

Kraj Vysočina má novou strategii pro rozvoj kultury a kreativity do roku 2035

18.9.2025 - Iveta Fryšová | Krajský úřad Kraje Vysočina

Zastupitelstvo kraje na svém zářijovém zasedání schválilo Strategii rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví v Kraji Vysočina do roku 2035. Dokument vytváří ucelený rámec pro podporu kultury a kreativity, jejichž rozvoj v podmínkách Kraje Vysočina doposud systémově a uceleně neřešila žádná jednotná koncepce.

Strategie vznikla jako klíčový výstup projektu „Mapování a tvorba strategických materiálů v oblasti rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví v Kraji Vysočina“, který kraj realizoval v letech 2023–2025 s finanční podporou Národního plánu obnovy. Smyslem a cílem projektu bylo v první fázi zmapovat stávající postavení kulturních a kreativních odvětví a jejich role v ekonomice Kraje Vysočina a návazně ve druhé fázi nastavit strategii podpory těchto odvětví, včetně vytyčení žádoucích směrů a priorit jejich dalšího rozvoje a určení vhodných nástrojů podpory.

Kulturní a kreativní odvětví (KKO) zahrnují široké spektrum činností od audiovizu, hudby, knih a tisku, přes architekturu, design, módu, reklamu a tradiční řemesla, až po scénická a výtvarná umění nebo péči o kulturní dědictví. „Tyto oblasti mají nejen umělecký a společenský význam, ale také zásadní ekonomický přínos: vytvářejí pracovní místa, posilují regionální konkurenceschopnost a stimulují inovace,“ přiblížil radní Kraje Vysočina pro oblast kultury a památkové péče Miloš Hruža.

Strategie pracuje s vizí Vysočiny jako živého, inspirativního a propojeného regionu, kde kultura a kreativita přirozeně prostupují každodenním životem a podporují udržitelný rozvoj i komunitní soudržnost.

„Vysočina je krajem s bohatým kulturním dědictvím a silnou tvůrčí energií. Naším cílem je, aby se kultura a kreativita staly nejen zdrojem hrdosti, ale také hybnou silou rozvoje celého regionu. Nová strategie nám poskytuje jasný rámec, jak propojit tradici s inovací a podpořit talent našich lidí,“ vyzdvihl Miloš Hruža.

K naplnění své vize a cílů navrhuje strategie sadu opatření soustředěných do pěti strategických oblastí, a to:

o Kulturní a historické dědictví Kraje Vysočina

o Společenské povědomí o kulturních a kreativních odvětvích v Kraji Vysočina

o Kulturně kreativní vzdělávání v Kraji Vysočina

o Ekonomické subjekty působící v kulturních a kreativních odvětvích v Kraji Vysočina

o Horizontální témata v kulturních a kreativních odvětvích v Kraji Vysočina (mládež, digitalizace)

„Kreativní průmysly jsou dnes významným ekonomickým faktorem a nemalou mírou se podílí na tvorbě světového HDP. Na Vysočině chceme využít jejich potenciál k posílení podnikatelského prostředí, rozvoji inovací a zvýšení konkurenceschopnosti našeho kraje. Strategie je důležitým krokem k tomu, aby se kultura a kreativita staly pevnou součástí regionální ekonomiky,“ uzavřel náměstek hejtmana pro oblast regionálního rozvoje Jiří Pokorný.

Rozsáhlé mapování kulturních a kreativních odvětví probíhalo v uplynulých dvou letech ve všech krajích České republiky. Výsledky regionálních mapování i nově vzniklé nebo aktualizované krajské strategie byly ve dnech 16. a 17. září 2025 představeny odborné veřejnosti na celostátní konferenci Kreativní Česko.

Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví v Kraji Vysočina do roku 2035:

www.kr-vysocina.cz/assets/File.ashx?id_org=450008&id_dokumenty=4134188

Více informací Iveta Fryšová, vedoucí odboru regionálního rozvoje, tel.: 564 602 546, e-mail: frysova.i@kr-vysocina.cz

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4134225&id_org=450008