

EURÓPSKY DEVELOPER VGP SPÚŠŤA V SPOLUPRÁCI S KLIENTMI KAMPAŇ NA PODPORU ZNAČKY

6.10.2025 - Tereza Vykypel | Crest Communications

VGP, popredný celoeurópsky vlastník, správca a developer prémiových logistických a polo-priemyselných nehnuteľností, ktorý poskytuje aj riešenia v oblasti obnoviteľných zdrojov energie, spúšťa rozsiahlu kampaň na posilnenie značky. V spolupráci so svojimi kľúčovými klientmi predstavuje celoeurópsku marketingovú kampaň, ktorá zahŕňa nové firemné video a kompletne prepracovaný web. Táto strategická iniciatíva demonštruje jasnú víziu spoločnosti VGP byť aktívnym tvorcom budúcnosti európskeho trhu s priemyselnými a logistickými nehnuteľnosťami prostredníctvom inovatívnych a environmentálne udržateľných riešení, ktoré efektívne spĺňajú potreby širokého spektra zákazníkov.

- Spoločnosť VGP odštartovala rozsiahlu marketingovú kampaň naprieč Európou, ktorá inovatívnym spôsobom predstavuje portfólio jej logistických a priemyselných parkov po boku významných obchodných partnerov.
- Súčasťou iniciatívy je premiéra nového korporátneho videa a zásadne inovovaná webová stránka, ktorá spája moderný dizajn s intuitívnou používateľskou skúsenosťou.
- Vyvrcholením kampane je prezentácia na prestížnom veľtrhu EXPO REAL v Mníchove (6.-8. októbra 2025), kde VGP privíta návštevníkov na stánku A2.311.

Od svojho založenia v roku 1998 sa VGP rozrástla z belgickej spoločnosti pôsobiacej v Českej republike na celoeurópskeho hráča s aktivitami v 18 krajinách. Za posledné dve desaťročia sa etablovala ako dôveryhodný partner popredných európskych spoločností. Jeho logistické a priemyselné parky vynikajú premysleným dizajnom, ktorý spája architektonickú kvalitu s technickou precíznosťou a vysokými environmentálnymi štandardmi s rešpektom k okoliu. Portfólio služieb spoločnosti VGP pokrýva celý vývojový cyklus: od strategickej akvizície pozemkov cez vlastné architektonické riešenia a realizáciu výstavby až po profesionálnu údržbu a správu. Spoločnosť vytvára priestory na mieru, ktoré nielen podporujú rast a prosperitu svojich klientov, ale prinášajú aj trvalú hodnotu miestnym komunitám. To všetko vďaka silnému technickému zázemiu spoločnosti, kde viac ako 60 % zamestnancov tvoria inžinieri.

Rozsiahla kampaň oslovuje publikum v 16 krajinách. Je viditeľná na kľúčových európskych letiskách, v medzinárodných médiách aj na digitálnych platformách. Jeho interaktívny koncept predstavuje diverzifikované portfólio VGP - od projektov využívajúcich robotiku a obnoviteľné zdroje až po riešenia v oblasti mestskej logistiky a ekologickej rekultivácie. Kampaň zároveň zdôrazňuje partnerstvá so svetovými lídrami, ako sú Zalando, Opel či DPD. Nové firemné video využíva interaktívne vizualizácie na prezentáciu inovatívnej a udržateľnej vízie VGP. Prepracovaná webová stránka s moderným dizajnom a intuitívnou navigáciou uľahčuje prístup k informáciám všetkým cieľovým skupinám: od klientov cez obce až po obchodných partnerov.

Kampaň odráža víziu VGP podporovať obnovu a rozvoj európskeho priemyslu. Spoločnosť poskytuje kompletne služby od priestorov cez energetické systémy až po infraštruktúru, ktorá spĺňa požiadavky moderného priemyslu. Ide teda ďaleko za hranice tradičných logistických projektov. Tento prístup kombinuje strategickú polohu, udržateľné stavebné technológie a pokročilé systémy obnoviteľnej energie. Medzi takéto projekty patrí napríklad továreň na high-tech batérie pre Hyundai Mobis v

Pamplone, špičkový výrobný komplex DPH v rumunskom Arade pre polovodičový priemysel a inovatívny zelený areál pre Opel v Rüsselsheime. Tieto realizácie, ktoré definujú priemysel zajtrajška, sú aj ústredným motívom novej kampane.

Jej predstavenie sa uskutoční aj na veľtrhu EXPO REAL v Mníchove, jednom z najvýznamnejších európskych realitných podujatí. VGP tu spustí svoj plne integrovaný obchodný model v novom koncepte značky: zdôrazní svoju ambíciu naplňať vízie klientov a aktívne sa podieľať na formovaní európskeho priemyselného prostredia.

Súčasťou kampane je aj prezentačné video, ktoré naživo predstavuje víziu VGP prostredníctvom interaktívnych vizualizácií a zdôrazňuje inovácie a udržateľnosť. Novo navrhnutá webová stránka zároveň ponúka klientom, samosprávam, partnerom a ďalším návštevníkom rýchlejší a intuitívnejší prístup k informáciám. Vďaka modernému dizajnu, robustnej štruktúre a rozšírenému obsahu prinášajú nový spôsob komunikácie s partnermi.

O spoločnosti VGP

VGP je celoeurópskym vlastníkom, správcom a developerom špičkových logistických a polo-priemyselných nehnuteľností a poskytovateľom riešení v oblasti obnoviteľnej energie. Prevádzkuje plne integrovaný obchodný model s bohatými odbornými znalosťami a dlhoročnými skúsenosťami v celom hodnotovom reťazci. Spoločnosť bola založená v roku 1998 ako belgický rodinný developer v Českej republike. Dnes skupina VGP s približne 412 zamestnancami prevádzkuje aktíva v 18 európskych krajinách, a to priamo aj prostredníctvom niekoľkých spoločných podnikov v pomere 50:50. V júni 2025 bola hrubá hodnota aktív skupiny VGP (vrátane 100 % spoločných podnikov) 8,3 miliardy eur a čistá hodnota aktív spoločnosti (ENPRA NTA) bola 2,6 miliardy eur. Spoločnosť VGP je kótovaná na burze Euronext Brussels (ISIN: BE0003878957).

Viac informácií nájdete na stránke: <https://www.vgpparks.eu/en>

Kontaktné údaje pre médiá:

Tereza Vykypel

Crest Communications,a.s.

Tel:+420 778495239

e-mail:tereza.vykypel@crestcom.sk

Beáta Čáčaná

VGP – Industriálne stavby, s.r.o.

Tel: +421 918 770 655

e-mail:beata.cacana@vgpparks.eu

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5837>