

Komentář obchodně marketingového ředitele společnosti DATART Františka Mikošky k srpnovým tržbám v maloobchodě

19.11.2025 - František Mikoška | HP TRONIC Zlín

„Český elektrotrh v posledních měsících mírně ztrácel tempo, což odráží opatrnější náladu spotřebitelů i širší makroekonomické vlivy. Relativně stabilní zůstává zájem zákazníků o praktické a sezónní produkty. Naopak například kategorie mobilních telefonů dále oslabuje.“

*"E-commerce si udržuje silnou pozici, zároveň ale zákazníci oceňují možnost osobního odběru, expresního doručení a profesionální poprodejní péče. Kombinace online a offline služeb se tak stává důležitým prvkem úspěchu. Datart vykazuje výsledky nad tržním průměrem, což potvrzuje jeho stabilní pozici a schopnost pružně reagovat na změny trhu. Navzdory celkovému ochlazení poptávky dokáže nabídnout sortiment, který odpovídá aktuálním potřebám zákazníků. Výhled do dalších měsíců zůstává mírně optimistický. Očekává se, že spotřebitelskou aktivitu podpoří silná sezóna - Black Friday i předvánoční období. Klíčem k dalšímu růstu bude schopnost obchodníků chytrě kombinovat atraktivní cenovou nabídku se špičkovou zákaznickou zkušeností napříč všemi prodejními kanály. Datart je na tuto výzvu připraven," říká **František Mikoška, obchodně marketingový ředitel DATART.***

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/komentar-obchodne-marketingoveho-reditele-spolecnosti-datart-frantiska-mikosky-k-srpnovym-trzbam-v-maloobchode/1>