

Ocel a průmysl jako pilíř stability. Češi volají po jejich ochraně.

17.9.2025 - Kateřina Pištorová | Ocelářská unie

V očích české veřejnosti zůstává průmysl a zejména ocelářství nejen symbolem národní identity, ale i zárukou ekonomické stability. Potvrzuje to aktuální kvantitativní výzkum agentury STEM/MARK.

Výzkum odhalil, že veřejnost považuje průmysl za nezbytný a zároveň vnímá jeho aktuální ohrožení. Výzkum se zaměřil na vnímání průmyslu obecně, ale i na jeho specifické odvětví – ocelářství.

Průmysl jako základ národní identity a prosperity

Česká populace má silné a pozitivní vazby na průmysl a ocelářství. Podle výzkumu agentury STEM/MARK si devět z deseti Čechů uvědomuje klíčovou roli průmyslu pro zaměstnanost a ekonomickou stabilitu. Ocel samotnou pak vnímá více než 7 z 10 Čechů jako strategický materiál nezbytný pro chod společnosti a tři čtvrtiny Čechů ji považují za klíčovou i z hlediska bezpečnosti státu. *„Ocel je klíčová ve strojírenství, automobilovém průmyslu, stavebnictví nebo železniční dopravě. Neobejde se bez ní ani obranný průmysl, proto je třeba na ocelářství nahlížet jako na strategické odvětví a výrobu oceli udržet v Česku a Evropě,”* připomíná Daniel Urban, generální ředitel Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Osm z deseti lidí chce, aby bylo Česko v oblasti oceli co nejvíce soběstačné a nezávislé na jejím dovozu. Obdobný podíl veřejnosti podporuje i státní pomoc ocelářství kvůli jeho náročným podmínkám v oboru a silné mezinárodní konkurenci.

Pozitivní vnímání oceli se týká i environmentálního aspektu: téměř dvě třetiny Čechů ji označují za ekologický materiál.

Průmysl je pro většinu Čechů srdcem české tradice a bojí se o něj

Podle výzkumu panuje shoda napříč společnostmi, že by měl stát průmysl a ocelářství podporovat, protože čelí náročným podmínkám, jako je mezinárodní konkurence, regulace EU, Green Deal a další. Souhlas s touto podporou průmyslu vyjádřilo 86 % Čechů. Devět z deseti Čechů spojuje průmysl s českou tradicí a národní identitou a sedm z deseti jej vnímá jako motor ekonomického rozvoje. Význam, který veřejnost průmyslu přikládá, roste s věkem.

„Celkové výsledky ukazují, že pro většinu Čechů má průmysl – a v neposlední řadě také ocelářství – nejen ekonomickou, ale i symbolickou hodnotu. Stále rezonuje představa, že průmysl drží zemi pohromadě a zajišťuje prosperitu. Zároveň sílí volání po tom, aby stát tato strategická odvětví chránil, ideálně formou finanční podpory,” vysvětluje analytik STEM/MARK Dalibor Stehno. Státní podporu průmyslu obecně schvaluje 86 % veřejnosti. Rezervovanější jsou vysokoškolsky vzdělaní lidé a respondenti z domácností s vyššími příjmy.

Češi zároveň vnímají český průmysl jako ohrožený. Více než polovina Čechů vidí největší hrozby pro český průmysl v cenách energií (58 %) a regulacích z EU (53 %). Konkurenci mimo EU považuje za riziko 49 % respondentů.

Regionální dopad průmyslu: práce je víc než regionální rozvoj

Průzkum také ukázal, že sedm z deseti Čechů věří, že průmysl má pozitivní dopad na rozvoj regionů. Jen 15 % však považuje regionální rozvoj za jeho hlavní přínos – veřejnost klade větší důraz na zaměstnanost a hospodářský růst. Zachování těžkého průmyslu v Moravskoslezském kraji podporuje 8 z 10 Čechů, přičemž podpora je nejvyšší mezi obyvateli samotného kraje. Proti se vyslovilo pouze 8 % respondentů.

Výzkumu agentury STEM/MARK uskutečněného prostřednictvím online dotazování na National Sample se zúčastnilo 4609 respondentů reprezentujících českou obecnou populaci ve věku 18+ let proporčně podle pohlaví, věku, dosaženého vzdělání, kraje a velikosti obce bydliště. Šetření probíhalo v termínu od 3. do 17. července 2025.

Kontakty pro média:

Kateřina Pištorová, Senior PR Consultant AMI Communications
Katerina.pistorova@amic.cz, 775 977 570

Dalibor Stehno, Analytik STEM/MARK
stehno@stemmark.cz, 608 880 081

Lucie Dlouhá, Oddělení Komunikace SPČR
ldlouha@sPCR.cz, 602 358 591

<https://www.ocelarskaunie.cz/ocel-a-prumysl-jako-pilir-stability-cesi-volaji-po-jejich-ochrane>