

# Jägermeister ORANGE má za sebou úspěšný rok a přináší další novinky

7.10.2025 - Komerční sdělení | ČTK

**Před rokem zažil český a slovenský trh s nápoji něco výjimečného - celosvětovou premiéru Jägermeisteru ORANGE. Nepřehlédnutelná novinka s jemnou a vyváženou pomerančovou chutí si rychle našla cestu k domácím spotřebitelům a stala se stabilní součástí nabídky maloobchodní sítě, barů, klubů a festivalů. Nyní přichází s dalšími inovacemi.**

## Jägermeister ORANGE & Tonic nebo Ginger Ale

Síla Jägermeisteru ORANGE spočívá v jeho všestrannosti. Klasicky se podává jako ledově namražený panák na  $-18\text{ }^{\circ}\text{C}$ , ale stále častěji se objevuje i v podobě jednoduchých long drinků. Stačí nalít panák Jägermeisteru ORANGE do sklenice s ledem, zalít tonikem nebo ginger alem a jemně promíchat. Takto připravený drink snadno obohatí barové menu i domácí párty.

*„Pro podniky v segmentu HoReCa to znamená jednoduchou přípravu, atraktivní prezentaci a možnost oslovit hosty, kteří dávají přednost lehčím drinkům před klasickým panákem. Jägermeister ORANGE se zkrátka stal vítanou součástí barové nabídky a přináší podnikům nové způsoby servírování a tím další příležitosti k růstu prodeje,“* říká **Jiří Štětina, generální ředitel Mast-Jägermeister CZ a SK.**

## Tým ORANGERS: zážitek přímo v podniku

Podpora značky Jägermeister ORANGE nekončí u samotného produktu. Klíčovým prvkem v terénu je speciální promo tým ORANGERS, který se pravidelně objevuje v barech, klubech a na vybraných eventech. ORANGERS nabízejí atraktivní sampling ledově namražených panáků, interakci s hosty a zároveň vytvářejí nezapomenutelný zážitek.

Pro kluby a bary to znamená viditelnou marketingovou podporu přímo na místě, zvýšení zájmu o nápoj a možnost oslovit nové hosty. *„ORANGERS se ukázali jako efektivní nástroj, který propojuje produkt, spotřebitele a partnerské podniky - a to nejen během běžného provozu, ale i při velkých hudebních a kulturních akcích,“* vysvětluje **Jakub Kozubík, senior brand manažer Jägermeister ORANGE** s tím, že značka pravidelně podporuje eventy, jako jsou například Majálesy v Praze a v dalších krajských městech nebo hudební festival Grape na Slovensku.

## Rok na trhu: silné výsledky a expanze do zahraničí

Po roce od svého uvedení na domácí trh může Jägermeister ORANGE, na jehož finálním ladění se podíleli také čeští a slovenští spotřebitelé, bilancovat významné úspěchy. Premiéra proběhla ve dvanácti městech, kde se na klubových akcích s produktem sešlo více než 50 000 lidí. Během prvního roku se rozdalo více než 800 000 panáků.

*„Jägermeister Orange je po více než roce na trhu jasným důkazem, že inovace dokáže přinášet hodnotu jak spotřebitelům, tak našim partnerům v off-trade i segmentu HoReCa. Jeho všestrannost, pozitivní odezva zákazníků a masivní podpora na trhu jasně ukazují, že jde o produkt, který pomáhá partnerům oslovovat nové zákazníky,“* uzavírá **generální ředitel Jiří Štětina** s tím, že Jägermeister ORANGE se po úspěšném uvedení v Čechách a na Slovensku postupně rozšiřuje i do zahraničí - například do Německa a Maďarska.

*Zdroj: Mast-Jägermeister CZ*

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/jagermeister-orange-ma-za-sebou-uspesny-rok-a-prinasi-dalsi-novinky/2730980>