

SK Slavia Praha posílila zázemí. ERP systém Vario od Seyforu nově řídí prodej statisíců položek fanshopu a e-shopu

15.9.2025 - Komerční sdělení | ČTK

SK Slavia Praha vstoupila do nové sezóny s posíleným technologickým zázemím. Všechny obchodní procesy jsou nově řízeny a propojeny prostřednictvím ERP systému Vario od společnosti Seyfor, který Slavia využívá už od roku 2018. To se ročně týká statisíců položek prodávaných prostřednictvím fanouškovského e-shopu i nově otevřeného exkluzivního kamenného fanshopu, který je největším projektem svého druhu v České republice.

ERP systém Vario, který Slavia dosud využívala zejména pro ekonomické řízení, je nyní propojen i s novým kamenným fanshopem, e-shopem a mobilními prodejními stánky. Pro zmíněnou reprezentativní kamennou prodejnu v prostorách Fortuna Areny o rozloze téměř 300 m² vyvinul tým Varia také zcela nový dotykový prodejní modul.

„Úspěch na hřišti začíná dobrou organizací v zázemí. Otevřením fanshopu a přebráním kompletní správy našeho e-shopu jsme letos významně rozšířili naši agendu o prodeje statisíců položek ročně. Díky skvělé spolupráci s týmem systému Vario máme nad všemi obchodními procesy plnou kontrolu, ať jde o správu skladového hospodářství, prodej veškerého zboží nebo organizaci předobjednávek novinek. V reálném čase vidíme, o které produkty je největší zájem, a můžeme pružně reagovat. To je pro nás velká výhoda,“ říká Jiří Šabatka, CEO Fanshop SK Slavia Praha.

„Slavia je klub s velkými sportovními i mezinárodními ambicemi a těší nás, že jí můžeme pomoci modernizovat a zefektivnit zázemí. Naším klientům věnujeme individuální péči od prvotního návrhu, přes implementaci až po optimalizaci systému. V případě Slavie se nám podařilo vyvinout dotykový modul pro fanshop v rekordním čase. A využití Varia na všechny prodejní kanály je ukázkovým příkladem toho, jak může náš systém zajišťovat lepší přehled, snížit množství manuální práce a pomoci managementu v rychlejší rozhodování a odezvě na dění na trhu. Slavia tak začíná sezónu nejen jako úřadující mistr, ale i s posíleným zázemím,“ dodává Jiří Dvořák, obchodní ředitel ERP Vario ve společnosti Seyfor.

O společnosti SEYFOR

Seyfor, a. s. je jedním z velkých evropských dodavatelů ICT řešení. Společnost má přes 1 900 zaměstnanců a obsluhuje zákazníky ve 42 zemích. Dlouhodobě patří k nejrychleji rostoucím IT společnostem v regionu, v České republice je největším výrobcem účetních, ERP, mzdových a HR systémů. V posledních letech firma významně rozšířila své portfolio také o pokladní systémy, software pro řízení nábory či digitální transformaci. Její dlouhodobý růst zdůrazňují v poslední době významné akvizice společností napříč evropskými zeměmi, které doplňují portfolio a posilují pozici společnosti jak na lokálním českém, tak i na dalších zahraničních trzích. Ovládajícími vlastníky společnosti jsou slovenská společnost Sandberg Capital a český podnikatel Martin Cígler. Firma byla původně založena v České republice v roce 1990 jako Cígler Software, v letech 2017–2022 působila pod značkou Solitea.

Zdroj: Seyfor

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/sk-slavia-praha-posilila-zazemi-erp-system-vario-od-seyfor>

[u-nove-ridi-prodej-statisticu-polozek-fanshopu-a-e-shopu/2721113](https://www.novori.cz/prodej-statisticu-polozek-fanshopu-a-e-shopu/2721113)