

Decathlon přinesl do Prahy a Ostravy fotbalový svátek: trofeje UEFA i setkání s českými hvězdami

15.10.2025 - Komerční sdělení | ČTK

UEFA víkend v prodejnách Decathlonu v Praze a Ostravě přilákal téměř deset tisíc návštěvníků všech věkových kategorií. Fanoušci si mohli zblízka prohlédnout oficiální trofeje Evropské a Konferenční ligy UEFA, setkat se s bývalými reprezentanty a užít si den plný pohybu a inspirace.

Víkendové dny 11. a 12. října 2025 se v prodejnách Decathlonu v Praze a Ostravě nesly ve znamení fotbalu. UEFA víkend navštívilo celkem 9 500 návštěvníků. Jako první měli možnost nasát fotbalovou atmosféru fanoušci v Ostravě na prodejně Decathlon Avion. Tento den potvrdil, že i mimo hlavní město má smysl pořádat velké sportovní události, které spojují komunitu a inspirují mladé sportovce. V neděli se celá akce přesunula do pražské prodejny na Chodově.

„UEFA víkend v Praze a Ostravě předčil naše očekávání a potvrdil, že fotbal opravdu spojuje lidi napříč generacemi. Jsme rádi, že jsme mohli nabídnout zážitek pro všechny milovníky fotbalu,“ uvádí David Jelínek, Project leader Decathlon x UEFA - Víkend s trofejemi.

Slavné trofeje i setkání s legendami českého fotbalu

Návštěvníci si mohli prohlédnout oficiální trofeje Evropské ligy a Konferenční ligy UEFA. Příležitosti vyfotit se s poháry, o které hraje celá Evropa, využilo více než 1 400 fanoušků. Pro mnoho návštěvníků bylo největším lákadlem osobní setkání s fotbalovými legendami Vladimírem Šmicerem, Tomášem Ujfalušem, Janem Laštůvkou a Markem Jankulovským. Tato čtveřice bývalých reprezentantů svou přítomností dodala akci jedinečnou atmosféru. Fotbaloví fanoušci si ze setkání odnesli nejen podpisy a fotografie, ale hlavně společné zážitky.

Na dálku mezi legendami proběhly i k fotbalu patřící hecovačky. V rámci unikátní Kipsta Arény, kterou všichni hráči proběhli s míčem u nohy, vyzval Marek Jankulovski z Ostravy na druhý den Vladimíra Šmicera v Praze k pokoření hranice 15 vteřin. Štítko tento limit bez problémů stihl a dokonce zaběhl i rekord trati 12,04 sekundy!

Pestrý sportovní i naučný program

V rámci programu se návštěvníci také rozhýbali a porovnali své síly. Sportovní zóny přilákaly přes 900 soutěžících všech věkových kategorií. Ti si vyzkoušeli různé disciplíny a otestovali svou kondici. Více než 80 posluchačů si poslechlo odborné přednášky o sportovní výživě, zaměřené hlavně na děti a jejich rodiče. Přinesly jim spoustu praktických tipů, jak se správně stravovat při sportu.

Celý den se tak nesl v duchu pohybu, energie a inspirace k aktivnímu životnímu stylu. Decathlon Česká republika tak společně s UEFA znovu potvrdil, že sport spojuje lidi napříč generacemi a nabízí nezapomenutelné zážitky nejen na hřišti, ale i mimo něj.

O společnosti Decathlon:

Decathlon je globální multispecializovaná sportovní značka pro začátečníky i vrcholové sportovce. Celkově má po celém světě více než 1 700 poboček, zaměstnává 100 000 lidí a jeho týmy pracují již

od roku 1976 na naplnění ambice: Sport dostupný všem, s cílem pomoci jim být zdravějšími a šťastnějšími v udržitelné budoucnosti. V České republice má společnost 27 prodejen a přes 1 500 zaměstnanců.

Zdroj: Decathlon

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/decathlon-prinesl-do-prahy-a-ostravy-fotbalovy-svatek-trofeje-uefa-i-setkani-s-ceskymi-hvezdami/2734710>