

MODERNIZACE OBCHODNÍHO CENTRA VARYÁDA JE DOKONČENA. EPG GROUP ZAVRŠILA MILIARDOVOU INVESTICI DO NEJVĚTŠÍHO NÁKUPNÍHO CENTRA KARLOVARSKÉHO KRAJE

22.10.2025 - | Crest Communications

Po téměř dvou letech výstavby dokončila skupina EPG Group rozsáhlou modernizaci a rozšíření nákupního centra Varyáda. Projekt, do něhož investor vložil více než 40 milionů eur, přinesl navýšení pronajímatelné plochy o třetinu na 27 000 m², modernizaci interiéru, novou gastro zónu a především multikino Premiere Cinemas. Přestavba probíhala za plného provozu a nyní byla úspěšně završena: slavnostní Grand Opening pro veřejnost proběhl 18. října.

„Životní styl se mění – lidé nakupují jinak než před deseti lety a obchodní centra se tomu musí přizpůsobit. Dnes už nejde jen o prodej, ale o celkový zážitek a kvalitu prostředí. Modernizace Varyády byla přirozenou reakcí na rostoucí konkurenci i vysokou poptávku po kvalitních službách a moderním zázemí v regionu. Naším cílem bylo vytvořit projekt, který zůstane dlouhodobě konkurenceschopný a dokáže pružně reagovat na aktuální trendy a proměny spotřebitelského chování. Varyáda tak představuje investici do budoucnosti retailu v celém Karlovarském kraji,“ říká Barbora Tesnerová, generální ředitelka a jednatelka společnosti EPG Group.

Martin Malý, marketingový ředitel EPG Group, dodává: *„Varyáda je přirozeným centrem městského života, kam lidé chodí nejen za nákupy, ale i za odpočinkem, zábavou a setkáváním s přáteli. Každý den tudy projdou tisíce návštěvníků z Karlových Varů i okolí. Chtěli jsme, aby v centru našli prostředí, které je moderní, funkční a příjemné. Nový design, širší nabídka obchodů i lepší dopravní dostupnost jsou krokem, který Varyádu posouvá dál a upevňuje její silnou pozici na trhu.“*

Postupná dostavba bez přerušení provozu

Rekonstrukce odstartovala v lednu 2024 a byla rozdělena do několika fází, aby nákupy i provoz centra mohly pokračovat bez významnějších omezení. První etapa se zaměřila na severní část objektu, kde byla vybudována přístavba pro nový hypermarket Albert o rozloze 3 800 m². Původní prodejna byla uzavřena v srpnu 2024 a po necelých dvou měsících – 25. září 2024 – znovu otevřela ve zcela nové podobě. Nabízí mimo jiné samoobslužné pokladny a řadu technologických inovací zajišťujících větší komfort zákazníků.

Výstavba multikina Premiere Cinemas začala v červnu 2024 a trvala zhruba 13 měsíců. Nový multiplex se šesti sály o celkové kapacitě až 1 000 míst na ploše 2 500 m² byl pro veřejnost otevřen v červenci 2025. První část modernizovaných prostor centra se zpřístupnila už v listopadu 2024, kdy vznikla nová gastrozóna s 10 gastronomickými jednotkami a několika novými obchody. V dubnu 2025 se návštěvníkům otevřela také přední vstupní pasáž s novými módními značkami a infostánkem.

„Museli jsme se popasovat s požadavkem investora zachovat provoz obchodního centra po celou dobu výstavby, což kladlo vysoké nároky na koordinaci i plánování činností. Jako perličku mohu prozradit, že dohromady jsme absolvovali přes 120 nočních směn. Projekt přinesl i několik technicky

*náročnějších výzev – například v místech napojení přístaveb bylo nutné zesílit stávající piloty vyvrtáním přidružených velkopřůměrových pilot. V nové pasáži nám zase překážel jeden z původních sloupů, který nesl tři téměř dvacetimetrové střešní vaznice zasahující nad stávající food court. Jeho odstranění nebylo jednoduché, ale díky zkušenostem týmu a schopnosti improvizace jsme vše zvládli bez dopadu na harmonogram,” vysvětluje **Ludvík Kucharič, vedoucí projektu společnosti Metrostav.***

Spolupráce s městem a přínos pro region

Projekt probíhal v úzké koordinaci s městem Karlovy Vary, zejména v oblasti dopravního napojení a organizace stavebních etap. Modernizace Varyády přispěla k celkovému oživení lokality, rozšířila nabídku služeb v regionu a přinesla i nová pracovní místa.

*„Varyáda je dlouhodobě významným prvkem městské ekonomiky – vytváří pracovní místa, podporuje služby a zvyšuje atraktivitu Karlových Varů pro místní obyvatele i okolní města,” doplňuje **Martin Nikodém, ředitel OC Varyáda.***

Silná pozice Varyády v širokém regionu

Varyáda je dlouhodobě nejnavštěvovanějším obchodním centrem Karlovarského kraje. Byla otevřena v roce 2005 a letos slaví 20 let svého provozu. Po nyní dokončené modernizaci disponuje 27 000 m² prodejní plochy, více než stovkou obchodních jednotek, hypermarketem Albert, moderní gastro zónou a multikinem Premiere Cinemas. Centrum přitahuje nejen obyvatele a návštěvníky Karlových Varů, ale i lidí z širšího regionu včetně sousedního Německa.

Společně s nákupním centrem Central Most tvoří Varyáda české portfolio investiční skupiny EPG Group, která se specializuje na development, správu a dlouhodobý rozvoj komerčních nemovitostí.

Poznámka k fotce: Zleva: **Barbora Tesnerová**, generální ředitelka EPG Group, **Martin Malý**, ředitel marketingu a komunikace EPG Group, **Martin Nikodém**, ředitel OC Varyáda, **Jan Kropáček**, projektový manažer OM Consulting, **Roman Uljanov**, projekt manažer OM Consulting, **Ivan Trojan**, ředitel závodu Metrostav DIZ, **Michal Mrštný**, architekt Ateliér SAEM.

Více o Varyádě:

Kompletní informace o nové Varyádě, stejně jako detaily o jednotlivých fázích výstavby, jsou k dispozici na webové stránce www.nova.varyada.cz a www.epg-gpi.eu

Pro více informací kontaktujte:

Crest Communications, a.s.

Denisa Kolaříková, Account Manager

+420 731 613 606, denisa.kolarikova@crestcom.cz

Tereza Vykypěl, Account Executive

+420 778 495 239, terezavykypel@crestcom.cz

EPG Group

Martin Malý, ředitel marketingu a komunikace

+420 604 405 625, mmaly@epg-gpi.cz

www.epgggroup.cz

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5864>