

Skoro polovina českých rodin by bez části příjmu kvůli nemoci či úrazu nevydržela déle než dva měsíce. Řešením může být životní pojištění Elán, které je nově dostupné i v síti KB

2.10.2025 - | Komerční banka

Bezmála každá druhá česká rodina zažila v posledních 10 letech vážnou nemoc, úmrtí blízkého či ztrátu zaměstnání. Vyplývá to z průzkumu KB Pojišťovny mezi tisícovkou rodin s vyživovanými dětmi. Ten zároveň ukázal, že lidé nejsou vždy na takové situace připravení. Až 45 % těchto domácností by bez části pravidelného příjmu kvůli nemoci nebo úrazu dokázalo bez pomoci finančně fungovat maximálně dva měsíce.

Češi si rizika uvědomují, ale věří, že se jim nic nestane. V průzkumu 43 % dotázaných rodičů uvedlo, že vidí budoucnost optimisticky. **„Je to v naší povaze - nechceme myslet na to špatné. Jenže život umí být nepředvídatelný,“** říká Karel Chmelař, bankovní poradce Komerční banky, a uvádí čerstvý příklad ze své praxe: **„Jeden z mých klientů, shodou okolností vdovec se třemi dětmi, dlouho váhal, zda si má založit životní pojištění. Nakonec dal na mou radu. Nedlouho na to bohužel vážně onemocněl. KB Pojišťovna mu už vyplatila dva miliony. Jak on sám přiznal, finančně ho to zachránilo.“** Tento případ zdaleka není výjimečný. Pravděpodobnost, že onemocníme nějakým druhem zhoubného nádoru je poměrně vysoká. Každoročně u nás lékaři diagnostikují kolem 80 až 90 tisíc nových případů. Vážné důsledky mají i jiná častá onemocnění jako například infarkty myokardu. Za rok postihnou tisíce Čechů.

Nikdo nezabrání nečekaným událostem, ale můžeme na ně být připraveni. Klid, který přináší životní pojištění, je k nezaplacení

Finanční stabilita rodiny je často křehká a bez záchranné sítě může být ohrožena i během několika týdnů. Podle výsledků dotazníkového šetření, nemá záchranné lano v podobě větších úspor nebo životního pojištění zdaleka každá česká rodina:

- Ve 39 % rodin mají životní pojištění oba partneři.
- Ve 27 % rodin má životní pojistku jeden z partnerů.
- Ve více než 30 % rodin není pojištěn ani jeden z partnerů.

„Je zřejmé, že mnohé české rodiny často nejsou na krajní situace dostatečně připraveny a bez pomoci by je nezvládly. 27 % respondentů nám uvedlo, že v jejich rodině platí pravidelné výdaje na chod domácnosti jeden z partnerů. V takových případech bych jednoznačně doporučil, aby byl pojištěn alespoň ten, který účty platí. V okamžiku, kdy by vážně onemocněl, bude životní pojištění jedinou možností, jak udržet rodinný rozpočet nad vodou.“

Pavel Sedlár, produktový manažer z KB Pojišťovny

Rodiče myslí na zadní kolečka víc než zbytek populace

Z čísel zveřejněných před časem Českou asociací pojišťoven vyplývá, že nějakou formu životního pojištění má zhruba polovina Čechů. Aktuální průzkum KB Pojišťovny v rodinách s vyživovanými dětmi nicméně ukázal, že v 66 % rodin má pojištění alespoň jeden z partnerů. Při hlubší analýze se ukazuje, že v rodinách, kde platí výdaje jeden z partnerů, je toto číslo dokonce vyšší – celých 72 %.

„To naznačuje, že lidé, kteří se starají o děti, jsou v těchto věcech opatrnější a víc myslí na finanční stabilitu pro případ nečekaných krizí. Zajímavé jsou také odpovědi na otázky, které se týkají rodinných financí obecně. O výdajích rodiny má přehled přes 90 % dotázaných a 85 % rodičů uvedlo, že se o penězích doma pravidelně s partnerem baví,“ komentuje výsledky průzkumu Pavel Sedlár.

Rizikové životní pojištění Elán - moderní ochrana pro jednotlivce i celou rodinu

Pojištění Elán od KB Pojišťovny přináší flexibilní řešení pro jednotlivce i rodiny - ať už jde o krytí životních rizik, zajištění k hypotéce či úvěru na bydlení, nebo jejich kombinaci v jedné smlouvě. Toto rizikové životní pojištění má KB Pojišťovna ve své nabídce už několik let. Zatímco dříve bylo dostupné pouze prostřednictvím externích partnerů, nově jej mohou sjednat klienti i přímo v Komerční bance.

Elán se dokáže přizpůsobit potřebám klienta v různých etapách života - od doby, kdy žije sám, přes období pořízení vlastního bydlení až po založení rodiny. Díky své variabilitě může s klientem zůstat po celý život a poskytnout mu jistotu i finanční ochranu v každé situaci.

Hlavní výhody Elánu

- Široká ochrana - pojištění nemocí, úrazů, smrti či snížené soběstačnosti.
- Flexibilita - až pro rodinu s 2 dospělými a 4 dětmi v rámci jedné smlouvy.
- Pojistná ochrana až do 80 let věku.
- Pojištění dětí za dětské sazby až do 26 let - výhodnější podmínky pak zůstávají i v dospělosti.

- Bez výluk na psychologické a psychiatrické nálezy u invalidity II. i III. stupně.
- Možnost pojištění pracovní neschopnosti i při onemocnění zad.
- 100 % pojistné částky při snížené soběstačnosti III. nebo IV. stupně.
- Pojištění invalidity už od I. stupně.
- Výhodné pojištění k hypotéce či úvěru na bydlení, které vás podrží při splácení.

„Nemůžeme zabránit nečekaným událostem. Ale můžeme na ně být připraveni. Elán je moderní životní pojištění, které se přizpůsobí potřebám klienta - nikoli naopak. Klid, který přináší do života, je k nezaplacení.“

Pavel Sedlár, produktový manažer z KB Pojišťovny

Závěry průzkumu mezi tisícovkou českých rodin s vyživovanými dětmi

- Češi jsou ohledně budoucnosti poměrně optimističtí - 43 % vidí příštích 10 let velmi nebo spíše pozitivně, zatímco s obavami či pesimisticky jen necelá čtvrtina (24 %).
- Zkušenosti respondentů z posledních 10 let ale ukazují, že život rodinám často přináší těžké situace s výrazným dopadem na jejich finanční stabilitu. V uplynulé dekádě se 46 % domácností vyrovnávalo s úmrtím blízkého člena rodiny a 31 % s vážným onemocněním či úrazem v blízké rodině. Častou komplikací byla také ztráta zaměstnání jednoho z partnerů (22 %) nebo přímo finanční potíže v podobě dluhů či exekuce (14 %).
- Alarmující je, že 45 % rodin by bez části příjmu kvůli nemoci či úrazu vydrželo bez pomoci maximálně dva měsíce.
- Pokud by domácnost přišla o příjem jednoho z partnerů na dobu delší než půl roku, nejčastěji by rodiny hledaly pomoc u své pojišťovny (životní pojištění) nebo u blízkých (shodně 36 %). Třetina (31 %) by spoléhala na dávky od státu a pětina (20 %) si vůbec neumí představit, jak by situaci řešila.
- Životní pojištění považuje za klíčový způsob finanční ochrany rodiny více než 70 % dotázaných. Reálně je však propojištěnost stále nedostatečná - oba partneři mají životní pojištění ve 39 % rodin, v dalších 27 % je pojištěn pouze jeden z partnerů, zatímco zhruba třetina domácností (přes 30 %) nemá životní pojistku vůbec.
- Pozitivním zjištěním je, že české rodiny mají dobrý přehled o svých penězích. Polovina respondentů zná své pravidelné výdaje přesně a dalších 42 % alespoň přibližně. Zcela bez přehledu jsou jen 2 % domácností. Většina (85 %) se o financích doma pravidelně nebo podle potřeby baví a stejné procento dotázaných (85 %) také zná výši příjmu svého partnera - z toho zhruba polovina přesně.
- Pravidelné měsíční výdaje za bydlení, energie, jídlo, pojištění nebo dopravu zůstávají u téměř 80 % rodin do 30 tisíc korun. Většinou se na nich partneři podílejí společně - 64 % je hradí buď rovným dílem, nebo podle výše příjmu, zatímco ve 27 % domácností je platí jen jeden z nich.
- Za zbytné položky, jako je kouření, alkohol, sázky, návštěvy restaurací nebo kina, utratí 22 % rodin do 1 000 korun měsíčně, 36 % do 3 000 korun a dalších 22 % maximálně 5 000 korun.

<https://www.kb.cz/cs/o-bance/tiskove-zpravy/skoro-polovina-ceskych-rodin-by-bez-casti-prijmu-kvuli-nemoci-ci-urazu-nevydrzela-dele-nez-dva-mesic>