

Seminář nabídl pohled na skryté vizuální znečištění měst. Diskuze se pak protáhla o více než hodinu

16.10.2025 - | Sdružení místních samospráv ČR

Přes 50 účastníků se zapojilo do semináře, který Sdružení místních samospráv ČR pořádalo ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj na téma vizuálního znečištění obcí a měst.

Setkání proběhlo v hybridním formátu – konalo se naživo v knihovně v jihomoravských Ostopovicích a připojit se bylo možné i online. Že je znečištění nevhodnou reklamou či umělým osvětlením pro zástupce obcí velmi aktuálním tématem, potvrdila i následná diskuze, která se neplánovaně protáhla o více než hodinu.

Seminář propojil tři pohledy na kvalitu veřejného prostoru – od vlivu umělého osvětlení na lidské zdraví a životní prostředí, přes problematiku vizuálního smogu v reklamě a hledání identity měst, až po nadbytečné dopravní značení a jeho dopady na řidiče.

Vizuální znečištění, často označované jako vizuální smog, je problém, který se na rozdíl od hluku či emisí hůře měří, ale významně ovlivňuje kvalitu života. Neustálý přetlak reklam, nejednotná značení, nevhodně umístěné billboardy či přehnané množství světelných prvků vytváří chaos, který zahlcuje pozornost a snižuje orientaci v prostoru. Ztrácí se tím identita měst i estetická hodnota veřejného prostoru – ulice se stávají méně přehledné, méně příjemné a často i méně bezpečné.

O užitečné informace a praktické tipy, jak negativní stav řešit a jak mu předcházet, se s účastníky semináře podělili Martin Marek, dopravní konzultant City Traffic, Veronika Rút, z organizace Naše kultivovaná města a Radim Václavíček, specialista na světelný smog. Vystoupili také zástupci MMR a SMS ČR.

Účastníci získali aktuální poznatky o světelném znečištění a jeho prevenci, inspiraci pro kultivaci veřejného prostoru a praktické tipy, jak omezit zahlcení informacemi ve městě i na silnicích.

Pro obce existují cesty, jak situaci kultivovat. Patří mezi ně například územní regulace reklamy, důsledné plánování veřejného osvětlení s ohledem na okolní zástavbu i krajinu, nebo sjednocení vizuálního stylu informačních prvků – od orientačních tabulí po městský mobiliář. Důležitou roli hraje také osvěta směrem k místním podnikatelům a obyvatelům: citlivý přístup ke vzhledu města pomáhá vytvářet prostředí, které je přehledné, estetické a příjemné pro všechny.

<https://www.smscr.cz/media-a-sms-cr/tiskove-zpravy/seminar-nabidl-pohled-na-skryte-vizualni-znecasteni-mest-diskuze-se-pak-protahla-o-vice-nez-hodinu-4851cs.html>