

Jak se od 1. 9. 2025 mění tarify Shoptetu: přehled novinek a vylepšení

1.9.2025 - | Blog.shoptet

Za poslední dobu jsme do Shoptetu přidali spoustu funkcí a vylepšení, jako například nedávno spuštěnou Shoptet mobilní aplikaci. Zároveň od 1. září upravujeme tarify a přidáváme nové rozšiřující funkce zdarma.

Jak vypadá nový ceník?

Od září vstupuje v platnost nový ceník pro **tarify Basic, Business, Profi a Enterprise**. O chystaných změnách jsme informovali už v červenci, v tomto článku ale najdete všechny podrobnosti: proč jsme ceny upravili, co nového získáte a jak vám změny pomohou v podnikání.

Proč ke změně dochází?

Chápeme, že navýšení ceny není nejoblíbenější zpráva, proto o ní mluvíme na rovinu. Spolu s vámi roste celý e-commerce svět, ale stejně tak i nároky na naši infrastrukturu a vývoj. Abychom vám dál mohli nabízet spolehlivou a moderní platformu a přinášet nové funkce, je potřeba tomu přizpůsobit i ceny.

Co dostanete navíc v jednotlivých tarifech?

Basic

Nově obsahuje **12 nových rozšiřujících funkcí v ceně**, takže jich v rámci tarifu máte zdarma 48. Jaké jsou nové rozšiřující funkce?

1. Filtry výrobců a značek - umožňuje zákazníkům filtrovat produkty podle značky nebo výrobce, zrychluje orientaci v nabídce a zvyšuje pravděpodobnost nákupu.
1. SizeID - pomáhá zákazníkům vybrat správnou velikost oblečení na základě jejich mír, snižuje počet vrátek a zvyšuje spokojenost zákazníků.
1. Související soubory - umožňuje k produktům přidávat související dokumenty ke stažení, zvyšuje důvěryhodnost a informovanost zákazníků, zlepšuje zákaznickou zkušenost a může snížit počet dotazů na podporu.
1. Top 10 nejprodávanější v obchodě - zobrazuje seznam deseti nejprodávanějších produktů v e-shopu, zvyšuje důvěru zákazníků a podporuje prodej populárních produktů.
1. Podobné produkty - zobrazuje alternativní produkty k aktuálně prohlíženému zboží, pomáhá zákazníkům najít vhodné alternativy a zvyšuje šanci na nákup.
1. Sady produktů - umožňuje vytvářet balíčky produktů, které lze prodávat společně, zvyšuje hodnotu objednávky a podporuje prodej více produktů najednou.
1. Top nejprodávanější v kategorii - zobrazuje nejprodávanější produkty v konkrétní kategorii,

pomáhá zákazníkům orientovat se v nabídce a podporuje prodej populárních položek.

1. Hodnocení zákazníků – zobrazuje hodnocení zákazníků přímo v administraci e-shopu, označuje zákazníky, kteří generují největší obrát, umožňuje rychle identifikovat spokojené a nespokojené zákazníky a reagovat na jejich zpětnou vazbu.
1. SMS upozornění – umožňuje odesílat zákazníkům SMS zprávy o stavu jejich objednávky, zvyšuje informovanost zákazníků a snižuje počet dotazů na zákaznickou podporu.
1. Mailchimp – integrace s platformou Mailchimp pro e-mailový marketing. Umožňuje efektivní správu newsletterů a automatizaci e-mailových kampaní.
1. Opuštěný košík – sleduje zákazníky, kteří opustili košík, a umožňuje jim zaslat připomínku, zvyšuje konverzní poměr a snižuje počet nedokončených objednávek.
1. Dárky k objednávce a produktům – umožňuje přidávat dárky k objednávkám nebo konkrétním produktům, zvyšuje motivaci zákazníků k nákupu a podporuje prodej vybraných produktů.

Business

Nově obsahuje **8 nových rozšiřujících funkcí v ceně**, takže jich v rámci tarifu máte zdarma celkem 56. Jaké jsou nové rozšiřující funkce?

Stejně jako v tarifu Basic to jsou Podobné produkty, Sady produktů, Top nejprodávanější v kategorii, Mailchimp, Opuštěný košík, Dárky k objednávce a produktům a navíc ještě:

- Provizní systém – umožňuje nastavit affiliate program pro e-shop a zvyšuje návštěvnost a tržby prostřednictvím spolupráce s partnery, kteří propagují e-shop výměnou za provizi.
- Min&Max objednatelné množství – umožňuje nastavit minimální a maximální množství produktu, které lze objednat, pomáhá regulovat objednávky a optimalizovat skladové zásoby.

Profi

Nově obsahuje **4 nové rozšiřující funkce v ceně**, takže jich v rámci tarifu máte zdarma celkem 63. Jaké jsou nové rozšiřující funkce?

Stejně jako v tarifu Business to jsou Min&Max objednatelné množství, Dárky k objednávce a produktům, Provizní systém a navíc ještě:

- Slovník pojmů – umožňuje zobrazovat vysvětlivky k odborným pojmům přímo v textech na e-shopu – po najetí kurzorem na označené slovo, zvyšuje srozumitelnost textů, udržuje zákazníka na webu a podporuje SEO díky interním odkazům.

Jak Slovník pojmů využít v praxi, sepsal Zlatý Shoptet Partner Tomáš Zahálka.

Enterprise

Nově obsahuje 2 nové rozšiřující funkce v ceně, takže jich v rámci tarifu máte zdarma celkem 71. Jaké jsou nové rozšiřující funkce?

1. Synchronizace skladů – automaticky synchronizuje stav zásob mezi hlavním a napojenými sklady nebo e-shopy, šetří čas, eliminuje chyby v dostupnosti a zajišťuje, že máte aktuální přehled o skladových zásobách napříč prodeji.

1. Koš objednávek – pilotní verze umožňuje spravovat objednávky z různých e-shopů na jednom místě, takže je nemusíte zpracovávat ve více administracích.

Sleva na předplatné teď až 20 %

Navýšili jsme slevy na předplatné, při předplacení na 2 roky nově získáte slevu 20 %. A u předplatného na 1 rok získáte slevu 10 %.

Propojení s bankou zdarma, pokud využíváte Shoptet Pay Online platbu kartou

Pokud využíváte Shoptet Pay Online platbu kartou, máte propojení s bankou zdarma v rámci všech tarifů. Zároveň u tarifu Enterprise máte možnost až 16 autoimportů a propojení s bankou zdarma i bez Shoptet Pay.

Prioritní podpora pro Enterprise

S tarifem Enterprise se vám dostane prioritní péče od naší zákaznické podpory. Stačí napsat na naši podporu prostřednictvím helpdesku přímo z administrace.

Už nemusíte řešit přenos dat ani počet zobrazení stránek

Dříve byly na některých tarifech nastavené limity na tzv. **Přenos dat** a **Počet zobrazení stránek**. Šlo o pozůstatek z doby, kdy nebyl běžný neomezený datový přenos v rámci hostingu.

Co to znamenalo v praxi?

Každá stránka vašeho e-shopu má určitou velikost (např. s obrázky může mít kolem 1 MB). Při každém zobrazení stránky se tato data stahují do prohlížeče návštěvníka. Pokud byl na tarifu limit například 5 GB, znamenalo to, že stránka o velikosti 1 MB by se mohla zobrazit asi 5 000×, než by byl přenos dat vyčerpán.

Počet zobrazení stránek pak odpovídal zhruba počtu pageviews – tedy tomu, co znáte např. z Google Analytics.

Co se tedy mění?

Tyto limity už nebudeme řešit. Úplně jsme je odstranili a ať máte návštěvnost jakoukoli, nebudete na přenos dat ani zobrazení stránek nijak omezeni.

Zároveň zvyšujeme limity pro diskový prostor, tedy prostor pro soubory, které máte v e-shopu uložené (obrázky, dokumenty, videa apod.).

Nové hodnoty podle tarifu:

- **Free: 0,5 GB**
- **Basic: 1 GB**
- **Business: 2 GB**
- **Profi: 5 GB**
- **Enterprise: 20 GB**

Díky tomu získáváte více místa pro produktové fotografie nebo další soubory, které chcete zákazníkům zpřístupnit. Už žádné zbytečné mazání starších fotek nebo hlídání každého megabajtu.

Co dál?

Pokud vám nový tarif i se zvýhodněným předplatným vyhovuje, není potřeba nic měnit. Cítíte-li ale, že potřebujete více produktů či funkcí, tak doporučujeme přechod na vyšší tarif. Můžete také využít navýšených slev na předplatné. Pro konkrétní doporučení kontaktujte náš tým podpory, rádi vám poradíme na info@shoptet.cz.

Děkujeme, že jste s námi a že společně budujeme českou a slovenskou e-commerce. Změna cen je investice do kvality, inovací a stability služby, která vám umožňuje růst bez kompromisů.

<https://blog.shoptet.cz/zmena-tarifu-2025>