

Nečekaný dárek k narozeninám. Pivovar vstoupil do síně slávy

31.10.2025 - | Rodinný pivovar Bernard

Rodinný pivovar Bernard byl uveden do Diamantové Síně slávy českého byznysu. Stalo se tak jen několik dní před 34. výročí jeho založení. Ocenění převzal spolumajitel pivovaru Stanislav Bernard na slavnostním předávání v aule Akademie Agrostroj v Pelhřimově.

„Ocenění si z několika důvodů opravdu vážíme. Za prvé o našem ocenění rozhodla nezávislá porota, aniž bychom se do nějaké soutěže či ankety přihlásili. Za druhé jsme mohli cenu převzít na půdě Akademie Agrostroje Pelhřimov, v areálu firmy, kterou obdivujeme pro její rozvoj a vizionářské vedení. Do třetice je pro nás uvedení do síně slávy krásný dárek k 34. výročí založení pivovaru,“ řekl Stanislav Bernard.

Začínali v ruinách

Pivovar vydražila trojice Stanislav Bernard, Josef Vávra a Rudolf Šmejkal 26. října 1991. Zkrachovalý podnik původně určený k likvidaci dnes patří k nejmodernějším provozům a stal se respektovanou značkou, jejíž pivo se kromě České republiky prodává v dalších dvou desítkách zemí. Firma, její výrobky, ale i její management a reklamní a komunikační kampaně, již získaly stovky ocenění doma i v zahraničí.

Nadace, festival, magazín... Víc než pivovar

Pivovar dnes v mnoha ohledech překračuje obvyklé hranice oboru. Otevřel unikátní návštěvnické centrum přímo ve svém areálu, vybudoval bytový dům pro zaměstnance, založil nadační fond, který ve městě a nejbližším okolí pomáhá lidem v těžké životní situaci a podporuje mladé talenty. Již 20 let pivovar vydává čtvrtletník Vlastní cestou, v příštím roce uspořádá 30. ročník hudebního festivalu Bernard Fest, na podporu oboru gastronomie organizuje kuchařskou soutěž BernardChef. Pivovar má vlastní sladovnu v Rajhradě u Brna, experimentuje s pěstováním chmele na Vysočině, uvedl na trh pivní pálenku, pralinky, čokoládu s chmelem a sladem...

Rekordní výstav

Rodinný pivovar Bernard zaměstnává 260 lidí, Sladovna Rajhrad 30 osob. V roce 2024 vystavil rekordních 419 tisíc hektolitrů piva. Produkce pivovaru jde proti vývoji na trhu, kde prodej piva dlouhodobě postupně klesá. Dvě třetiny piva Bernard vyčerpují restaurace a hospody ze sudů, třetina se prodá v lahvích. Pivo se na českém trhu prodává v opačném poměru – 21 procent v hospodách, 71 procent piva v lahvích a plechovkách.

Více informací k žebříčku Diamanty českého byznysu zde: <https://diamantyceskehobyznysu.cz>

<https://www.bernard.cz/cs/nas-svet/novinky/pivovar-vstoupil-do-sine-slavy>