

PENNY POSILUJE V HLAVNÍM MĚSTĚ. OTEVÍRÁ PRODEJNU V AREÁLU BÝVALÉHO NUSELSKÉHO PIVOVARU

22.9.2025 - | PENNY MARKET

Obyvatelům Prahy ode dneška slouží nová prodejna v Nuslích. Moderní prodejna se nachází v areálu bývalého Nuselského pivovaru, který prošel rozsáhlou revitalizací a stal se moderní rezidenční čtvrtí. Navýšení počtu prodejen v hlavním městě je jedním ze strategických cílů společnosti PENNY, která je s aktuálním počtem více než 430 prodejen největším maloobchodníkem u nás.

Nová prodejna nabízí prodejní plochu o velikosti 656 m² a zákazníkům je k dispozici každý den od 7:00 do 21:00. Rychlému odbavení zákazníků pomohou vedle dvou klasických pokladen také tři samoobslužné. Díky umístění v nové obchodní pasáži, propojené lávkou přes Botič s náměstím Bratří Synků, je prodejna snadno dostupná nejen pro obyvatele nově vzniklé čtvrti, ale i pro širší okolí.

„Jedním z našich klíčových strategických cílů je posilování přítomnosti v Praze. Nová moderní prodejna v areálu Nuselského pivovaru je toho jasným důkazem. Do konce roku však plánujeme otevřít v Praze ještě další prodejny, například v Řepích nebo na Jižním Městě, protože chceme, aby měli i obyvatelé metropole stále lepší dostupnost ke kvalitním potravinám za výhodné ceny,“ říká Pavol Bucko, vedoucí oddělení expanze PENNY.

V nové prodejně mohou zákazníci vybírat z širokého sortimentu čerstvého ovoce a zeleniny, masa, mléčných výrobků, pečiva i privátních značek, které si získaly velkou oblibu mezi českými zákazníky. Novinkou v privátních značkách je například rozšíření oblíbené řady KARLOVA KORUNA, která nyní zahrnuje více než 200 produktů od výhradně českých dodavatelů.

PENNY pokračuje v rozsáhlé expanzi i mimo Prahu, a ještě letos otevře nové prodejny například v Českých Budějovicích nebo Hulíně. S více než 430 prodejnami tak dále upevňuje svou pozici řetězce s nejhustší sítí v České republice.

<https://www.penny.cz/penny-posiluje-v-hlavnim-meste-otevira-prodejnu-v-arealu-byvaleho-nuselskeho-pivovaru>