

Seznam.cz se stává partnerem českého fotbalu FAČR uzavřela mediální partnerství se Seznamem

12.11.2025 - | Fotbalová asociace ČR

Česká technologická jednička, Fotbalová asociace České republiky a její servisní organizace STES uzavřely smlouvu o mediálním partnerství. Kromě podpory mužské reprezentace zahrnuje spolupráce mediální promo tuzemské reprezentaci do 21 let, ženské reprezentaci, FORTUNA=LIZE žen a MOL Cupu.

Společnost Seznam.cz díky spolupráci od příštího roku nabídne fanouškům rozhovory s hráčkami a hráči, a to při každém reprezentačním srazu přímo ve studiu Sport.cz v rámci speciálů pořadu Přímák.

„Fotbal je nejrozšířenějším sportem v Česku a zaslouží si silného partnera. Věříme, že na tuzemské mediální online scéně zastáváme tuto pozici právě my v Seznamu. Nově uzavřené partnerství nabídne všem fanouškům kopané více exkluzivních informací o české fotbalové reprezentaci, a to jak přímo z trávníků, tak ze zákulisí,“ komentuje podpis smlouvy Jiří Herian, ředitel Marketingu a PR společnosti Seznam.cz.

Fotbalové scéně se standardně věnuje webový server Sport.cz i tematicky zaměřené podcasty, například Přímák, Ťukes či Nosiči vody.

Předseda Fotbalové asociace České republiky David Trunda k partnerství dodává: **„Z této nově domluvené spolupráce mám upřímnou radost. Navazujeme na dlouhodobé korektní a profesionálně vedené vztahy a získáváme dalšího silného mediálního partnera.“**

FAČR uzavřela mediální partnerství se Seznamem
+2 dalších fotek

<https://www.fotbal.cz/facr/seznam-cz-se-stava-partnerem-ceskeho-fotbalu/a23252>