

Začíná Czech Space Week 2025: festival kosmických aktivit, kde se vesmír setkává s inovacemi a českou vědou

20.10.2025 - Zdeněk Vesecký | CzechInvest

Podzim v Česku každoročně patří vesmíru. Největší tuzemský festival kosmických aktivit Czech Space Week, který i letos tradičně připravuje Ministerstvo dopravy společně s agenturou CzechInvest, Hvězdárnou a planetáriem hl. m. Prahy Planetum, Akademií věd ČR a dalšími partnery, vstupuje již do svého osmého ročníku. Ve dnech 20. až 26. října čeká na návštěvníky i odborníky bohatý program v Praze, Brně i v regionech.

Festival, který inspiruje, vzdělává a propojuje generace je letos úzce spojený s národním projektem Česká cesta do vesmíru. Ten ukazuje, že Česká republika je už dnes aktivní součástí velkých vesmírných projektů a že můžeme být na české úspěchy právem hrdí. **Czech Space Week** je symbolem rostoucích ambicí Česka v kosmickém výzkumu, inovacích, průmyslu i vzdělávání. Letošní ročník navíc přichází v době, kdy se český vesmírný program stává skutečnou součástí evropského i globálního dění. Díky projektu **Česká cesta do vesmíru**, který propojuje vzdělávání, vědu a průmysl, vzniká konkrétní plán, jak zapojit Českou republiku do mezinárodních kosmických aktivit.

Krok za krokem k budoucnosti, která začíná na Zemi

Vesmír se stává motorem české ekonomiky i vzdělávání. Každé pracovní místo v kosmickém sektoru vytváří další příležitosti v oborech s vysokou přidanou hodnotou. A právě letošní Czech Space Week ukáže, jak může Česko z těchto investic těžit – nejen technologicky, ale i lidsky. *„Každá generace má svůj velký projekt a Česká cesta do vesmíru může být tím naším. Czech Space Week 2025 je proto pro mne součástí širšího příběhu – příběhu o zemi, která se rozhodla být u toho, když se píše budoucnost vesmíru,“* říká ministr dopravy Martin Kupka.

Od kosmických misí a technologií až po filmy a umění

Czech Space Week 2025 nabídne pestrý program, který propojí svět vědy, technologií, byznysu i kultury. Tradičně ho zahájí dvoudenní konference Space2Business v Lichtenštejnském paláci, kde se setkají zástupci firem, startupů, investorů, dorazí i zástupci ESA nebo agentury EUSPA. Speciálním bodem programu Space2Business bude tisková konference, kde budou vůbec poprvé detailně představeny české vědecké a technologické experimenty, které prošly hodnocením Evropské kosmické agentury i byly doporučeny k realizaci z české strany, a které tak v rámci připravované české mise zamíří na Mezinárodní kosmickou stanici. Na jejich přípravě spolupracují české univerzity, výzkumné instituce i firmy z celé republiky. Každý z projektů má potenciál přinést cenné poznatky nejen pro budoucí kosmické mise, ale i pro praktické využití na Zemi.

Na konferenci navážou desítky akcí po celé republice – od workshopů o využití dat z vesmíru (Workshop Copernicus) přes studentské konference (Příští zastávka: Vesmír ve Hvězdárně a planetáriu Brno) až po kulturní projekty inspirované dobýváním vesmíru. Festival je tak důkazem toho, že český vesmírný ekosystém má mnoho tváří. *„Czech Space Week krásně ukazuje, že kosmické aktivity nejsou jen doménou vědců a inženýrů, ale i studentů, umělců, podnikatelů a všech, kteří chtějí posouvat hranice poznání. To je síla České cesty do vesmíru – že dokáže propojit různé světy a ukázat, že vesmír je inspirací i pro naši každodenní budoucnost,“* říká k programu Tereza Kubíková, náměstkyně agentury CzechInvest a hlavní organizátorka festivalu Czech Space Week.

Novinkou letošního ročníku je propojení Czech Space Weeku se startupovým festivalem Czech Startup Week, které společně přiblíží svět technologií, inovací a podnikání. Vedle odborného programu nabídne festival i řadu akcí pro veřejnost a mladou generaci. V pražském kině Lucerna se uskuteční finále studentské soutěže Mise: Film, kde mladí tvůrci představí své vesmírné snímky před porotou v čele s Aňou Geislerovou a Jiřím Mádlem. Na Hradčanském náměstí ožije podvečerní show a pouliční performance „První krok“ divadla V.O.S.A. Tradiční akcí festivalu bude i Space4Women – setkání žen působících v kosmickém sektoru, které má inspirovat studentky a mladé profesionálky k zapojení do oborů budoucnosti.

Festival se letos poprvé propojí také s veletrhem Gaudeamus Brno, kam každoročně míří desítky tisíc studentů. Právě zde vznikne ve spolupráci s Vysokým učením technickým v Brně a Hvězdárnou a planetáriem Brno unikátní Czech Space Pavilon, který láká návštěvníky všech generací k prohlídce světa české kosmonautiky. Vesmírný pavilon nabídne řadu kosmických technologií, interaktivních prvků, simulátorů a stanovišť se studenty i odborníky z oborů budoucnosti. *„Zahraniční zkušenosti jasně ukazují, že vesmír inspiruje. Po misích národních astronautů vzrostl například ve Švédsku zájem o tzv. STEM obory až o 20 procent, u našich sousedů v Polsku o třetinu. Chceme, aby česká mise přinesla podobnou inspiraci u mladé generace i rozvoj špičkových dovedností a technologií,“* popisuje důležitost inspirace mladé generace Václav Kobera, ředitel Odboru nových technologií a inovací v dopravě a Kosmické agentury ČR z Ministerstva dopravy a koordinátor národního projektu Česká cesta do vesmíru. Součástí letošního Czech Space Weeku bude i pavilon budoucnosti České spořitelny na Výstavišti Praha. Během celého týdne bude možné navštívit výstavu špičkových českých inovací a technologií a poslechnout si přednášky předních osobností nejen z oblasti vesmíru, ale také umělé inteligence, gamingu a byznysu. To vše a mnohem víc čeká na návštěvníky letošního ročníku festivalu Czech Space Week napříč republikou.

Česko míří ke hvězdám

Uplynulý rok přinesl v kontextu rozvoje českého kosmického programu řadu historických milníků. Vláda ČR podpořila účast prvního českého astronauta na misi na Mezinárodní kosmickou stanici (ISS). Je jím major Aleš Svoboda, který v loňském roce zahájil výcvik v záložním týmu astronautů Evropské kosmické agentury (ESA) v Kolíně nad Rýnem a nyní končí již druhou ze tří fází komplexní astronautské přípravy. Na připravovanou českou misi na ISS byly vybrány vědecké a technologické experimenty, které uspěly v náročném vyjednávacím řízení s ESA. Českým firmám se dařilo i na mezinárodním poli – podařilo se jim uzavřít strategická partnerství s americkými společnostmi Axiom Space a Vast Space. Nechyběl ani důraz na mladou generaci. Stovky studentů se zapojily do vzdělávacích projektů včetně mise Zero-G, která jim umožnila zažít stav beztíže. Česko zároveň posílilo své postavení v ESA i v agentuře EUSPA se sídlem v Praze, která spravuje evropské družicové programy.

„Vesmír dnes není jen o raketách, ale i dovednostech, inovacích a spolupráci. Projekt Česká cesta do vesmíru v posledním roce potvrzuje, že kosmické aktivity mají velký význam pro naši ekonomiku – investice do této oblasti mají velkou návratnost, každá koruna investovaná do kosmických aktivit se nám vrátí až osminásobně, vytváří pracovní místa s vysokou přidanou hodnotou a podporují vzdělávání v technických oborech,“ říká k národní vesmírné iniciativě ministr Kupka, pod jehož resort kosmické aktivity spadají a dodává: *„Letošní Czech Space Week je místem, kde se naše vize o cestě ke hvězdám stává realitou – kde vidíme, že investice do vědy i vzdělávání se proměňují v konkrétní inovativní projekty, které posouvají celé Česko dopředu.“*

Kontakt pro média:

Zdeněk Vesecký

PR manažer a tiskový mluvčí

+420 724 591 667

zdenek.vesecky@czechinvest.gov.cz

<https://czechinvest.gov.cz/cz/Homepage/Novinky/Rijen-2025/Zacina-Czech-Space-Week-2025-festival-kosmickych-aktivit,-kde-se-vesmir-potkava-s-inovacemi-a-cesko>