

Kaufland opět potvrzuje, že rozhodují činy. Vydává třetí report udržitelnosti

20.10.2025 - | Kaufland

Motto „Rozhodují činy“ není pro Kaufland jen prázdnou frází. Již 27 let na českém trhu dokazuje, že odpovědné podnikání má skutečný dopad. Podpora regionálních dodavatelů, investice do obnovitelných zdrojů, pomoc při povodních či celkový výtěžek 102 milionů korun ve Vánoční sbírce pro Světlušku jsou jen některé z řady aktivit, které společnost představuje ve svém třetím dobrovolném reportu udržitelnosti.

Kaufland realizuje udržitelné aktivity napříč všemi oblastmi svého podnikání od výroby a logistiky, přes energetiku, až po společenskou odpovědnost. Patří mezi lídry v oblasti udržitelnosti a zároveň klade velký důraz na otevřenost. Každý rok získává řadu prestižních ocenění jak za produkty svých privátních značek, tak i pro celou společnost.

„Report udržitelnosti zpracováváme jednou za dva roky, abychom veřejně představili naše aktivity v oblasti odpovědného podnikání. Sdílíme nejen naše úspěchy, ale i výzvy do budoucna. Je to pro nás závazek a zároveň motivace pokračovat v dalším rozvoji,“ říká tisková mluvčí společnosti Kaufland Renata Maierl.

Kaufland v posledních letech významně rozšiřuje spolupráci s regionálními producenty napříč celým sortimentem, čímž výrazně posiluje lokální ekonomiku. To podporuje kampaní „Z lásky k regionům“. Také jako jediný obchodní řetězec provozuje v České republice svůj vlastní masozávod. Z pohledu kvality i udržitelnosti jde o špičkové pracoviště, které využívá moderní technologie, a přitom zachovává tradici řeznického řemesla.

V rámci prevence vzniku potravinového odpadu zavádí široké spektrum opatření, jako je například efektivní spolupráce s potravinovými bankami nebo předávání neprodejných potravin myslivcům, zoologickým zahradám a farmářům. V kampani „Nekrm koš“ pak šíří povědomí o předcházení plýtvání jídlem a snaží se motivovat veřejnost ke změně návyků.

Společnost také v posledních letech zlepšila míru třídění odpadu na 80 %, díky čemuž se většina odpadu stává znovu využitelným materiálem. Za zmínku určitě stojí pilotní projekt testování zpětného odběru PET lahví a plechovek.

Od publikace posledního reportu otevřel Kaufland osm nových prodejen, kde klade důraz nejen na pohodlí zákazníků a zaměstnanců, ale i na udržitelnost. S otevřením každé nové prodejny navíc rozděljuje během 3 let jeden milion korun mezi komunitní projekty v jejím okolí. Ve spolupráci s Nadací Via navíc realizuje i grantový program pro komunitní zahrady, ve kterém ročně rozdělí další milion korun. Zlepšuje tak život v okolí svých prodejen a každoročně přispívá na výstavbu komunitních zahrad po celé republice.

Kaufland investuje i do ekologických řešení, která přispívají ke snižování energetické náročnosti provozoven. Ve všech prodejnách využívá úsporné LED osvětlení a na vybraných instaluje velké fotovoltaické elektrárny. Energii z vlastní elektrárny již například využívá distribuční centrum v Modleticích. Společnost také spolupracuje s E.ON na budování páteřní sítě dobíjecích stanic po celé České republice. Elektromobilita tak postupně získává pevné místo v portfoliu udržitelných aktivit řetězce.

Pod křídly Kauflandu je několik neziskových organizací, mezi které patří **Světluška, Ježíškova vnoučata, DEBRA ČR** či **Dejme dětem šanci**. „S projektem Nadačního fondu Českého rozhlasu Světluška jsme navázali spolupráci již v roce 2019 a od té doby se nám podařilo získat 102 milionů korun na podporu lidí se zrakovým handicapem, z čehož máme opravdu velkou radost,“ doplňuje **Renata Maierl**.

Společnost také aktivně podporuje český hokej napříč všemi kategoriemi. V současnosti například probíhá projekt Puky pomáhají, který podporuje mládežnické hokejové kluby napříč Českou republikou. Za poslední dva roky mezi ně rozdělila přes dvacet milionů korun.

Kaufland také velmi rychle reaguje i na krizové situace. Ať už šlo o ničivé **tornádo na Moravě** nebo vypuknutí válečného konfliktu mezi Ruskem a Ukrajinou. Společnost byla vždy připravena zasáhnout. I při **povodních v září 2024** okamžitě poskytla **potravinovou pomoc v hodnotě 6 milionů korun**. Spustila také sbírku, ve které zákazníci přispěli 8 637 900 Kč, kterou Kaufland navýšil na 10 milionů korun.

Kaufland vydává report udržitelnosti dobrovolně v souladu s mezinárodně uznávanou metodikou GRI (Global Reporting Initiative). Aktuální vydání pokrývá obchodní roky 2022 a 2023, zároveň však obsahuje i důležité informace z roku 2024. Vybrané ukazatele jsou auditovány nezávislou společností Forvis Mazars.

Celý report najdete ke stažení zde: <https://www.kaufland.cz/reportudrzitelnosti>

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/rijen/kaufland-opet-potvrzuje-ze-rozhodu-ji-ciny.-vydava-treti-report-udrzitelnosti>