

Generace Alfa vyrůstá mezi obrazovkami, ale s důrazem na vztahy

6.11.2025 - | Ressionolution

Generace Alfa není ztracená v online světě. 9 z 10 dětí si několikrát týdně píše s kamarády, tři pětiny s nimi stejně často tráví čas venku. Polovina se denně připravuje do školy a 81 % chodí na nějaký kroužek alespoň jednou za měsíc. O dění ve světě nebo pomáhání druhým ale velký zájem neprojevují, nejdůležitější jsou pro ně vztahy.

Výzkumná studie ResSOLUTION Group „Born to Scroll: Jak generace Alfa mění jazyk i logiku nákupu“ mapuje postoje dětí a teenagerů ve věku 10-14 let napříč kategoriemi jako móda, kosmetika, elektronika, média, influenceři nebo finance. Výzkum kombinuje kvantitativní dotazníkové šetření s kvalitativními rozhovory. Kvantitativní část byla sbírána na reprezentativním vzorku tisícovky dětí ve věku 10 až 14 let dotazovaných přes své rodiče, kteří jsou součástí National Sample CZ. Kvalitativní část vychází z 20 dyadických rozhovorů. Více informací o studii najdete na našem webu.

Hlavní zjištění studie budou odprezentována našimi odborníky na snídaňovém eventu Data & Croissants už 4. prosince 2025. Vstup na akci se váže ke koupi kompletní studie. Registrovat se můžete na e-mailu data.croissants@ressolution.cz.

Generace Alfa a volný čas: Čemu se věnují?

Část studie se věnuje volnočasovým aktivitám dětí z generace Alfa. Jednou z dotazovaných činností jsou kroužky (ať už umělecké, sportovní nebo jiné). Z našich dat vyplývá, že 81 % dětí chodí alespoň jednou měsíčně na nějaký kroužek. Téměř tři čtvrtiny (74 %) na kroužek chodí nejméně jedenkrát za týden. Z hlediska věku jsou kroužky populárnější u mladších dětí (10-12 let): 76 % chlapců a 84 % dívek v tomto věku chodí na kroužky nejméně jednou za týden. U starších dětí (13-14 let) je to pouze 67, resp. 63 %. Když se podíváme na děti, které na kroužky chodí několikrát za týden nebo dokonce denně (55 %), zjistíme, že jsou patrné rozdíly z hlediska velikosti bydliště. Přesně polovina dětí z vesnic navštěvuje kroužky denně nebo několikrát týdně, u dětí z malých/středních měst je to 56 % a z dětí z velkých měst na kroužky v této frekvenci dochází dokonce 63 %. Jedno z možných vysvětlení je, že organizované kroužky jsou ve městech dostupnější díky většímu výběru a kapacitám nebo snazšímu dojíždění.

Nejpilnějším školákům je mezi dětmi z generace Alfa víc než polovina – 56 % dětí se denně připravuje do školy. Třetina několikrát za týden, 5 % jen jednou týdně a 2 % pouze několikrát za měsíc. Děti, které připravě do školy – lidově řečeno – moc nedají (učí se maximálně jednou měsíčně nebo dokonce nikdy), jsou v generaci Alfa 3 %. Zdaleka nejsvědomitější jsou v přípravě do školy mladší dívky (10-12 let), z nichž se každý den učí 65 %. Druzí v pořadí jsou s 56 % mladší chlapci. Genderovému stereotypu učenlivějších dívek a chlapců flákačů potom nahrávají i data u starších dívek, z nichž se každý den škole věnuje 55 %, a starších chlapců, u kterých je to pouze 47 %.

Další volnočasovou aktivitou, na kterou jsme se děti z generace Alfa ptali, je chození ven s kamarády mimo školu. Tři čtvrtiny dětí jdou s kamarády ven aspoň jednou týdně – 16 % právě jedenkrát za týden, 41 % vícekrát v týdnu, 18 % potom denně. Opět zde pozorujeme rozdíl podle velikosti místa bydliště. Děti z měst jdou ven s kamarády aspoň jednou týdně častěji (malá/střední města 76 %, velká města 78 %) než děti na vesnicích (73 %).

Co se týče elektronické komunikace s kamarády (WhatsApp, Messenger apod.), alespoň jednou týdně si s nimi píše devět z deseti dětí (91 %). V denním kontaktu je pak 68 % dotázaných dětí. Při podrobnějším pohledu přes pohlaví a věk však zjistíme, že jedna skupina v tomto trendu zaostává a jedna naopak vyčnívá. Z mladších chlapců (10–12 let) si s vrstevníky denně píše pouze 55 %, naopak u starších dívek (13–14 let) je to 81 %.

Výsledky z kvalitativní části studie potvrzují, že děti z generace Alfa kombinují oba způsoby kontaktu podle okolností: „Rád chodím ven s kamarády. V létě se chodíme koupat, už chodím sám, bez rodičů. Když je ošklivo, tak si třeba volám s kamarády,“ popisuje dvanáctiletý chlapec. Pro děti je společný čas s kamarády klíčový – ať už offline, nebo online.

Co zajímá dnešní pubertáky?

Důležitost kamarádství se odráží i v zájmech generace Alfa. Z výběru témat (jako je ochrana přírody, zdravé jídlo a pohyb, duševní zdraví nebo zprávy z Česka či ze světa) děti jako to, které je zajímá nejvíce, vybraly kamarády, vztahy a přátelství. Tato oblast zájmu získala známku 1,8 – čtyři z pěti dětí o ni projevily zájem. Chlapci, zejména ti mladší, vztahy řeší podstatně méně (70 % u mladších, 77 % u starších) než dívky (86 % u mladších, 85 % u starších).

Naopak náboženství a duchovno je pro generaci Alfa se známkou 4,4 synonymem pro nudu. Toto téma se ze všech dotazovaných oblastí umístilo na posledním místě. Mezi další méně atraktivní témata patří i dění ve světě, cizí kultury nebo pomáhání druhým (jako sbírky nebo dobrovolnictví). Děti o těchto věcech často mluví spíše z perspektivy vzdálenějších představ: „Zrušila bych všechny konflikty. Prostě bych nějak odmazala válku na Ukrajině,“ říká dvanáctiletá dívka.

O práci a budoucí zaměstnání se už teď (známky 1 a 2) zajímá necelá čtvrtina (23 %) dětí z generace Alfa. Obecně však nejde o nijak zvlášť silný zájem, toto téma získalo známku 3,4. Čtvrtina (26 %) totiž o své budoucí povolání zatím zájem nemá. Asi není překvapivé, že mezi staršími dětmi (13–14 let) je zájem o téma práce (31 %) oproti mladší skupině dětí (10–12 let: 17 %) téměř dvojnásobný. Rozhovory s dětmi dále ukazují, že vnímají hodnotu smysluplného povolání: „Nejdůležitější v životě je podle mě dělat povolání, které jste si přáli. Když lidi dělají práci, která je nebaví, jsou otrávení a nedělají ji dobře,“ vysvětluje desetiletá dívka.

<https://www.ressolution.cz/novinky/generace-alfa-vyrusta-mez-obrazovkami-ale-s-durazem-na-vztahy>