

Drahé opravy displejů? Češi raději investují do ochranných fólií

16.10.2025 - | HP TRONIC Zlín

Mobilní telefon je dnes pro většinu Čechů důležitým pracovním i osobním pomocníkem, a proto se jejich majitelé stále více zaměřují na jeho ochranu. Z průzkumu maloobchodního řetězce DATART[*] vyplývá, že až 85 % zákazníků považuje ochranu telefonu za naprostou samozřejmost. S rostoucími cenami mobilů i nákladnými opravami displejů stoupá zájem o precizně vyřezávané fólie na míru, které dokážou kombinovat spolehlivou ochranu s elegancí. Zákazníci přitom stále častěji investují do ochrany svého zařízení hned při jeho pořízení.

Když oprava bolí peněženku: proč Češi volí ochranné fólie na míru

Displej patří mezi nejcitlivější části telefonu a jeho oprava se může vyšplhat až na 65 % pořizovací ceny zařízení. Právě proto Češi čím dál častěji investují do ochranných řešení, která dokážou předejít nečekaným nákladům.

Zákazníci už dávno nevnímají ochranu telefonu pouze jako doplněk, ale jako nutnost. Z prodejních dat DATARTu vyplývá, že lidé se nespokojí pouze s plastovým krytem, ale čím dál častěji volí i kvalitní ochrannou fólii nebo sklo. Jen v první polovině roku 2025 se jejich prodej meziročně zvýšil o 7 %, v porovnání s rokem 2023 se jedná o nárůst řádově o 18 %, což potvrzuje širší trend na trhu, kdy si lidé stále více uvědomují, že levná prevence dokáže ušetřit tisíce korun za případnou opravu. Přitom nejvíce zákazníků v DATARTu sahá po fóliích připravovaných přesně podle modelu jejich zařízení.

„Na našich prodejnách dokážeme díky speciálním vyřezávacím strojům připravit ochrannou fólii během několika minut přesně pro daný model zařízení. Lidé si tak mohou být jistí, že ochrana perfektně sedí a zároveň odpovídá jejich individuálním potřebám – ať už hledají maximální odolnost, komfort při používání, nebo udržitelné řešení,“ vysvětluje **Petra Psotková, tisková mluvčí DATART.** *„Tato technologie umožňuje chránit displeje všech dostupných zařízení na trhu – od telefonů přes tablety až po hodinky. Ochrana na míru se tak stává jasným trendem, který spojuje praktičnost, design i dlouhou životnost,“* upřesňuje.

Fólie Extreme: bestseller, který spojuje odolnost a flexibilitu

Zájem o ochranu displejů letos táhne především novinka Extreme, která kombinuje tvrdost skla s pružností fólie. Její instalace probíhá unikátní metodou pomocí UV záření a stala se u telefonů nejprodávanější variantou.

Vedle ní zákazníci často vybírají Elite, vhodnou pro telefony, hodinky i tablety do 14", a také ekologickou variantu Ultra ECO, která je kompostovatelná a oslovuje především ty, kdo myslí na udržitelnost. Průměrná cena prodané fólie činí zhruba 624 Kč, a Češi tak oproti předchozím letům investují do ochrany svých displejů stále více.

Služba nalepení a výhled do budoucna

Oblíbenou součástí nabídky zůstává i profesionální aplikace fólie nebo skla přímo na prodejně, kterou zajišťují speciálně vyškolení elektrospécialisté. Ti dokážou zajistit bezchybnou a přesnou

instalaci bez bublinek a nečistot. DATART zároveň plánuje do budoucna rozšířit portfolio o další inovace. Připravuje se nová generace fólií, která propojí vlastnosti VisionGuard+ s matným povrchem, aby ještě více chránila zrak a zároveň minimalizovala odlesky.

[*] Sběr dat probíhal online v březnu 2024, celkem se průzkumu zúčastnilo 2113 respondentů.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/drahe-opravy-displeju-cesi-radeji-investuji-do-ochrannych-folii>