mikiny a košile až po hřejivé ponožky, šály či čepice. V barvách oblíbeného pivovaru jsou dostupné také praktické doplňky pro každodenní použití, třeba stylový reproduktor, který vypadá jako plechovka plzeňského piva.

„A pokud hledáte opravdu originální dárek pro své blízké, darujte jim suvenýr s vlastním věnováním, jménem či jejich oblíbeným textem. Na vybrané pivní sklenice vám naši odborníci vygravírují text, na textil vytisknou nápis termotransferovým tiskem. A na některé produkty vám dokonce laserem napíše libovolný text či logo. Poradí si téměř s každým materiálem – sklem, kovem, textilem, plastem, ale i dřevem a kůží. Mezi oblíbené personalizované dárky patří třeba lahev piva Pilsner Urquell s jménem na etiketě,“ říká Pavla Mášková, manažerka návštěvnických a obchodních služeb Plzeňského Prazdroje.

Některé dárky se však nebalí do papíru, ale do vzpomínek. Plzeňský Prazdroj má proto připraveny i dárkové poukazy na nezapomenutelné zážitky. Obdarovaní mohou v Plzni nahlédnout do zákulisí legendárního pivovaru Pilsner Urquell při prohlídce s degustací nefiltrovaného piva přímo ze sklepa nebo si vyzkoušet roli výčepního ve Škole čepování Pilsner Urquell. Skvělou volbou je také dárkový poukaz do Hospody Na Spilce na nádvoří Prazdroje, kde si hosté vychutnají výtečnou kuchyni a pivo přímo od zdroje. V prodeji jsou i dárkové poukazy na prohlídky pivovarů Velkopopovický Kozel a Radegast.

Poznámka pro editory:

- S exportem do zhruba 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.
- Plzeňský Prazdroj získal v roce 2024 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma první místo v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a také první místo v oborové kategorii „TOP odpovědná firma v životním prostředí“.
- Do Plzeňského Prazdroje v loňském roce zavítalo bezmála 610 tisíc lidí. Přímo do areálu plzeňského pivovaru loni zamířilo téměř 540 tisíc návštěvníků, o necelá 2 % více než v roce 2023. Kromě vlastních prohlídkových tras Pilsner Urquell, Gambrinus a Elektrárna nabízí

pivovar turistům řadu dalších zážitků, mimo jiné školu čepování, návštěvu Hospody Na Spilce nebo akce, které se konají na nádvoří pivovaru. Největší růst loni zaznamenaly samotné prohlídkové trasy, které navštívilo o 15 % více lidí než v roce 2023. Rekord pak zaznamenalo Plzeňské historické podzemí, které navštívilo nejvíce turistů od zpřístupnění v roce 1985.

<https://www.prazdroj.cz/vanocni-prodejny-pilsner-urquell-v-plzni-a-praze-nabidnou-tipy-na-netradicni-darky>