

Se SÚKL jsme vydali manuál o reklamě na léky

1.9.2025 - | Národní asociace patientských organizací

SÚKL na začátku roku 2025 upravil metodický pokyn UST-27, který podává výklad zákona o regulaci reklamy (č. 40/1995 Sb.).

Proto jsme společně připravili publikaci, která patientským organizacím vysvětluje, v jakých mantinelech se držet při informování pacientů i při spolupráci s odborníky.

Publikace je ke stažení v **Knihovně NAPO**. Existuje také tištěná verze s menším nákladem. Pokud máte o výtisk zájem, napište nám na .

Jestli vám po přečtení manuálu zůstanou nezodpovězené otázky, neváhejte je s námi sdílet. Rádi připravíme aktualizované vydání manuálu, které přinese další potřebné odpovědi.

Koncem srpna jsme ve spolupráci se Státním ústavem pro kontrolu léčiv (SÚKL) vydali publikaci, která patientským organizacím srozumitelně a na konkrétních příkladech vysvětluje aktuální regulaci reklamy na léky na předpis.

Co je při komunikaci s pacienty povoleno a na co se vztahuje zákaz reklamy na léky

SÚKL na začátku roku 2025 upravil metodický pokyn UST-27, který podává výklad zákona o regulaci reklamy (č. 40/1995 Sb.). Proto jsme společně připravili publikaci, která patientským organizacím vysvětluje, v jakých mantinelech se držet při informování pacientů i při spolupráci s odborníky.

Publikace je ke stažení v **Knihovně NAPO**. Existuje také tištěná verze s menším nákladem. Pokud máte o výtisk zájem, napište nám na .

Jestli vám po přečtení manuálu zůstanou nezodpovězené otázky, neváhejte je s námi sdílet. Rádi připravíme aktualizované vydání manuálu, které přinese další potřebné odpovědi.

Jestli vám po přečtení manuálu zůstanou nezodpovězené otázky, neváhejte je s námi sdílet. Rádi připravíme aktualizované vydání manuálu, které přinese další potřebné odpovědi.

<https://silapacientu.cz/2025/09/01/se-sukl-jsme-vydali-manual-o-reklame-na-leky>