

Světová premiéra: Niceboy a mBank představují Niceboy ONE Ultra. Smart Ring, který hlídá zdraví a zároveň umí platit

24.9.2025 - | mBank

Na český trh přichází světový unikát. Niceboy ONE Ultra - první Smart Ring na světě, který propojuje bezkontaktní placení a sledování sportovních a zdravotních údajů. Novinku představuje Niceboy ve spolupráci s mBank. Unikátní prsten nabízí elegantní řešení pro každého, kdo chce mít jak své finance, tak zdraví pod kontrolou na jednom místě, na dosah ruky.

Niceboy ONE Ultra navazuje na loňský úspěch platebních prstenů, které se okamžitě zařadily mezi nejoblíbenější platební nositelná zařízení a jen klienti mBank s nimi už provedli přes milion transakcí. Od uvedení na trh v červnu 2024 tento inovativní způsob placení čeští klienti využili ve více než 90 zemích světa.

„Zájem o technologie, které mají potenciál měnit naše životy a zdraví k lepšímu, dlouhodobě roste. Chceme vytvářet řešení, která zjednodušují každodenní život a zároveň dobře vypadají. Niceboy ONE Ultra je v tomto směru revolucí, která posouvá hranice smart gadgetů. Prsten jsme navrhli jako každodenního pomocníka pro lidi, kteří chtějí žít vědoměji, zdravěji a pohodlněji ve všech sférách života. Jsme hrdí, že jako první na světě jsme vytvořili Smart Ring, který umí i platit,“ dodává Michal Čarný, CEO společnosti Niceboy.

„K dnešnímu dni Češi a Slováci zaplatili prstenem už více než milion transakcí, což jasně ukazuje, že se nebojí nových technologií v oblasti placení. A já mám radost, že klientům jako první banka na světě přinášíme tuhle stylovou a chytrou technologii, která jim usnadní každodenní život. Chytrý platební prsten jim ráno změří uběhnuté kilometry a večer s ním bez problémů zaplatí večeri,“ komentuje Robert Chrást, generální ředitel mBank pro Českou republiku.

Prsten sleduje osm zdravotních ukazatelů – srdeční tep, okysličení krve, krevní tlak, spánek, tělesnou teplotu, kroky, kalorie i stres a podporuje více než 150 typů sportovních aktivit.

„Při vývoji Niceboy ONE Ultra jsme nachodili nespočet kroků, testovali jsme ho ve fitku i v bazénu, porovnávali ho s konkurencí, aby vznikl ten nejlepší produkt se skvělým poměrem ceny a výkonu,“ říká Jiří Svoboda, produktový ředitel Niceboy.

Prsten je navíc vyroben z vysoce odolné keramiky, která zvládá vodu i nárazy, ale zároveň si díky dostupné broušené černé barvě zachovává elegantní design.

„Na jedno nabití vydrží až sedm dní, přičemž platební funkce zůstává nadále aktivní i po vybití. Nabíjení probíhá přes speciální nabíjecí box, který je součástí balení,“ dodává Svoboda.

K úplnému zprovoznění prstenu uživatelům postačí stažení aplikací Niceboy ONE a Niceboy Pay, které zajišťují sledování zdravotních dat a propojení s platební kartou. Pro pohodlné bezkontaktní placení je v prstenu zabudován NFC čip, díky kterému ho stačí přiložit k terminálu a provést platbu. Standardem je zabezpečení jako u běžné platební karty, tedy nutnost zadání PIN kódu při transakcích nad 500 Kč.

Obliba placení nositelnou elektronikou včetně platebních prstenů v Česku neustále roste. Z dat

Mastercard vyplývá, že už víc než každou druhou transakci v kamenných provozovnách zákazníci provádějí právě mobilem, hodinkami, prstenem nebo náramkem. Za poslední 3 roky jde o nárůst o 39 procent.

„Lidé chtějí platit rychle, pohodlně a tím, co mají právě po ruce. Zároveň vyžadují maximální bezpečnost. Tuto důvěru jsme schopni naplnit pomocí moderních platebních technologií, kdy je díky tokenizaci každá platba prstenem chráněna, takže číslo karty se nikam neukládá ani nepředává. Digitální platební metody se stále přizpůsobují potřebám dnešních zákazníků a umožňují jim pohodlně platit kdykoli a kdekoli – ať už při sportování, na dovolené nebo v práci. Nositelná elektronika je tedy perfektní ukázkou toho, že placení jde zjednodušit, aniž bychom ustupovali z bezpečnostních nároků,“ doplňuje Jana Lvová, generální ředitelka Mastercard pro Českou republiku a Slovensko.

„Ve spolupráci s našimi partnery dlouhodobě hledáme nové cesty k jednoduššímu placení kdykoli a kdekoli. Niceboy ONE Ultra vnímáme jako další krok v naplňování této vize. Věříme totiž, že technologie mají sloužit lidem a zároveň zjednodušovat každodenní život. Proto přinášíme oblíbené funkce v jednom zařízení, které mají naši klienti neustále doslova „po ruce“ – ať už chtějí mít přehled o svém zdraví, nebo pohodlně zaplatit,“ říká Martin Podolák, zástupce generálního ředitele mBank zodpovědný za produktový management a inovace.

Běžná maloobchodní cena Niceboy ONE Ultra je 3 999 Kč a prsten je k dostání exkluzivně na webu www.niceboy.eu. Další informace o prstenu jsou na speciální kampaně microsite zde .

Platební funkce prstenu Niceboy ONE Ultra je dostupná exkluzivně pro klienty mBank do 31. prosince 2025. Možnost získat ho za symbolickou cenu 1 Kč budou mít nejaktivnější klienti mBank a výherci soutěže, kterou mBank spouští 29. září. Více informací najdete zde .

<https://cz.media.mbank.pl/426055-svetova-premiera-niceboy-a-mbank-predstavuji-niceboy-one-ultra-s-mart-ring-ktery-hlida-zdravi-a-zaroven-umi-platit>